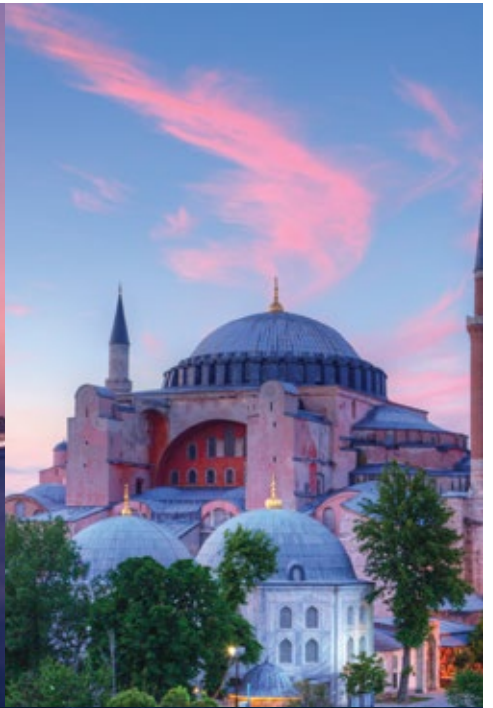


## Ege Bölgesi'nde, 2021 yılında 4 bin 408, 2022 ve sonrasında ise 7 bin 816 yatak hizmete girecek

**Tedarikçiler Dosyası, Sayfa 14**  
İklimlendirme sektörü, oteller için sistem çözümleri sunuyor

**Oteller Dosyası, Sayfa 32**  
Türkiye, sağlık turizmde dünyada ilk 10 ülke içinde yer alıyor



# Ist**扇**nbul.

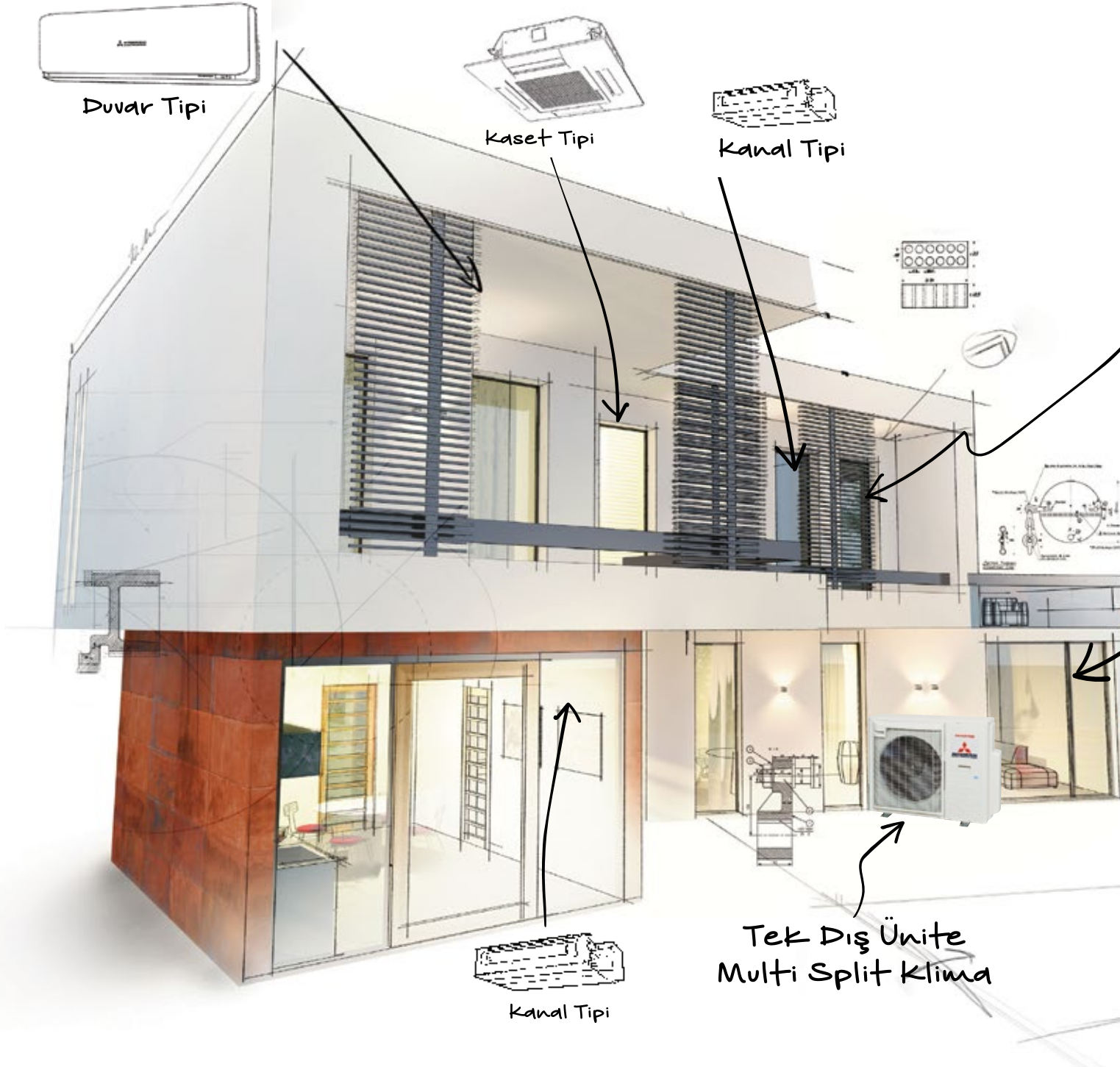


The world's most luxurious hotel group is now on the Bosphorus.



# Tek Dış Ünite

Enerji Verimli Bina Tasarımında Güvenilir Tercih  
R32'li Mitsubishi Heavy Multi Split Klima



**MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES**  
**KLİMA SİSTEMLERİ**

# 6 Farklı Oda



- Düşük Enerji Tüketimi
- Çevreye Duyarlı
- Tüketici Dostu
- Yüksek Performanslı



Duvar Tipi



Kaset Tipi



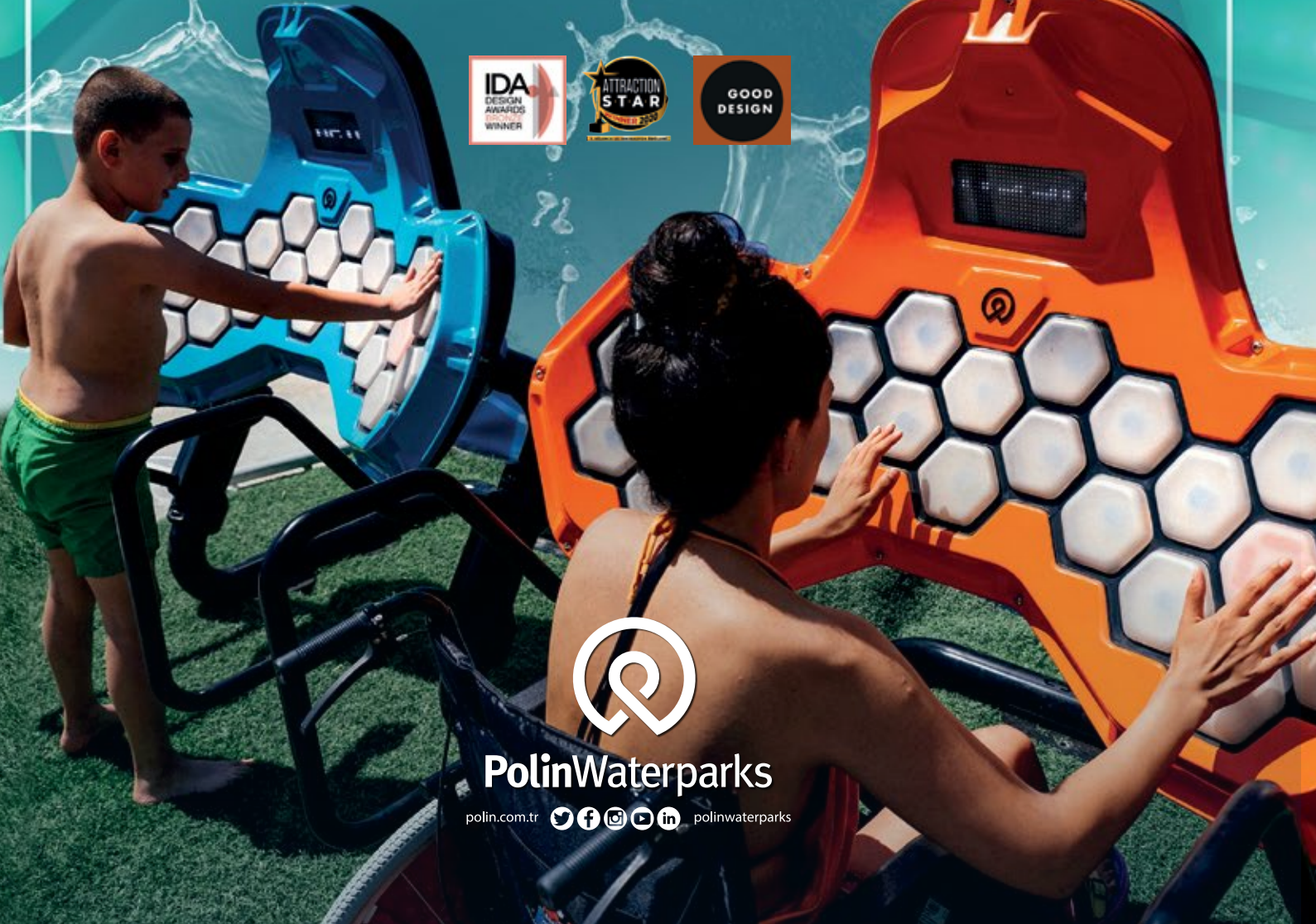
R32'li Mitsubishi Heavy **Multi Split Klimalar**, 4 kW ve 12.5 kW arasında farklı kapasitede dış üniteleri ile **6 odanın iklimlendirmesini** bağımsız olarak sağlayabilmektedir. Tüm modeller her mevsim olağanüstü ısıtma ve soğutma performansı sunar. İstenilen iklimlendirme değerlerine kısa sürede ulaşılır ve bu değer korunurken diğer sabit hızlı klimalara göre **%40 enerji tasarrufu** sağlanır.



# ENABLE EVERY EXPERIENCE!

**SPLASH BUCKET ALLCAN** OFFERS AN INCLUSIVE, INTERACTIVE DESIGN TO EMPOWER PEOPLE WITH DISABILITIES TO LEAD HEALTHY, ACTIVE LIFESTYLES.

ITS UNIVERSAL DESIGN PROVIDES SENSORY PROCESSING AND CREATES A SPACE THAT EMBRACES ALL MEMBERS OF THE COMMUNITY ENABLING THEM TO LIVE HEALTHY, PLAYFUL LIVES TO REACH THEIR FULLEST POTENTIAL.



**PolinWaterparks**

polin.com.tr polinwaterparks

## Türkiye, pandemi döneminde, yavaşlaşsa da devam eden otel yatırımları ile turizmde yıldızı parlayan bir ülke olmaya devam ediyor

Pandeminin yükünü üzerinden bir nebze de olsa atan, açılan sınırlarla dış turizmi canlanan, yasakların kalkmasıyla iç turizmde büyük hareketlilikler yaşayan turizm sektöründe oteller, temmuz ve ağustos aylarında yüksek doluluklar yaşadı. Sektöre nefes aldırılan tüm bu olumlu gelişmeler yangınlarla psikolojik ve ekonomik kayıplar yaşanmasına sebep olurken, birlik ve beraberlik ruhumuzu canlandırdı. Yangın bölgelerinde turizmde önemli kayıplar yaşanmazken, gerek firmalar gerekse bireysel olarak yapılan fidan başlıkları, ormanlık alanlarımıza beton değil, fidan dikilmesi amacı etrafında insanları bir araya topladı. Yaşadığımız dünyada akciğerlerimiz görevini gören ormanlarımıza sahip çıkmak yarınlarmız için bir sorumluluk oldu. Ve insanlarımız verdikleri tepkilerle bu sorumluluğu seve seve üzerlerine aldıklarını gösterdiler. İçimizin yandığı bu yangınlar sonucu belki de bir umut olarak diyebiliriz ki, yanan alanlarımıza sahip çıkmamız gerektiği bilincinin oluşması güzel bir gelişmedir.

Türkiye'nin, turizm açısından cazibesini korumasını, pandemi döneminde yavaşlaşsa da devam eden otel yatırımları kanıtıyor. Sektör gerek yurt içi gerekse yurt dışı yatırımlardan eşit miktarda payını alıyor. Türkiye'de otel yatırımları, ilk yarı dönemde açılan ve ikinci yarı dönemde açılacak olan otel projelerinin son güncellemelerini yaptığımız "Projeler" dosyamızda Ege Bölgesi Yatırımlarını inceledik. Ege Bölgesi otel projelerine ait son güncellemesi yapılmış bilgileri dosyamızla sizlerle paylaştık.

Türkiye'nin önemli turizm kollarından biri olan "Türkiye'de Sağlık Turizmi"ni işlediğimiz bu sayımızda, sağlık konseptli termal oteller, hastaneler, sağlık kurumları ve derneklerin görüşlerine yer verdik.

Pandemi döneminde önemi özellikle artan iklimlendirme sektörünü araştırdığımız "Tedarikçiler" bölümümüzde, sektörün ülke ekonomisindeki konumu, salgınla birlikte oluşan değişim ve yeni ürünlerle gelişimleri, sorunları ve geleceğini, sektör temsilcileri ve derneklerin görüşleriyle masaya yatırdık. Dünyada meydana gelen yangınlar "Dünyadan" sayfamızı oluştururken, "Gündem" ayırımımızda güncel turizm haberlerine yer verdik. Acenteler, yaklaşan etkinlikler, istatistik bilgileri turizm sektörünü araştırdık.

**Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...**

## İçindekiler

### Projeler Dosyası

Ege Bölgesi'nde, 2021 yılında 4 bin 408, 2022 ve sonrasında ise 7 bin 816 yatak hizmete girecek..... 4

### Tedarikçiler Dosyası

İklimlendirme sektörü, oteller için sistem çözümleri sunuyor ..... 14

### Oteller Dosyası

Türkiye, sağlık turizmde dünyada ilk 10 ülke içinde yer alıyor ..... 32

# SEKTÖR PROFESYONELLERİNİN TERCİHİ: PAŞABAHÇE V-BLOCK ÜRÜNLERİ

Türkiye'nin en köklü kuruluşları arasında yer alan, cam ve kimyasallar sektörlerinin global oyuncusu Şişecam'ın cam yüzeylerdeki virüs ve bakterilere karşı etkili özel kaplama teknolojisi V-Block, Şişecam'ın cam ev eşyası alanındaki lider markası Paşabahçe ürünleriyle hayat buluyor. Paşabahçe'nin sevilen ürünlerinde maksimum hijyen ve koruma sağlayan V-Block Teknolojisi; kafe, restoran ve otel gibi işletmelerde hijyen kaygılarını azaltmaya yönelik önemli fayda sağlıyor.



V-Block Teknolojisi, özel formülü ve uygulama tekniği sayesinde, 7/24 hijyen sağlıyor. Üretim esnasında uygulanan bu özel kaplama; kullanım ömrü boyunca sürekli aktif kalarak evlerin yanı sıra oteller, restoranlar, kafeler, hastaneler, yemekhaneler gibi ortamlar için de ideal olmasıyla dikkat çekiyor. V-Block ürünleri, bulaşık makinesinde yıkamaya uygun olduğu gibi çizilmelere karşı da son derece dayanıklı.

Paşabahçe, V-Block ürünleri ile ultra hijyen ihtiyacı olan tüm tüketiciler ve işletmelerin çözüm ortağı oluyor.

Şişecam'ın dünyada hızla artan hijyen ihtiyacı doğrultusunda geliştirdiği, cam yüzeylerdeki virüs ve bakterilere karşı etkili özel kaplama teknolojisi V-Block; Paşabahçe ürünleri ile tüketicilerin ve işletmelerin genel hijyen ihtiyacına çözüm sunuyor. Servis esnasında kim dokunursa dokunursa virüs ve bakterilere karşı etkili antimikrobiyal V-Block Teknolojisi'ne sahip Paşabahçe bardakları ile müşterilerinizin içi rahat olsun.

Camın doğallığını ve saflığını yenilikçi bir hijyen teknolojisiyle buluşturan V-Block ürünleri, sağlığa öncelik verirken tasarımlarıyla da göze hitap ediyor. Maksimum hijyen sağlayan ürünler, evlerdeki kullanımının yanı sıra Horeca sektöründe de tercih ediliyor.

Evde, otelde, restoranda, kısacası hayata karışılan her yerde cam ev eşyası ürünleri aracılığıyla hijyen kaygılarına son verecek olan Paşabahçe'nin V-Block Teknolojisi'ne sahip ürünleri, dünyanın ilk antimikrobiyal kaplamalı cam ev eşyası ürün grubu olma özelliğine sahip.



# projeler

## Ege Bölgesi'nde, 2021 yılında 4 bin 408, 2022 ve sonrasında ise 7 bin 816 yatak hizmete girecek

Turizm Proje Dergisi olarak, Ağustos 2021'de son güncellemesini yaptığımız yeni otel yatırımları araştırmasına göre Ege Bölgesi'nde 36 yeni otel daha hizmete giriyor. Bölgeye toplamda 12 bin 224 ilave yatak sağlayacak bu tesislerin 6'sı yılın ilk yarısında kapılarını misafirlerine açtı. Yılın ikinci yarısında ise 9 otel daha hizmete giriyor. Böylece bu yıl 4 bin 408 ilave yatak hizmete girmiş bulunuyor. 2022 yılı ve sonrasında ise 7 bin 816 yatak kapasitesiyle 21 yeni otel projesi bölgeye kazandırılmış olacak.

**T**urizm sektörü, pandemi ile gelen ulusal ve uluslararası kısıtlamalar, yasaklar ve tüm bunların doğurduğu ekonomik şartlardan, etkisi yavaş yavaş azalsa da değişken bir seyir sergileyen salgından etkilenmeye devam ediyor. Son aylarda ülkemizde ve dünyada aşılamanın artması ise ileriye dönük umutların canlanmasına yol açıyor. Ülkemiz için bacasız sanayi olarak tabir ettiğimiz ve ekonomimizde çok önemli bir paya sahip olan turizm sektöründe yeni otel yatırımları, tüm bu gelişmelerden olumsuz etkilenirse de gerek yerli gerekse yabancı yatırımcılarının girişimleriyle devam ediyor. Turizm için bir cazibe merkezi olan ülkemizin en güzel bölgelerinden biri olan, Ege Bölgesi kendine

özgü güzellikleriyle yatırımcıları çekiyor. Turizm Proje Dergisi olarak ağustos sayımızda İstanbul yeni otel yatırımları araştırmasına yer vermiştik. Eylül sayımızda ise Ege Bölgesi'nde açılacak yeni otel projeleriyle ilgili bilgileri sizlere aktarıyoruz.

### Resort otel yatırımları Antalya'dan Ege'ye kayıyor

Edindiğimiz bilgiler ışığında bölgenin yatırımcıların ilgi odağı haline geldiğini, hatta resort otel yatırımlarının artık Antalya'dan Ege'ye doğru kaymaya başladığını söyleyebiliriz. Projelerin bölgeye kaymasında en büyük etken, Antalya'nın yatırım açısından belli bir doygunluğa ulaşması, yabancı ziyaretçilerin yanı sıra

EGE BÖLGESİ'NDE 2021'İN İLK YARISINDA AÇILAN OTELLER		
Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	2	1996
4*	1	180
3*	1	160
Butik Otel	2	320
<b>Toplam</b>	<b>6</b>	<b>2.656</b>

EGE BÖLGESİ'NDE 2021'İN İKİNCİ YARISINDA AÇILAN / AÇILACAK OTELLER		
Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	3	1040
3*	1	136
Butik Otel	5	576
<b>Toplam</b>	<b>9</b>	<b>1.752</b>



EGE BÖLGESİ'NDE 2022 ve SONRASINDA AÇILACAK OTELLER		
Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	14	6030
4*	4	1404
3*	2	342
Butik Otel	1	40
<b>Toplam</b>	<b>21</b>	<b>7.816</b>

yerli turistin de daha çok Ege Bölgesine ilgi göstermeye başlamasıdır. Ağustos ayında son güncellemelerini yaptığımız araştırmaya göre, Ege Bölgesi'nde 2021 yılında 15, 2022 ve sonrasında 21, toplamda 36 yeni otelin daha yatırımı gerçekleştiriliyor. Bu otellerin 19'u 5 yıldızlı, 5'i 4 yıldızlı, 4'ü 3 yıldızlı, 8'i butik sınıfında olup toplam yatak kapasitesi 12 bin 224 adettir.



#### Bu yılın ikinci yarısında ise 9 tesis daha bölge yatırımlarında yerini alıyor

2021 yılının ilk yarısında 6 tesis, 2 bin 656 yatak hizmete girdi. Bu tesislerin 2'si 5 yıldız, 1'i 4 yıldız, 1'i 3 yıldız ve 2'si butik oteldir. Bu yılın ikinci yarısında ise 9 tesis daha bölge yatırımlarında yerini alıyor. Toplam yatak kapasitesi bin 752 olup, bu otellerin 5'i butik, 3'ü 5 ve 1'i 3 yıldız kategorisindedir.

#### 2022 ve sonrasında Muğla, 9 tesis, 2 bin 838 yatak ile Ege yatırımlarında ilk sırayı alıyor

Ege Bölgesi'nde 2022 yılı ve sonrasında 21 otel, 7 bin 816 yatak daha devreye girecek. Bu otellerin 14 adeti 5 yıldız kategorisiyle başı çekiyor. Diğer projelerin 4'ü 4 yıldız, 2'si 3 yıldız ve 1'i butik otel sınıfındadır. Bölgede, 2022 yılında yatırımlar bazında Muğla birinci sırayı alırken, İzmir ikinci sırada yer alıyor. İzmir'i sırasıyla Afyonkarahisar, Denizli ve Aydın izliyor. Muğla ilimiz 8'i 5 yıldız, 1'i 4 yıldız

olmak üzere 9 tesis ve 2 bin 838 yatak ile Ege yatırımlarında ilk sırada, onu 3'ü 5 yıldız, 1'i 4 ve 1'i 3 yıldız olmak üzere 5 otel ile İzmir takip ediyor. Bu yatırımlarla İzmir'e bin 916 yatak daha eklenmiş olacak. Bu illerimizi 3 otel 2 bin 72 yatak ile Afyonkarahisar, 3 otel 712 yatak ile Denizli ve 1 otel 278 yatak ile Aydın takip ediyor.

#### Ege Bölgesi, yeni otel projeleri anlamında yakaladığı ivmeyi devam ettirecektir görüşü hakim

Ege Bölgesi, yeni otel projeleri ile dikkat çekerken, içinde bulunduğumuz koşullar gereği iptal edilen ve beklemeye alınan projeler de bulunmaktadır. Aşılama oranlarının yükselmesi ve ekonomik şartların iyileşmesi ile birlikte, yatırımlar bazında daha geniş çaplı bir artışın gerçekleşeceği de öngörülmektedir. Doğası ile turist çeken Ege Bölgesi, yeni otel projeleri anlamında yakaladığı ivmeyi devam ettirecektir görüşü hakim.

EGE BÖLGESİ'NDE İLLERE GÖRE 2022 ve SONRASINDA AÇILACAK OTELLER						
Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Afyonkarahisar	2		1		3	2072
Aydın		1			1	278
Denizli	1	1	1		3	712
İzmir	3	1		1	5	1916
Muğla	8	1			9	2838

EGE BÖLGESİ'NDE 2021'İN  
İLK YARISINDA AÇILAN OTELLER

Şehir	Otel Adı	Yıldız	Yatak Sayısı
Aydın	Anemon Aydın Hotel	4	180
İzmir - Aliağa	Radisson İzmir Aliağa	5	370
İzmir - Aliağa	Ramada By Wyndham Aliağa	3	160
Muğla - Bodrum	Mett Hotel & Beach Resort Bodrum	5	326
Muğla - Bodrum	Radisson Collection Hotel, Bodrum	Butik Otel	240
Muğla - Bodrum	Toka Bodrum Hotel & Beach Club	Butik Otel	80
Muğla - Fethiye - Koymat Mevkii	Fabay Koymat Otel	5	1300

EGE BÖLGESİ'NDE 2021'İN İKİNCİ  
YARISINDA AÇILAN / AÇILACAK OTELLER

Şehir	Otel Adı	Yıldız	Yatak Sayısı
Denizli - Merkez	Park Villa Hotel	Butik Otel	120
İzmir	En Butik Hotel	Butik Otel	98
İzmir	Hyatt Regency	5	322
İzmir - Konak	Izmir Marriott Hotel	5	298
Manisa	Manisa Prime projesi (otel-AVM)	5	420
Muğla - Ortaca	Özalp Airport Oteli	3	136
Muğla - Bodrum	Akana Hotel	Butik Otel	50
Muğla - Bodrum	MGallery Bodrum Hotel	Butik Otel	204
Muğla - Bodrum	Cactus Elementa	Butik Otel	104

## YENİ OTEL YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (TEMMUZ 2021)

Yatırımın Veri					
İli	İlçesi	Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İSTANBUL	Şişli	TRİP İSTANBUL GAYRİMENKUL VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ ANONİM ŞİRKETİ	Butik	64	13.628.905
MARDİN	Midyat	AKGÜLÜM İNŞAAT GIDA TEKSTİL OTOMOTİV PETROL ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	72	7.100.000
AYDIN	Kuşadası	TNR TURİZM İNŞAAT İTHALAT İHRACAT TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Butik	50	15.160.626
İZMİR	Bayraklı	LAL YAPI TURİZM SEYAHAT ORGANİZASYON SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	3	38	6.000.000
YOZGAT	Merkez	EMA HOTEL TURİZM SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	5	208	87.397.195
ANTALYA	Muratpaşa	TANER ÇELİKOSMAN ÜNLÜ ADI ORTAKLIĞI	3	80	5.385.212
TEKİRDAĞ	Çerkezköy	ARİN KAFETERYA İNŞAAT LİMİTED ŞİRKETİ	3	132	12.409.062
BURSA	Osmangazi	DYC TURİZM İŞLETMECİLİK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	3	150	35.909.040
MERSİN	Anamur	BEKİROĞLU ZEKİ MERTS TURİZM OTELCİLİK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Butik	144	15.994.700
DÜZCE	Merkez	ÖNCÜ ÖZEL EĞİTİM VE ÖĞRETİM HİZMETLERİ LİMİTED ŞİRKETİ	3	76	5.319.416

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ  
EF TEKNOLOJİ SİSTEMLERİ ELEKTRONİK  
VE İNŞAAT SAN.TİC. A.Ş.

Ortaköy Mah. Sarı Efe Sok. No: 1/1 Ortaköy  
34347 Beşiktaş-İstanbul-TÜRKİYE  
Tel : +90 212 327 05 01 (7/24) • Faks : +90 212 327 05 62  
www.efteknoloji.com.tr • info@efteknoloji.com.tr



**MIWA**

OTEL KARTLI KİLİT SİSTEMLERİ

## ALV2 WIDE TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,  
MULTI HOUSING AND MORE



### MIWA ALV2 GENİŞ TİP

Miwa P ALV2 serisi son teknoloji elektronik kilitleme çözümleri ile günümüzün Otel Endüstrisine hizmet vermektedir. Bir çok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile ve BLE(Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



### MIWA ALV2 SLIM TİP

Miwa ALV2 SLIM serisi en şık modeldir. Bir çok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile ve BLE(Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



## ALV2 SLIM TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,  
MULTIHOUSING AND MORE



### REFERANSLARIMIZ

- St Regis İstanbul • Double Tree By Hilton Trabzon • Mriya Hotel Yalta • Rixos Pera İstanbul • Ramada Plaza Tekstilkent • Swisotel Ankara
- Crown Plaza Ankara • Holiday Inn Çukurambar • İzmir Palas Hotel • Charisma Deluxe Hotel Kuşadası • Kaya Termal İzmir • Ramada Plaza Airport Çayırova
- Divan Ankara • Somerset Maslak • La Blanche Island Bodrum • Xanadu Island Bodrum • Hilton Garden Inn Ankara • ve devamında 800 ün üzerinde proje.

### YENİ OTEL YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (HAZİRAN 2021)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
ANKARA	Çankaya	UK OTELCİLİK TURİZM DIŞ TİCARET ÖĞRENCİ YURDU İNŞAAT GIDA TARIM VE HAYVANCILIK LİMİTED ŞİRKETİ	4	196	24.862.629
NEVŞEHİR	Ürgüp	SANCAKLI OTELCİLİK TURİZM TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Özel Konak-lama	18	3.915.107
RİZE	Fındıklı	KARTALLAR YURT İŞLETMECİLİĞİ EĞİTİM GIDA İNŞAAT LİMİTED ŞİRKETİ	4	146	46.509.950
NEVŞEHİR	Ürgüp	YİĞİTOĞLU TURİZM İNŞAAT OTOMOTİV SANAYİ İÇ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Butik	44	9.520.605
ÇANAKKALE	Gökçeada	ATMACA KARDEŞLER İLETİŞİM HAYVANCILIK BİLGİSAYAR TURİZM GIDA TARIM TAŞIMACILIK İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Butik	50	9.262.050
SAMSUN	Atakum	ESSE OTELCİLİK TURİZM İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	80	6.400.375
ANTALYA	Serik	BEHAR TURİZM İNŞAAT EMLAK VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	1114	49.039.700
ANTALYA	Alanya	SDR OTELCİLİK TURİZM İNŞAAT TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	4	124	14.731.775
KARABÜK	Safranbolu	YOLBULAN ÇELİK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Özel Konak-lama	32	9.161.850
ÇANAKKALE	Gökçeada	KALEV TURİZM İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	88	10.428.650
ORDU	Fatsa	DERİNDENİZ BALIKÇILIK ANONİM ŞİRKETİ	Butik	24	5.070.347

### OTEL MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (HAZİRAN 2021)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
İZMİR	Gaziemir	ORTY TURİZM YATIRIMLARI VE İŞLETMELERİ SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	4	104	2.913.520
ANKARA	Çankaya	AKMAN REKLAM DANIŞMANLIK İNŞAAT VE TURİZM ANONİM ŞİRKETİ	4	118	2.568.183
ŞIRNAK	Merkez	ŞEHRİ NUH OTELCİLİK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	534	19.150.000

### SAĞLIK VE SOSYAL HİZMET MERKEZLERİ YENİ YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (HAZİRAN 2021)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
MUĞLA	Bodrum	ÖZTRANS DIŞ TİCARET LOJİSTİK ANONİM ŞİRKETİ	Yaşlı bakım merkezi	400 Kişi	49.975.850
İZMİR	Çeşme	GEB TARIM GIDA DANIŞMANLIK İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Yaşlı bakım merkezi	600 Kişi	49.305.000
AĞRI	Merkez	İLK UMUT REHABİLİTASYON BAKIM MERKEZİ GIDA EĞİTİM İNŞAAT HAYVANCILIK İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Engelli bakım merkezi	67 Kişi	3.600.000
İZMİR	Çeşme	SÜLEYMAN KOCABIYIK	Yaşlı bakım merkezi	100 Kişi	6.207.450
GİRESUN	Çanakçı	GİRESUN BAKIM SAĞLIK VE EĞİTİM KURUMLARI SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Engelli bakım merkezi	100 Kişi	4.656.200
ANKARA	Çankaya	AGN OTEL İŞLETME TURİZM YAPI TESİSAT TAAHHÜT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	Yaşlı bakım merkezi	102 Kişi	8.121.000

### SAĞLIK VE SOSYAL HİZMET MERKEZLERİ MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (HAZİRAN 2021)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
OSMANİYE	Merkez	HAYAT SAĞLIK HİZMETLERİ LİMİTED ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	143 Yatak	28.784.100
HATAY	Antakya	ÖZEL ANTAKYA SAĞLIK HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	Kadın Doğum Hastanesi	67 Yatak	1.070.524
BİNGÖL	Merkez	MEDİ-GROUP ÖZEL SAĞLIK EĞİTİM İNŞAAT TİCARET VE SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	31 Yatak	650.000
ANTALYA	Manavgat	ÇAĞDAŞ SAĞLIK HİZMETLERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Tıbbi Hastane	100 Yatak	5.112.000

DENİZLİ'DE, SANAYİ ve TİCARETİN MERKEZİNDE  
**SATILIK**  
KABASI VE DIŞ CEPHE KAPLAMASI BİTMİŞ

**“OTEL KOMPLEKSİ”**



Denizli'nin Sevindik Bölgesinde konumlanan, **36.000 metrekare inşaat alanına** sahip **ATS Sevindik İş Merkezi bünyesinde bulunan otel kompleksi** satılığa çıkarılmıştır.

**Turizm yatırım belgesi ve yatırım teşvik belgesi** bulunan otel, **4 yıldız** statüsünde, **92 standart** ile **2 suit** odadan oluşuyor. Odaların büyüklükleri, **24 ile 38 metrekare** arasında değişiyor. Odalar otelin üçüncü katından başlıyor.

İkinci bodrum katta, otele ve iş yerlerine hizmet verecek **400 araçlık bir kapalı otopark** mevcut.

Dört tarafı yol olduğu için **ulaşım avantajına sahip**.

Birinci bodrum katta, **600 metrekarelik** alanda, personel, malzeme kabul ve depolama ve çamaşırhane için ayrılan alan bulunuyor.

Zemin katta, **381 metrekarelik** alanda, resepsiyon, lobi, bar ve idari bürolar yer alıyor.

Birinci katta, 400 metrekarelik alanda, yemek ve kahvaltı salonu ve küçük bir mutfak, ikinci katta ise otele ait 3 adet toplantı salonu ve mutfak için ayrılan **581 metrekarelik** bir alan bulunuyor.

Birinci toplantı salonu 1604, ikinci toplantı salonu 688, üçüncü toplantı salonu ise 460 metrekare net kapalı alana sahip.



Detaylı Bilgi için: **ATS Gayrimenkul 0258 261 92 92 | 0532 434 42 40**  
**info@atsgayrimenkul.com.tr | www.atsgayrimenkul.com.tr**

## Marriott International, Türkiye’de, 2022’nin sonuna kadar 10 otel açılışı yapacak

Marriott International’ın 2022 sonuna kadar açmayı planladığı 10 otel ile Türkiye’deki portföyü sekiz pazarda 43 otel ve 7 bini aşkın odaya ulaşacak. Şirket, yakın zamanda Four Points by Sheraton markası altında iki yeni anlaşma imzaladığını duyurdu. Marriott International Türkiye İş Geliştirme Direktörü Begüm Kaya, “Marriott International’ın Türkiye pazarında başarılı operasyonlarla dolu güçlü bir geçmişi var. Zengin marka portföyümüz, birinci sınıf dağıtım ve rezervasyon platformumuz ve kapsamlı sadakat ve seyahat programımız Marriott Bonvoy ile yatırımcılarımızın ve iş ortaklarımızın Türkiye’de bize duydukları güvene minnettarız” açıklamasında bulundu.

### Marriott International, odaklı hizmet portföyüyle büyümeye devam ediyor

Marriott International, Four Points by Sheraton ve Residence Inn by Marriott gibi markaları içeren odaklı hizmet portföyüyle büyümeye devam ediyor. Four Points by Sheraton, bu yıl açılması planlanan Four Points by Sheraton İstanbul Kağıthane ve 2022’de açılması öngörülen Four Points by Sheraton Elazığ projeleriyle Türkiye pazarındaki ivmesini artırıyor. Ülkedeki uzun süreli konaklama talebini karşılamak için şirketin, uzun dönem konaklama markası Residence Inn by Marriott’u, bu yıl içerisinde açılması planlanan Residence Inn by Marriott İstanbul Ataşehir oteliyle tanıtmayı bekliyor.

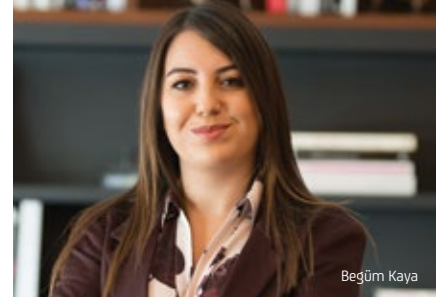
### Markanın, önümüzdeki yıl Sheraton İstanbul Esenyurt’u açması bekleniyor

Şirketin ünlü premium markaları da Türkiye

pazarındaki büyümenin itici gücü olmaya devam ediyor. Orientbank Hotel İstanbul, Autograph Collection’ın kısa süre önce gerçekleşen açılışının ardından, İstanbul’da iki yeni Autograph Collection otelinin daha açılması planlanıyor. The Burdock, Autograph Collection 2021’de Karaköy’de, Orient Occident Hotel, Autograph Collection 2022’de İstanbul’da tarihi yarımadada açılacak. Delta Hotels by Marriott, 2019 yılında Delta Hotels by Marriott İstanbul Haliç’in açılışıyla Türkiye pazarına giriş yaptı. Markanın, 2021 yılı sonunda Delta Hotels by Marriott İstanbul Levent’i açması planlanıyor. Sheraton İstanbul City Center ve Sheraton İstanbul Levent’in açılışlarının ardından markanın önümüzdeki yıl Sheraton İstanbul Esenyurt’u açması bekleniyor. Şirketin amiral markası Marriott Hotels de çok yeni açılan İzmir Marriott Hotel ile Türkiye’deki portföyünü daha da büyütme planlıyor.

### Türkiye’de markalı rezidanslara yönelik güçlü bir talep var

Yatırımları ile ilgili bilgi veren Kaya “Türkiye’de markalı rezidanslara yönelik de güçlü bir talep görüyoruz. Tüketiciler kendilerine uygun bir yaşam tarzı, bir dizi olanak ve hizmet sunan konutlara yönelirken, gayrimenkul geliştiricileri ise ürünlerini güvenilir markalarla farklılaştırmaya ve daha üst segmente taşımaya çalışıyor. Marriott International olarak şu anda Türkiye’de Le Méridien Residences Bodrum ve The Ritz-Carlton Residences, Bodrum da dahil olmak üzere üç tane markalı konut projemiz var. Yakın zamanda açılan The Ritz-Carlton



Begüm Kaya

Residences, Bodrum Avrupa, Orta Doğu ve Afrika bölgesindeki ilk bağımsız markalı konut (yanında otel yer almayan markalı konut) projemiz” dedi. 2022 yılında şirketin The Ritz-Carlton Residences, İstanbul ve The Residences at Sheraton İstanbul Esenyurt’u açması bekleniyor.

### Son iki yılda ülke genelinde altı dönüşüm anlaşması imzaladı

Şirketin pazardaki büyümesinin büyük bir kısmı geçmişte yeni inşa edilen otellerden oluşsa da hali hazırda dönüşüm fırsatlarında ciddi bir artış söz konusu. Şirket, son iki yılda ülke genelinde altı dönüşüm anlaşması imzaladı. Şirket 2019’dan beri, Sheraton İstanbul City Center ve Sheraton İstanbul Levent de dahil olmak üzere bu projelerden beş tanesini hali hazırda Marriott International markası altında işletmeye açtı. Ayrıca, kullanım amacı değişiklik gösteren yeniden uyarılma projelerine olan ilgi de artıyor. Son üç yılda şirket, JW Marriott İstanbul Bosphorus ve The Burdock, Autograph Collection dahil olmak üzere Türkiye’de dört farklı kullanım amacı olan binayı otele dönüştürmek üzere sözleşme imzaladı. Türkiye, her biri farklı segmentte, farklı deneyimler sunan Marriott International’ın 17 markasına ev sahipliği yapıyor.

## “Zeynep Otel’i, yeniden inşa edip Regnum Carya çatısı altına alacağız”



Opet’in kurucusu olan Öztürk ailesi, turizm sektöründeki yatırımlarına 2014 yılında Regnum Carya ile başladı. Öztürk ailesi, o günden bugüne 450 milyon dolarlık yatırım gerçekleştirdi. Üst segment oteller yaptıkları için turizmdeki krizlerden pek etkilenmediklerini söyleyen Regnum Carya Yönetim Kurulu Başkanı Ali Şafak Öztürk, “Geçtiğimiz yıl hedeflediğimiz kârlılığı yüzde 70 oranında tutturduk. Bu durum

bizim müşteri segmentimizden ve esnek uygulamalarımızdan kaynaklandı” açıklamasını yaptı. Bu yılın geçen yıldan daha iyi olacağını ifade eden Opet Yönetim Kurulu Başkanı Fikret Öztürk, “Önümüzdeki günlerde diğer otel yatırımımız olan Zeynep Oteli komple yeniden inşa etmeyi düşünüyoruz. Burası için ruhsat alınacak. Ama öncelikle önümüzü görmemiz lazım. Finansal çevrelerin düzelmesi gerekiyor. Bir yıl önce TL faizleri yüzde 9-10’ları bulmuşken şimdi yüzde 22’lerde. Bu faizlerle yatırım olmaz. Onun için yatırım yapma zamanını kolluyoruz. Yatırımın bütçesini proje ilerledikçe bunu görebileceğiz. Regnum Carya seviyesinde ya da buranın biraz üst konseptinde bir otel olacak. Bu oteli de Regnum Carya çatısı altına almayı planlıyoruz. Büyük bir konsept düşünüyoruz. Dubai’deki Atlantis gibi büyük bir otel olabilir” şeklinde konuştu.

## Akana Otel’i Bodrum’da açıldı

Akana Otel’i, Bodrum’un en güzel koylarından biri olan Cennet Koyu’nda yer alıyor. 7 bin metrekarelik bir alanda konumlandırılan otelin bünyesinde 23 oda ve 2 suit bulunuyor. Bodrum’un en önemli yatırımcılarından Çağdaş Holding tarafından hayata geçirilen otelin mimari projesi CDW (Contemporary Design Works) tarafından tasarlandı. Bodrum’un eşsiz güzelliklerinde yeşil ve maviyi buluşturan, sakinliği ve dinginliği ön plana çıkaran yapıyla Akana Otel’i, misafirlerini tamamen doğanın şifasıyla baş başa bırakacak bir ‘içe dönme oteli’ olarak tasarlandı. Çağdaş Holding, 2015 yılında Turgutreis’te hizmete açtığı Swissôtel Resort Bodrum Beach ve 2021 yılında hizmete açtığı Akana Otel’inin Bodrum Merkez’de konumlanacak Swissôtel Residences Bodrum Hill için de çalışmalarını sürdürüyor.



## Dünyanın öncü otel gruplarından Accor Otel Grubu'nun 2021'in ilk yarısı geliri 824 milyon avro



Dünyanın öncü otel gruplarından Accor Otel Grubu, 2021 yılının ilk yarısında iyileşme ivme kazanırken, 824 milyon avro konsolide gelire ulaştı. Pandemi sürecinin turizm sektörüne olumsuz etkilerine rağmen yinelenen maliyet tasarrufları olumlu sonuçlar verirken, Accor Otel Grubu, bazı bölgelerde ilk çeyrekte itibaren kayda değer bir iyileşme yaşayarak liderliğini pekiştirdi. Accor, tüm dünyayı ve turizm sektörünü etkisi altına alan pandemi sürecinde; 2021 yılının ilk yarısında iyileşme ivme kazanırken, Accor, 15 bin odadan oluşan 121 otel açarak organik büyümesini güçlendirdi. Otel sahipleri,

faaliyetlerdeki toparlanmayı ihtiyatlı bir şekilde izlerken, grup, yüzde 3 ile yüzde 4 arasında net bir sistem büyümesi bekliyor. Accor Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Sébastien Bazin finansal sonuçlar üzerine değerlendirmesinde; "Mayıs ayından bu yana net bir toparlanma gördük. Aşının kullanıma sunulması ve sınırların aşamalı olarak yeniden açılması dahil olmak üzere olumlu işaretler yaz mevsimi boyunca tüm dünyada devam edecek. Yılın ilk yarısında Accor, işletme performansını önemli ölçüde iyileştirdi. Ayrıca, likiditemizi ve yatırımlarımızı verimli ve dikkatli bir şekilde yönetmeye devam ettik. Bu nedenle daha çevik ve verimli bir organizasyon yapısıyla sağlam bir bilanço ile toparlanmaya hazırız. Yeniden yaratılan seyahat vizyonunu hayata geçirerek tüm coğrafyalarda toparlanma kabiliyetimize güveniyoruz." dedi. Accor Otel Grubu, tasarruflarla ekonomik iyileşmeyi hızlandırırken bir yandan da dünya çapında yatırımlarını sürdürdü. Yaz sonu için planlanan grubun 762 bin oda (5 bin 199 otel) portföyüne eklenecek. 211 bin odalı (1.203 otel) ile ilgili çalışmalar sürüyor. 26 Temmuz 2021 itibarıyla grup otellerinin yüzde 93'ü açılırken, 4 bin 800'den fazla ünite ile hizmet veriliyor. Accor Otel Grubu'nun, 2021 yılının ilk yarısında "İşletme ve Franchise (M&F) ücretleri" ile mülk sahipleri için hizmetlerini birleştiren "otel hizmetleri" segmentindeki toplam geliri 545 milyon avro oldu. Tek başına İşletme ve Franchise (M&F) gelirleri 163 milyon avroya ulaştı. Orta Doğu ve Afrika (MEA), Hindistan, Orta Doğu, Afrika ve Türkiye'yi dahil eden IMEAT bölgesinde pandeminin etkileriyle gelirlerde azalma yaşanırken, Dubai sınırlardaki rahatlama ve eğlence alanındaki misafirleriyle iyileşme sürecinden faydalandı.

## Erciyes'te otel sayısı 25'e çıkıyor



Erciyes'te yeni yapılanlar ve inşası devam eden otellerle birlikte 13 olan otel sayısı 25'e çıkıyor. Hürriyet'te yer alan habere göre, Erciyes A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Murat Cahit Cıngı, Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nce hazırlanan Erciyes Master Planı'nın 2005 yılından itibaren başarılı bir şekilde ilerlediği, plan sayesinde Erciyes'in hem ekonomik olarak hem de kültürel ve sportif anlamda değer kazandığını vurguladı. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın onayıyla Erciyes'te otel parsellerinin ihale edildiğini ve yatırımların başladığını belirten Cıngı; "Her geçen yıl da yeni oteller zincirimize dahil olarak, Erciyes Kayak Merkezi'nin bünyesinde 2 bin 200 metrelik irtifada hizmet vermeye başlıyorlar. Erciyes tüm dünyadan misafir aldığı için özellikle de son 5 yıldır yurt dışından charter uçuşlarla yoğun bir ziyaretçi trafiği yaşandığı için turizm yatırımcılarımızın ilgisi de arttı. Şu anda devam eden yaklaşık 650 milyon liralık bir otel yatırımımız var. 3 yıl içinde mevcutta bin 500 olan yatak kapasitemiz 3 bin 500'e çıkacak. Diğer parsellerin de ortalama 5 yıl içinde tamamlanmasıyla ilave 1,2 milyar lira yatırım daha alacak. Hedefimiz, 5-6 yıllık bir zaman zarfında Erciyes'teki yatak kapasitesini 8 bine çıkarmak." açıklamasını yaptı.

## Akfen GYO'nun gelirleri, salgın öncesi dönemin yüzde 33 üzerine çıktı



Akfen Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı'nın (Akfen GYO) gelirleri, 2021 yılının Ocak – Haziran aylarında, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 182 artış göstererek 63.9 milyon TL'ye çıktı. Akfen GYO'nun gelirlerinin salgın öncesi döneme göre yüzde 33 artış göstermesi dikkat çekti. Akfen GYO Genel Müdürü Sertaç Karaağaoğlu, yüzde 161'lik bedelli sermaye artışı ile bu seneki üçüncü sermaye artışını gerçekleştireceklerini belirterek, "Bu sayede sermayemiz 8 ayda yaklaşık 5 kat büyümüş olacak. Finansallarımızı daha da güçlendirip, borçluluğumuzu azaltarak kar payı dağıtan bir yapı haline gelmeyi hedefliyoruz" diye konuştu. Akfen GYO tarafından yayınlanan haziran ayı aylık yatırımcı raporuna göre, yaşanan bu önemli artışta şirketin gelirlerinin korunması için 2021 yılıyla birlikte varlık portföyünün Bodrum Loft Tatil Köyü ve Isparta-Kütahya Öğrenci Yurtları ile zenginleştirilmesi etkili oldu. 2021 yılında 21 otel, 2 öğrenci yurdu, 1 ofis binasından oluşan portföyün Euro bazında toplam kira geliri, haziran ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 198 artışla 1.5 milyon Euro'ya, TL bazında ise yüzde 302 oranında artışla 15.1 milyon TL'ye çıktı. Akfen GYO'nun portföyünün geçen yıl sonuna kadar şehir otellerinden oluşması sebebiyle pandemi kaynaklı gelir düşüşlerinin yüzde 54'ü bulunduğuna dikkat çekken Akfen GYO Genel Müdürü Sertaç Karaağaoğlu, "Biz de bu senenin başından itibaren çok hızlı ve yeni adımlar atarak hem portföyümüzü pandemi etkisini bertaraf edecek şekilde zenginleştirdik, hem de mevcut portföyün kira kontratlarını lehimize iyileştirerek gelirlerimizde önemli artışların yolunu açtık. Turizmde 2023'ten önce normalleşme beklenmezken, biz attığımız bu adımlarla gelirlerimizi 2 sene daha önce taşımaya başladık" diye konuştu.

Sertaç Karaağaoğlu

## Denizli’de, sanayi ve ticaretin kalbinde yer alan otel kompleksi alıcısını bekliyor



Denizli’nin Sevindik bölgesinde, 36 bin metrekarelik inşaat alanı ile bulunduğu bölgenin en nitelikli ve yüksek binasına sahip olma özelliğinde ve çok amaçlı bir proje olan ATS Sevindik İş Merkezi, bünyesinde işyerleri, restoran, konferans ve toplantı salonları ile otel kompleksi barındırıyor. ATS Denizli Gayrimenkul Genel Müdürü Mehmet Rabuş, merkeze, sanayi bölgesine, hava limanına yakınlığıyla öne çıkan ATS’ nin, eşsiz mimarisi,

fonksiyonel yapısı, geniş olanaklı sanayi ve ticari işyerleri ile şehrin odak noktası olacağını belirtiyor. ATS İş Merkezi’nde, alanları 600 ile 1500 metrekare arasında değişen, bodrum, zemin ve birinci kattan oluşan, 3’er katlı 19 adet iş yeri bulunuyor.

### 4 yıldızlı otel kompleksi, Denizli’nin en büyük ve nitelikli oteli olmaya aday

4 yıldızlı olan, Turizm Yatırım Belgesi’ni ve Yatırım Teşvik Belgesi’ni alan otel kompleksi, 92 standart oda ve 2 suit odadan oluşuyor. Odaların büyüklükleri, 24 ile 38 metrekare arasında değişiyor. Odalar otelin üçüncü katından başlıyor. İkinci bodrum katta, otele ve iş yerlerine hizmet verecek 400 araçlık bir kapalı otopark ve bunun yanı sıra; iş yerinin arka cephesinde belediyenin büyük bir açık otopark alanı bulunuyor. Otelin ve iş merkezinin, dört tarafı yol olduğu için ulaşımın çok kolay olması da büyük bir

avantaj içeriyor. Birinci bodrum katta, 600 metrekarelik alanda, personel, malzeme kabul ve depolama ve çamaşırhane için ayrılan alan bulunuyor. Zemin katta, 381 metrekarelik alanda, resepsiyon, lobi, bar ve idari bürolar yer alıyor. Birinci katta, 400 metrekarelik alanda, yemek ve kahvaltı salonu ve küçük bir mutfak, ikinci katta ise otele ait 3 adet toplantı salonu ve mutfak için ayrılan 581 metrekarelik bir alan bulunuyor. Birinci toplantı salonu 1604, ikinci toplantı salonu 688, üçüncü toplantı salonu ise 460 metrekare net kapalı alana sahip. Denizli’de henüz uluslararası otel zincirine dahil bir otel olmadığını söyleyen, ATS Denizli Gayrimenkul Genel Müdürü Mehmet Rabuş, uluslararası bir otel zinciriyle anlaşılması durumunda, otelin, Denizli’ nin en büyük ve nitelikli oteli olacağını ifade ediyor.

## Marriot Hotels’in yeni oteli İzmir Marriot açıldı



Dünya çapında 60’tan fazla ülke ve bölgede 580’den fazla otel ve resort ile hizmet veren Marriott Hotels, İzmir Marriot’u hizmete açtı. Şehrin merkezinde, iş merkezlerine, Alsancak’a, alışveriş ve yaşam merkezlerine, Agora ve Kemeraltı gibi tarihi yerlere yürüme mesafesinde yer alan otel, Urla’ya ve Efes Antik Kenti’ne 50 km uzaklıkta, denize sıfır konumda bulunuyor. 7’si süit, 149 odası bulunan otelin, ailelerin ve arkadaş gruplarının konaklamaları esnasında kendilerine ait özel bir alan oluşturmalarına imkân sağlayan birbiri ile bağlantılı odaları ve junior sülitleri de bulunuyor. Otelde ayrıca, İzmir Körfezi’ne bakan özel bir terasın yanı sıra ekstra konfor ve mahremiyet sunan 80 metrekarelik bir Kral Dairesi de yer alıyor. Otelin bünyesinde, denizin hemen yanı başında yer alan açık oturma alanı, tüm gün yemek servisi sunan restoranı Lima; Alcedo lobi barı, çatı barı Pağos bulunuyor. İzmir Marriot, Quan Spa, Türk hamamı, sauna ve buhar odaları, fitness center, kapalı havuz ve çatı katındaki sonsuzluk havuzunu konuklarının kullanımına sunuyor. Otelde ayrıca 750 m<sup>2</sup>etrekarelik açık ve kapalı alana yayılan son teknoloji ekipmanlarla donatılmış etkinlik alanları, 6 esnek toplantı odası ve çatı katındaki sonsuzluk havuzunun yanı başında açık hava etkinlik alanları, konukların sosyalleşmesi, dinlenmesi ve çalışması için tasarlanmış olan The Greatroom bulunuyor.

## Accor Otel Grubu, Türkiye’deki yatırımlarına yenilerini ekledi

Türkiye’de 13 markası bulunan Accor Otel Grubu, Türkiye’deki otel sayısını 57 otele yükseltti. Accor, Mövenpick Hotel Trabzon, Mövenpick Bursa Hotel And Thermal Spa, Mercure Trabzon ve ibis Styles İstanbul Merter otellerini hizmete de soktu.



### Mövenpick Hotel Trabzon

Trabzon Havalimanı’na 5 dakika uzaklıkta bulunan Mövenpick Hotel Trabzon, 149 oda, 29 süit ve 1 “Presidential Suit” ile hizmet veriyor. Otelde ayrıca sırasıyla 20, 50 ve 150 kişi kapasiteli olmak üzere üç adet toplantı odası ile bir ana restoran ve bir özel restoran bulunuyor.

### Mövenpick Hotel & Thermal Spa Bursa

Accor’un yatırımlarına eklediği bir diğer otel olan Mövenpick Hotel & Thermal Spa Bursa, şehrin merkezinde yere alıyor. Mövenpick Hotel & Thermal Spa Bursa, 12 premium oda, 6 süit ve 2 “Presidential Suit” olmak üzere özel olarak dekore edilmiş 136 oda ile hizmet veriyor.

### Mercure Trabzon

Accor’un hizmete giren yeni otellerinden biri de Mercure Trabzon. Mercure Trabzon’da, 32’si 50-75 metrekarelik sülitler dahil olmak üzere, 213 adet 29 m<sup>2</sup>’lik deluxe oda bulunuyor. Otelin 9. katında fitness salonu olan “Roof Fitness Center” ile birlikte sauna ve açık yüzme havuzu da sunuyor.

### ibis Styles İstanbul Merter

İstanbul’un moda, tasarım ve tekstil dünyasının kalbi olan Merter’de yer alan, ibis Styles İstanbul Merter, 181 standart, 24 üst düzey, 6 aile, 4 engelli odası olmak üzere toplam 215 odası ile misafirlerine hizmet veriyor. Otelde ayrıca yüzme havuzu, Türk Hamamı, buhar odası, fitness salonu, masaj ve sauna da bulunuyor.



KMB45 C  
A+++



# INVERTER MINIBAR

\*DÜNYANIN İLK VE TEK İNVERTER MİNİBARI

# tedarikçiler 704



## İklimlendirme sektörü, oteller için uçtan uca sistem çözümleri sunuyor

İklimlendirme sektörü firmaları, otel, hastane gibi özellikli binalar, endüstriyel yapılar ve veri merkezleri için, uçtan uca sistem çözümleri sunuyorlar. Pazar için önemli sektörlerden biri olan oteller ve diğer turizm işletmeleri ısıtma, soğutma, havalandırma ve sıcak su ihtiyacı nedeniyle iklimlendirmenin tüm alanlarından faydalanıyor.

**T**urizm sektöründe en yoğun enerji tüketilen sistemlerden biri de HVAC (Isıtma, Soğutma, Havalandırma ve İklimlendirme) sistemleri oluyor. HVAC sistemleri, tükettikleri yüzde 23'lük pay ile otellerde tüketilen enerjinin en büyük payını alırken; sisteminin verimli çalışmasını ve enerjiyi daha az kullanmasını sağlayan teknolojiler de gündemde yerini alıyor. Aynı işi daha az enerji ile yapmak veya aynı enerji ile daha fazla iş yapmak, ulusal ve uluslararası alanda rekabette ön koşul oluyor. Sektör profesyonelleri, iklimlendirme sektöründe, otellerimizi her geçen gün artan rekabet şartlarına hazırlayacak sistemlerin öne çıktığını belirtirken; bu sistemleri, yedekleme imkanı sunan, otellerin tam dolu olmadığı zamanlarda kısmi yükte verimli çalışabilen, servis kolaylığı sunan, flexible sistemler, uzun ömürlü, uzaktan da yönetilebilen ve

enerji tasarruflı sistemler olarak özetliyorlar. Yüksek verimli klima santralleri (VRF), ısı geri kazanım cihazları olabilecek en hassas ve verimli şekilde otellerin ihtiyaç duyduğu iklimlendirme ve havalandırma ihtiyacını karşılıyor.

### **Pandemi, iklimlendirme sektöründe önemli değişim ve gelişimleri beraberinde getirdi**

2020 yılının ilk çeyreğinden itibaren hayatımızı etkileyen pandemi iklimlendirme sektöründe de önemli değişim ve gelişimleri beraberinde getirdi. Bu süreçte iklimlendirme çözümleri, virüs ve bakterilerden korunma için çok daha önemli bir hale geldi. Sektör temsilcileri, pandemi öncesi otellerin, ferahlık ve soğutma odaklı ihtiyaçların karşılanmasına yönelik taleplerde bulunduğunu, günümüzde ise önceliğin, tamamen iç hava kalitesinin





sağlanması haline geldiğini vurguluyorlar. Sağlığımıza doğrudan ya da dolaylı olarak etki eden iç hava kalitesi, zamanımızın büyük bölümünü kapalı mekanlarda geçirdiğimiz bugünlerde üzerinde durulması gereken önemli konuların başında geliyor. Dünya Sağlık Örgütü, CDC, ASHREA gibi uluslararası birçok kurum ve kuruluşun tavsiyeleri doğrultusunda, özellikle birçok kişinin bir arada bulunduğu geniş hacimli alanlarda, daha profesyonel ve yüksek hava temizleme kapasiteli HEPA filtreli çözümleri; otel, okul, hastane, restoran vb mekanların havasını, Covid-19 vb patojenlerden arındırmak için de tercih ediliyor. Kapalı ortamlarda insan sağlığı ve konforu için havalandırma yapılması yani, kirlenen havanın dışarı atılarak yerine filtre edilmiş ve şartlandırılmış taze hava alınması gerektiğini ifade eden sektör profesyonelleri; atılan ve alınan havanın kontrol edilmesi ile iç basınç kontrolü sağlandığını, kontrolsüz sızıntı havası ile gelen kirlilik ve ısı yüklerinin de önlendiğini belirtiyorlar. Ancak bu aşamada, küçümsenmeyecek seviyelerde olan bu ısı yükünü karşılayacak enerji miktarının yüksek

olması, havalandırma yapılmamasının ya da eksik miktarda havalandırma yapılmasının en önemli mazereti olarak da karşımıza çıkıyor. Bu durumun çözümünün ise ısı geri kazanımı uygulaması olduğunu vurgulayan temsilciler, Avrupa Birliği Enerji politikalarında yapılan düzenlemelerin getirdiği şartlar arasında yer alan CO2 emisyonlarının yüzde 20 azaltılması maddesi sonucunun, ısı geri kazanım sistemlerinin öneminin tüm dünyada bir kez daha vurgulandığını belirtiyor.

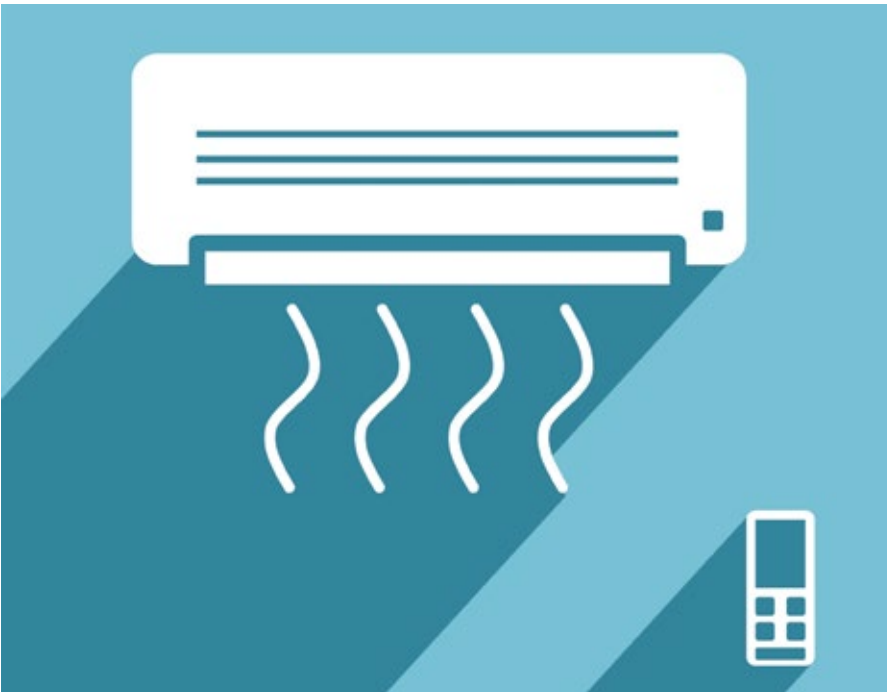
#### **Yenilenebilir enerji kaynakları, artan enerji maliyetlerini büyük ölçüde azaltıyor**

Merkezi iklimlendirme tarafında küresel ısınmanın da etkisiyle son yıllarda enerji verimliliği yüksek ve çevreci çözümler ağırlık kazanıyor. Tüm dünyada hızla benimsenmeye başlayan yenilenebilir ve temiz enerji politikaları çerçevesinde iklimlendirme sektöründe de ısı pompası, güneş kolektörü ve Fotovoltaik (PV) enerji sistemleri ön plana çıkıyor. Yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanan bu doğa dostu teknolojiler aynı zamanda artan enerji maliyetlerini de büyük ölçüde azaltıyor. Otellerde işletme maliyetinin büyük kısmını oluşturan kullanım sıcak suyu ihtiyacı, güneş kolektörleri ve sıcak su ısı pompalarıyla; havuz ısıtma, soğutma gibi ihtiyaçlar ise havuz ısı pompalarıyla çözülebiliyor. Bu ürünler için gerekli elektrik enerjisi PV sistemlerinden elde edilerek enerji maliyetinin neredeyse sıfırlandığı, çevreci ve geleceğin teknolojisi olan sistemler kurulabiliyor.



#### **Otellerin, ilk yatırım maliyeti yanı sıra işletme maliyetlerini de göz önüne almalarını tavsiye ediyoruz**

Havalandırma tesisatının büyük önem arz ettiği açıkça ortadayken, inşaat yatırımı esnasında maliyetleri düşürmek için havalandırma sistemlerine gerekli önem verilmediğini ifade eden sektör temsilcileri, yasa ve yönetmelikler noktasında, hastane gibi zorunluluk teşkil eden binalar hariç diğer genel amaçlı yapılarda havalandırma projesi zorunluluğu olmamasının da bir diğer etken olarak karşısına çıktığını söylüyorlar. Bu konuda MMO altında çalışan Teknik Kurulun yaptığı çalışmaların bir an evvel uygulamaya geçirilmesinin büyük önem taşıdığını vurguluyorlar. Bir diğer sorun olarak, otellerin, ilk yatırım maliyeti yanı sıra işletme maliyetlerini de göz önüne alarak satın alım kararı vermeleri, mutlaka üründe kullanılan komponentlerin kalite ve detaylarının da karar verilirken incelenmesi gerektiğini ifade ediyorlar. Yüksek vergilerin tüketicinin iklimlendirme ürünlerini satın alma aşamasında kararlarından imtina etmesine yol açabildiğini ifade eden sektör profesyonelleri, pek çok gelişmiş ülkede olduğu gibi karbon ayak izini de küçültmek amacıyla yüksek enerji tüketen ürünlerin kullanımından vazgeçilerek enerji verimliliği yüksek ürünlerin satın alınmasında teşvik edici vergi indirimlerinin sağlanmasının hem pazarı canlandıracağı hem de çevre adına önemli adımlar atılmasını sağlayacağı görüşünü savunuyorlar. Pandemi sırasında otellerimizin uzun bir süre kapalı kalması ve yatırımların da bir miktar yavaşlaması sonucu, sektörün etkilendiği bu durumdan, 2021 'de Haziran sonundan itibaren bir hareketlenmeyle, kısıtlamaların kalkması, açılanma oranlarının artmasıyla çıkılacağı umudunu besleyen sektör temsilcileri; turizm sektöründe yaşanan canlılığın yaz sezonu sonuna kadar devam edeceği görüşündeler. Ekim ayı ortasında ise hem sezonun bitmesi hem de oteller için inşaat yasağının kalkmasıyla revizyon çalışmalarının ve yeni yatırımların başlayacağını, ekonomik olarak bir canlanmayla yatırımların artacağını umudunu besliyorlar.



## Yaklaşık 30 yıllık geçmişe sahip olan derneğimiz, tüm çalışmalarını üye firmaların temsilcilerinden oluşan komisyonlarla yürütüyor



Serdar Didonyan / İSKİD - İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği / Yönetim Kurulu Başkanı

İSKİD olarak, sektörün hem iç pazar hem de ihracat odaklı ihtiyaçlarının doğru tespit edilmesi; bu ihtiyaçların çözümleri için ilgili kurum ve kuruluşlar ile iş birliklerinin yapılması ile sektörün gelişimine katkıda bulunacak faaliyetler yürütüyoruz. Bu faaliyetler; AB regülasyonlarının takibi, ülkemize uyarlanması, üniversitelerle iş birlikleri, devlet destekleri, halkı bilinçlendirici seminer, videolar ve basın bültenlerinin hazırlanması, devletle ilişkiler ve ihracata yönelik güçlü uluslararası ilişkiler olmak üzere pek çok alanda faaliyetleri kapsıyor. Yaklaşık 30 yıllık geçmişe sahip olan ve bugün ülkemizde faaliyet gösteren 114 saygın firma üyesi bulunan derneğimiz, tüm çalışmalarını üye firmaların temsilcilerinden oluşan komisyonlar vasıtası ile yürütüyor. İSKİD olarak, özellikle pandemi sürecinde iç hava kalitesinin önemi konusunda toplumu bilgilendirici ve eğitici önemli iletişim çalışmaları gerçekleştirirken, konunun uzmanları ile webinarlar organize ettik. 2020 Mart ayında başlayan ve bir yılı dolan 3. URGE projesinde, faaliyet planına uygun olarak eğitim ve danışmanlık hizmetlerine devam ediyoruz. Ülkemizde iklimlendirme sektörü, Türkiye toplam ihracatının yüzde 6,3 düştüğü 2020 yılında, tüm sektör baz alındığında yaklaşık 5 Milyar dolar ihracatı ile 2020 yılını kayıpsız atlattır. Cari açık vermeden başarılı bir yıl geçirmiştir. Genel İklimlendirme İhracatı 2021'in yedi ayı için 3,5 milyar dolarlık bir seviyeye ulaşarak başarılı bir şekilde ilerlemektedir. 2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde ise bir önceki yıl ihracatına oranla yüzde 40 artış görülmüştür. Tahmini sene sonu iklimlendirme İhracatı emin adımlarla 6 milyar dolar seviyelerini zorlayacaktır. Dünya ticaretinde sektördeki payımız yüzde 1 civarında bunu yüzde 1,5'e çıkarmaya çalışıyoruz.

### Oteller gibi yoğun insan hareketliliğinin bulunduğu büyük hacimli binaların iç ortam hava kalitesinin izlenmesi ve kontrol edilmesi önem arz ediyor

İklimlendirme pazarı için önemli sektörlerden biri olan otellerde, ısıtma, soğutma, havalandırma ve sıcak su ihtiyacı nedeniyle iklimlendirmenin tüm alanlarından faydalanılıyor. Müşterilerin konakladıkları tesislerde uygun konfor şartlarının sağlanması ve yüksek müşteri memnuniyeti için doğru iklimlendirme, tesisler için yaşamsal bir öneme sahip. Yine otellerde ve diğer turizm işletmelerinde en yoğun enerji tüketilen sistemlerden biri de HVAC (Isıtma, Soğutma, Havalandırma ve İklimlendirme) sistemleridir. Bu kapsamda tesislerin gider kalemlerinin azaltılması ve enerji verimli ısıtma-soğutma sistemlerinin seçilmesi, işletmelerin sürdürülebilir bir tesis olabilmesi için yaşamsal önem arz ediyor. İklimlendirme sektörü açısından ülkemizde oldukça yüksek bir pazar potansiyeli vardır. Ancak yüksek vergiler tüketicinin iklimlendirme ürünlerini satın alma aşamasında kararlarından imtina etmesine yol açabiliyor. Oysaki pek çok gelişmiş ülkede olduğu gibi karbon ayak izini de küçültmek amacıyla yüksek enerji tüketen ürünlerin kullanımından vazgeçilerek enerji verimliliği yüksek ürünlerin satın alınmasında teşvik edici vergi indirimlerinin sağlanması hem pazarı canlandıracak hem de çevre adına önemli adımlar atılmasını sağlayacaktır. En son uygulanan ÖTV indirimi sırasında pazarın büyüdüğü çok daha yüksek katma değer ürettiği, üretimden servis aşamasında kadar istihdamı artırıcı etkisi olduğu da unutmamamız gereken bir gerçektir. Sağlığımıza doğrudan ya da dolaylı olarak etki eden iç hava kalitesi, zamanımızın büyük bölümünü kapalı mekanlarda geçirdiğimiz bugünlerde üzerinde durulması gereken önemli konuların başında geliyor. Dünya Sağlık Örgütü, CDC, ASHREA gibi uluslararası birçok kurum ve kuruluşun tavsiyeleri doğrultusunda, özellikle birçok kişinin bir arada bulunduğu geniş hacimli alanlarda daha profesyonel ve yüksek hava temizleme kapasiteli HEPA filtreli çözümleri, otel, okul, hastane, restoran vb. mekanların havasını, Covid-19 vb. patojenlerden arındırmak için de tercih edilmeye başlandı. Oteller gibi yoğun insan hareketliliğinin bulunduğu büyük hacimli binaların iç ortam hava kalitesinin izlenmesi ve kontrol edilmesi önem arz ediyor. Bu kapsamda IoT

ve bulut bilişim teknolojilerine dayalı akıllı cihazlarla, aerosol, VOC, CO, CO2 ve sıcaklık-nem konsantrasyonu ölçülebilmekte yüzde 100 taze havalı iklimlendirme sistemlerin kullanımı revizyonlarda ve ilk yatırımlarda önem kazanmaktadır. Bu kapsamda süreç içerisinde otellerde dönüşümler gerçekleşti ve hala da devam ediyor.

### “Kurumsal Ol, AR-GE Yap, İhracat Yap” mesajını çok önemsemekteyiz

İSKİD’de yeni dönem vizyonumuz olarak, bütünlük tasarımın ve IoT kavramının hayatımızda etkin roller üstlendiği günümüzde, sektör firmalarının da birbirlerinden güç alarak dayanışma göstermesine odaklanmaktayız. Bu vesile ile URGE (Uluslararası Rekabeti Geliştirme) projemizi çok önemsemekteyiz. Proje çerçevesinde kolektif faaliyetlerin yürütülmesi ve devlet desteğinin etkin kullanılması için elimizden gelen çabayı göstermekteyiz. “Kurumsal Ol, AR-GE Yap, İhracat Yap” mesajını çok önemsemekteyiz. Kurumsallaşma” kavramının diğer tüm başarılı çalışmaların temelinde olduğunu düşünmekteyiz. Bu kapsamda ölçek ekonomisine erişen firma sayısını arttırmaya, firmalarımızda kurumsal karar alma mekanizmalarının kurulması ile planlı çalışan, strateji oluşturabilen, hızlı-etkin karar alan, öğrenen ve yalın yapıların oluşmasına, güçlenmesine destek ve teşvik edici konumda olacağız. Özellikle yatırımcısından müteahhidine, kiracısından kamu temsilcilerine kadar tüm inşaat ekosistemine “Yeşil Ekonomi” nin kuvvetli bir şekilde anlatılması; sektörümüzde enerji etkin iklimlendirme sistemleri teşvik edilmesi; doğal havalandırma gibi çevreci çözümlere yönelmesinin sağlanmasının takipçisi olacağız. Sürdürülebilirlik adına, sektörümüzde genç temsilcileri destekleyecek ve teşvik edeceğiz. Birlikten güç doğar söyleminden hareketle ortak hedeflerimiz doğrultusunda çalışmalarımızı arttırarak devam ettireceğiz.

# VESTEL

ikimlendirme

## Proje Ortağım

# VRF V6 SERİSİ İLE PROJELERİNİZİ ZİRVEYE TAŞIYIN

Sınırları zorlayan 96 HP maksimum kapasite  
ve üstün konfor teknolojisi, Vestel VRF V6 Serisi'nde!



**V6**  
ALL  
Tek Modülde  
**32Hp**  
Kapasite



Gelişmiş Buhar  
Enjeksiyonlu  
**EVI**  
Kompresör



Enerji  
Yönetim Sistemi  
**EMS**



Yüksek  
Verimlilik Değerleri  
**COP/EER**

## Yatırım yapmayı planlayan tüm otellere, yüksek teknoloji ve verimliliğe sahip cihazlarımızla hizmet vermeye devam edeceğiz



Mehmet Oral / Form MHI  
Klima Sistemleri / Genel Müdür

Form Şirketler Grubu olarak 56 yıllık geçmişimizle iklimlendirme sektörünün en köklü ve deneyimli birkaç firmasından biriyiz. Her geçen yıl AR-GE çalışmalarımız, yerli üretimlerimiz ve yeni iş ortaklıklarımızla ürün gamımızı genişletirken, ürün ve hizmetlerimizde enerji verimliliği, çevrecilik, yüksek teknoloji ve kalitemizi daha yukarı seviyelere taşıyoruz. Form Şirketler Grubu çatısı altında Form MHI Klima Sistemleri, Form Endüstri Ürünleri ve Form Endüstri Tesisleri grup şirketlerimizle otelden AVM'ye, konuttan iş merkezine, fabrikadan hastaneye kadar oldukça geniş bir skalada hemen hemen tüm yapıların iklimlendirme, duman tahliye, gün ışığı aydınlatma, hava temizleme gibi ihtiyaçlarını karşılıyoruz. Form MHI Klima Sistemleri olarak, 2011 yılından beri VRF sistemleri alanında başarıyla sürdürdüğümüz iş birliği sonucunda bundan 2 yıl kadar önce Japon teknoloji devi Mitsubishi Heavy ile ortaklık anlaşması imzaladık. Ürün gamımızda split klimalar, multi-split klimalar, profesyonel klimalar, VRF sistemler ve ısı pompaları mevcut. Split ve multi split klima alanında Türkiye genelinde 70'i aşkın konsept mağazamızla son tüketicilere hitap ediyoruz. Pandemiyle yaşamayı öğrenmeye çalıştığımız dönemde, toplu alanların iklimlendirme süreçleri her zamankinden daha fazla önemli hale geldi. Virüsleri öldüren UV-C ışık teknolojileri, otel gibi merkezi klima sistemlerinin bulunduğu alanlarda işlevsel olarak kullanılmaya başlandı. Biz de sektörün talep ve ihtiyaçlarını yakından takip eden bir firma olarak hızlı bir şekilde UV-C ışık teknolojilerinin iklimlendirme sistemleriyle entegre edilmesi konusunda hizmet sunmaya başladık. Euroform safelight, kanal tipi klimalara dezenfeksiyon özelliği sağlıyor ve iklimlendirme sektöründe ilk kez VRF sistemlerde kullanılabilecek klima tipi UV-C ünitesi olmasıyla öne çıkıyor. Mitsubishi Heavy kanal tipi klimalara özel olarak geliştirdiğimiz bu ürün, ilk kurulum

sırasında sisteme entegre edilebildiği gibi, halihazırda kullanılan Mitsubishi Heavy kanallı klimalarla da kullanılabilir.

### NEFFES, etkisizleştirilmesi en zor mikroorganizmalardan olan mantarların, hava dezenfeksiyon testlerini geçen ülkemizdeki tek ve ilk üründür

Bunun yanı sıra ortam havasını virüslerden temizleyen ve aynı zamanda portatif bir hava temizleyici olan NEFFES'i geliştirdik. AR-GE ve üretimi firmamız tarafından yapılan bu ürün ile kapalı alanların havasını zararlı mikroorganizmalardan arındırarak güvenli hale getiriyoruz. NEFFES; otel, okul, restoran, ofis, kuaför, muayene, hastane ve ev gibi birçok farklı alanda rahatlıkla kullanılabilir. Sağlık Bakanlığı onaylı, Ege Üniversitesi Fen Fakültesi bünyesindeki Egemikal Analiz firmasının hava dezenfeksiyonu için özel tasarlanmış odasında yapılan testlerde, NEFFES'in uzun süre havada asılı kalabilen bakterilere karşı etkinliği kanıtlandı. Tüm dünyada prematüre ve düşük doğum ağırlıklı yeni doğan ölümlerinin nedenlerinden biri olarak gösterilen Serratia marcescens isimli bakteri ve özellikle gözlerde alerjik reaksiyona neden olabilen Bacillus subtilis bakterisi üzerinde yapılan testlerde, NEFFES NFS-1000 modelinin yaklaşık 30 dakikalık bir çalışma sonrasında, ortamdaki bakterileri temizlemede yüzde 99.9999 (Log 6) oranında başarı elde ettiği kanıtlandı. NEFFES, etkisizleştirilmesi en zor mikroorganizmalardan olan mantarların, hava dezenfeksiyon testlerini geçen ülkemizdeki tek ve ilk üründür.

### Çevre dostu olmakla birlikte yatırımcı dostu olduğumuzu da rahatlıkla söyleyebiliriz

Oteller, bünyesinde hem otel odaları gibi daha küçük çaplı alanları, hem de kongre merkezleri, balo salonları gibi büyük hacimli alanları barındırıyor. Birçok kapalı alanın bulunması sebebiyle kurulacak sistemlerin ilk yatırım maliyetinin yatırımcıyı zorlamaması ve sonrasında da enerji tasarrufu yaparak işletme maliyetlerine katkı sağlaması gerekiyor. Bu bağlamda da oteller, ortam konforunu sağlarken enerji tasarrufu yapan, bütçelerine uygun iklimlendirme sistemlerini tercih ediyorlar. Form MHI Klima Sistemleri olarak, iklimlendirme faaliyetleri kapsamında her boyuttaki bina için VRF sistemlerle merkezi iklimlendirme çözümleri sunarken, daha butik işletmeler için bireysel ve ticari klima sistemlerini sunuyor ve satış sonrasında ihtiyaçlarına destek oluyoruz. Tüm ürünlerimizin ortak noktası, çevreci, enerjiyi minimum tüketen, sertifikalı ve dünyada yıllardır kullanılan uzun ömürlü sistemler olmaları

diyebiliriz. Bu nedenle çevre dostu olmakla birlikte yatırımcı dostu olduğunu da rahatlıkla söyleyebiliriz. Merkezi iklimlendirme tarafında küresel ısınmanın da etkisiyle son yıllarda enerji verimliliği yüksek ve çevreci çözümlerin ön plana çıkmaktadır. Bu nedenle dikkat edilecek ilk husus, kurumun ihtiyaçlarının en iyi şekilde analiz edilmesidir. Ayrıca pandemiyle birlikte artan temiz hava talebini de karşılamak gerekiyor. Bu doğrultuda iklimlendirme sisteminin sadece ilk yatırım maliyetine değil, işletme maliyetlerine de dikkat edilmeli, çevreci, enerji tasarrufu sağlayan, yüksek verimli ürünler kullanılmalıdır. Form Şirketler Grubu olarak iklimlendirme sektöründe faaliyet gösterdiğimiz 56 yıldır enerji verimliliğini ve çevre sağlığını gözeterek yüksek verimli ürünlerimizle Yeşil Bina oluşumunu destekleyen çözümler sunuyoruz. Bu nedenle yaptığımız uygulamalarda enerji maliyetlerini düşürmek en öncelikli hedefimiz oluyor.

### Yeni proje sayısı düşük seyrediyor olmakla beraber renovasyon çalışmalarını umut vermeye devam ediyor

Pandemi süreciyle birlikte biz otel tedarikçilerinin yaşadığı zorluklardan ziyade, otellerin yaşamış oldukları zorluklar daha çok ön planda. Pandeminin getirdiği belirsizlik ortamı, turizm faaliyetlerinin durma noktasına gelmesi, hemen hemen tüm turizm işletmelerini zorlu bir sürece soktu. Oradaki iş hacminin azalmasına paralel olarak biz tedarikçilerin de otellere yönelik satış faaliyetlerimiz önceki yıllara oranla doğal olarak azaldı. Ancak aşılama süreciyle birlikte önümüzdeki dönemde tüm bu sıkıntılardan bir nebze de olsa azalacağını öngörüyoruz. 2020 yılının Haziran ayında ülkemizde normalleşme sürecinin başlamasıyla az da olsa turizm sektöründe hareketlenme görüldü. Fakat koronavirüsün global etkisi sebebiyle tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de turizm sektörü hedeflerin altında kaldı. Bu durum sonucunda ise yeni yatırımlarla ilgili planlama sürecinde olan firmaların çoğu bu yatırımları erteleme kararı aldı. Bu sebeple yeni proje sayısı düşük seyrediyor olmakla beraber renovasyon çalışmalarını umut vermeye devam ediyor. 2021'de ise Haziran sonundan itibaren bir hareketlenme oldu. Kısıtlamaların tekrar gelmemesi ve turizme gölge düşürecek diğer sorunların ortadan kalkmasıyla yeni dönem için umutluyuz. Tüm bu beklentiler çerçevesinde Form MHI Klima Sistemleri olarak yatırım yapmayı planlayan tüm otellere yüksek teknoloji ve verimliliğe sahip cihazlarımızla hizmet vermeye devam edeceğiz.

## Gün ışığı pro teknolojlili klimalarımızla Covid-19 dahil virüs ve bakterilerin yüzde 99,99'unu yok eden çözümler sunuyoruz



Eyüp Güler / Vestel Tic. A.Ş. / Online & Kurumsal Satış Genel Müdür Yardımcısı

Türkiye'nin lider teknoloji üreticilerinden biri olan Vestel Şirketler Grubu 18'i yurtdışında olmak üzere toplam 28 şirketten oluşuyor. Teknoloji, inovasyon ve Ar-Ge odaklı çalışmalarımızla hem ülkemizin hem de dünyanın önde gelen teknoloji üreticilerinden biri olarak faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Ürettiğimiz teknoloji her yıl dünyanın en prestijli inovasyon ve tasarım yarışmalarından onlarca ödül alıyor. 157 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor, 23 yıldır elektronik sektörünün ihracat şampiyonu olmanın gururunu yaşıyoruz. Vestel olarak, Avrupa TV pazarının ilk 2, beyaz eşya pazarının ilk 5 üreticisinden biri, Türkiye'de TV pazarında lider, beyaz eşya pazarında ilk üç üreticiden biri konumundayız. Tüm üretimimizi Avrupa'nın en büyük fabrikalarından biri olan Manisa'daki Vestel City'de gerçekleştiriyoruz.

### Otelerde, sessiz ve düşük enerji harcayan ve bakım kolaylığı sunan iklimlendirme sistemleri geliştiriyoruz

Otelerde konforun en iyi şekilde sağlanabilmesi için, sessiz ve düşük enerji harcayan ve bakım kolaylığı sunan iklimlendirme sistemleri geliştiriyoruz. Otel projelerimizde otomatik kar üfleme ve toz temizleme fonksiyonu olan Vestel'in VRF sistemlerindeki en yenilikçi ve üst segment ürünü V6 serisini kullanıyoruz. Ürünümüz V6 serisi, 2 HP'lik aralıklarla 8 HP ile 32 HP arasında geniş bir kapasite sunarken, 96 HP'ye kadar da çözüm sunabiliyor. Enerji Yönetim Sistemi (EMS), Gelişmiş Buhar Enjeksiyonlu (EVI) Kompresör, Üçlü yapılandırma gibi yeniliklerin yanında uzun borulama mesafeleriyle kusursuz mühendislik çözümleri üretiyor. Vestel V6 ve V6-I serisi VRF dış ünitelerin gece sessiz

çalışma modu sayesinde ses seviyesi 15 desibel (A) azaltılabiliyor. Vestel V6R serisi ısı geri kazanımlı dış üniteler ile aynı sisteme bağlı olan farklı odaların bir kısmında ısıtma yapılırken, bir kısmında soğutma yapılabilir. Otel projelerinde sıklıkla kullanılan asma tavan içine gizlenebilen iç üniteler, estetik bir çözüm sunarken hava filtreleriyle hijyenik bir ortam oluşturuyor. Ayrıca duvar tipi iç üniteler gelişmiş BLDC fan teknolojisiyle düşük enerji tüketimi ve düşük ses seviyesine sahip. 2020 yılının ilk çeyreğinden itibaren hayatımızı etkileyen pandemi iklimlendirme sektöründe de gelişim ve değişimleri etkiledi. Özellikle hava yoluyla bulaşan bakteri ve virüslerin artması bu alana dönük çalışmaları hızlandırdı. Bu süreçte iklimlendirme çözümleri de virüs ve bakterilerden korunma için önemli hale geldi. Biz de bu alandaki çalışmalarımızı her geçen gün geliştirmeye özen gösteriyoruz. Tozları yakalayan çözümlerimizin yanında gün ışığı pro teknolojlili klimalarımızla Covid-19 dahil virüs ve bakterilerin yüzde 99,99'unu yok eden çözümler sunuyoruz. Otellerin iklimlendirme tercihlerinde ekonomik ve teknolojik ürünlerin yanında hijyen sağlayan ve çevreye dost ürünler öne çıkıyor. Havayı temizleyen ürünler ve enerji verimliliğine uygun tasarruf sağlayan ürünler son dönemde oldukça tercih ediliyor. Bu konuda otellerin hem çevreye hem de insan sağlığına duyarlı ve aynı zamanda sessiz çalışan ve enerji tasarrufu sağlayan ürünleri tercih etmelerini öneriyoruz.

### Yeni dönemde mevcut otellerin yeni yatırımlar yapacağı ve sektöre yeni üyelerin katılacağını bekliyoruz

Diğer bütün sektörlerde olduğu gibi bizim içinde bulunduğumuz beyaz eşya ve tüketici elektroniği sektörü de pandeminin etkilerini yakından hissetti. Mağazalarda yaşadığımız ziyaretçi düşüklüğü ve turizmin uzun bir dönem durma noktasına gelmesi de otellerle gerçekleştirdiğimiz ticari iş birliklerimizi de olumsuz yönde etkiledi. Aşılama oranlarının artmasıyla birlikte eski hareketliliğimize yavaş yavaş ulaşmaya başladık. Artan aşılamayla birlikte birçok sektörde kısıtlamalar kalktı ve ekonomik olarak bir canlanma görülmeye başladı. Otellerin kısıtlamalarının kalkmasıyla birlikte turizm sektöründe yatırımlar ve satın alma süreçleri de hızlandı. Burada otellerin aldığı önlemler misafirlerine sundukları olanaklar da etkili oldu. Güvenli bölgeler hem yerli hem de yabancı turistlerin tercih sebebi oldu. Yeni dönemde mevcut otellerin yeni yatırımlar yapacağı ve sektöre yeni üyelerin katılacağını bekliyoruz. Bizim hedefimiz ise gelişmiş teknoloji ve çözümlerimizi daha fazla sektör temsilcisiyle buluşturmak ve daha çok otel misafirine konforlu bir tatil deneyimi yaşatmaya katkıda bulunmak.



## Ulusal ve uluslararası standartlarda ürettiğimiz 140'tan fazla ürün çeşidimizi, 50'den fazla ülkeye ihraç ediyoruz



Vehbi Akyar / Doğuş İklimlendirme A.Ş. / Yönetim Kurulu Başkanı

1999 yılında, İzmir'de Vehbi Akyar tarafından kurulan ve 21 yıllık bir geçmişi olan Doğuş İklimlendirme olarak firmamızın, 2011 yılı öncesi ürün gamını sadece hava dağıtım ekipmanları ve mutfak davlumbazları oluşturmaktaydı. 2011 yılında Klimakar A.Ş.'nin Doğuş İklimlendirme A.Ş. tarafından satın alınmasının gerçekleşmesiyle, Eurovent onaylı klima santrali ve ısı geri kazanım cihazı ürünleri de ürün portföyümüze dahil oldu. Klimakar A.Ş.'nin, TEBA'nın üst kademe yöneticileri tarafından kurulmuş olmasıyla ciddi bir know-how kazanmış olan firmamız, cihaz üreticisi kimliğimiz ile paket cihazları, ERP yönetmeliklerine uygun ısı geri kazanım cihazları, Rooftop cihazlarını da ürün gamımıza ekledi. Bugün, Doğuş İklimlendirme olarak, 25 bin metrekare kapalı alana sahip fabrikamızda, 200'den fazla çalışmamız ile ulusal ve uluslararası standartlarda ürettiğimiz 140'tan fazla ürün çeşidimizi, 50'den fazla ülkeye ihraç ediyoruz. Yüzde 100 yerli sermaye ile her geçen gün pazar payını arttırıyoruz. Oteller hem konfor hem enerji verimliliği açısından kritik önem arz ediyor. Otellerde tüketilen enerjinin yüzde 23'lük ve en büyük payı HVAC sistemleri tarafından tüketiliyor. Yüksek verimli klima santrallerimiz, ısı geri kazanım cihazlarımız olabilecek en hassas ve verimli şekilde otelin ihtiyaç duyduğu iklimlendirme ve havalandırma ihtiyacını karşılıyor. Otellerin diğer kritik konularından biri de mutfak havalandırmasıdır. Üretmiş olduğumuz çift cidarlı, yüksek verimli mutfak davlumbazları ile koku mutfaktan dışarı çıkmıyor ve klasik bir davlumbaza göre en az yüzde 40 oranında enerji tasarrufu sağlanıyor.

2010 yılından beri ürettiğimiz mutfak filtrasyon cihazları ile mutfaktan egzoz edilen yağ, duman ve koku barındıran hava yüzde 100 temizlenerek çevreye atılıyor. 400'ün üzerinde 5 yıldızlı otelin bulunduğu Antalya'da neredeyse her otelde mutfak davlumbazlarımız tercih ediliyor.

### Sağlık Bakanlığı ÇEVİSİS'den onay aldığımız B-Fresh hava temizleme cihazlarımız ile otellerin temiz hava ihtiyacını karşılayabiliyoruz

Son zamanlarda büyük önem arz eden konulardan birisi de elbette hijyen. Bu konuda da ürün gamımızda otellerin hava temizleme ihtiyaçlarını karşılayacak ürünler yer alıyor. Geçtiğimiz yıl tasarımı bitirdiğimiz ve gerekli testlerden başarıyla geçerek Sağlık Bakanlığı ÇEVİSİS'den onay aldığımız B-Fresh hava temizleme cihazlarımız ile otellerin temiz hava ihtiyacını karşılayabiliyoruz. B-Fresh hava temizleme ünitesi, ortam havasını üzerindeki farklı sınıflardaki filtreleri ile filtreleyerek ortama geri beslemesi için tasarlanmıştır. 3 kademe olarak tasarlanan filtreleme sisteminde hava ilk olarak EN 16890 standardına uyumlu ISO ePM1 (F7) filtreden geçerek içerisinde bulunan 0,3-1 µm büyüklüğündeki partiküllerden arındırılır. Bu sayede, ünite içerisinde kullanılan UVC ve Hepa filtrelerin ömrü uzar. Büyük partiküllerden arındırılmış hava, D99 dozunda, ozon üretmeyen, 254 nm dalga boyuna sahip UVC lambalardan geçirilerek içerisinde bulunan bakteri, küf ve virüs gibi kirlenimler temizlenir. Filtreleme sisteminin son adımı olan EN 1822:2009 standardına uygun H13 sınıfı Hepa filtreler ile 0.1-0.3 µm büyüklüğündeki partiküller yüzde 99,99 oranında yakalanarak temiz hava elde edilir. İklimlendirme sektöründe, günümüzün en önemli konuları hijyen ve enerji verimliliğidir. İçinde bulunduğumuz pandemi sürecinde havalandırma sistemlerinin sağlıklı bir şekilde kurulması ve çalıştırılmasının önemi net bir şekilde anlaşıldı. Kapalı bir alanda özellikle havalandırma sisteminin zayıf olduğu mahallerde virüslerin ortama yayılma hızı çok yüksek olmaktadır. Hava sirkülasyonunun ortama verilmesi sonucunda hava içerisinde bulunan virüs, bakteri, küf gibi kirlenimler hızla çoğalmakta ve ortam içerisinde bulunan kişilerin konforunu olumsuz etkilemenin yanında çok daha büyük sonuçlar doğurarak sağlıklarını

tehlikeye atmaktadır. Havalandırma tesisatının büyük önem arz ettiği açıkça ortadayken, inşaat yatırımı esnasında maliyetleri düşürmek için havalandırma sistemlerine gerekli önem verilmemektedir. Yasa ve yönetmelikler noktasında hastane gibi zorunluluk teşkil eden binalar hariç diğer genel amaçlı yapılarda havalandırma projesi zorunluluğu olmaması da bir diğer etken olarak karşımıza çıkmaktadır. Ulusal ve uluslararası kaynaklar tarafından yayınlanan pandemi ile ilgili önlemler kısmında yazılı olarak havalandırmanın önemi anlatılsa da icraata geçildiğini düşünmüyoruz. Bu konuda MMO altında çalışan Teknik Kurulun yaptığı çalışmaların bir an evvel uygulamaya geçirilmesinin büyük önem taşıdığını düşünmüyoruz.

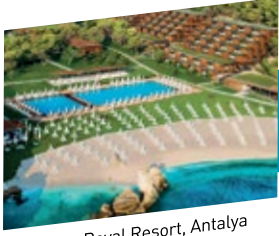
### Egzoz havası ile atılan ısıнын, kullanılan geri kazanım tekniğine göre, yüzde 30 ile yüzde 85 arasındaki bir kısmı ekonomik olarak geri kazanılabilir

Kapalı ortamlarda insan sağlığı ve konforu için havalandırma yapılması yani, kirlenen havanın dışarı atılarak yerine filtre edilmiş ve şartlandırılmış taze hava alınması gerekmektedir. Havalandırma sistemleri sayesinde atılan ve alınan havanın kontrol edilmesi ile iç basınç kontrolü sağlanırken, kontrolsüz sızıntı havası ile gelen kirlilik ve ısı yükleri de önlenir. Küçümsemeyecek seviyelerde olan bu ısı yükünü karşılayacak enerji miktarının yüksek olması, havalandırma yapılmamasının ya da eksik miktarda havalandırma yapılmasının en önemli mazeretidir. Bu durumun çözümü ise ısı geri kazanımı uygulamasıdır. Egzoz havası ile atılan ısıнын, kullanılan geri kazanım tekniğine göre, yüzde 30 ile yüzde 85 arasındaki bir kısmı ekonomik olarak geri kazanılabilir. Bu, taze havanın konfor şartlarına getirilmesi için gereken ısı yükünün aynı oranda azaltılması demektir. Yaygın olarak kullanılan ısı geri kazanım tekniklerinde ideal verimlilik aralığı, seçilen uygulama tekniğinin cinsine de bağlı olarak, yüzde 45 ile yüzde 75 arasında değerlendirilmelidir. Avrupa Birliği Enerji Politikalarında yapılan düzenlemelerin getirdiği şartlar arasında yer alan CO2 emisyonlarının yüzde 20 azaltılması maddesi sonucu, ısı geri kazanım sistemlerinin önemi tüm dünyada bir kez daha vurgulanmıştır.



# %100 TAZE HAVA VE VERİMLİ İKLİMLENDİRME

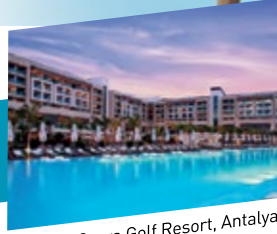
## FORM



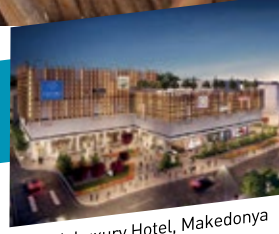
Maxx Royal Resort, Antalya



Kaya Palazzo Resort, Antalya-Kıbrıs



Regnum Carya Golf Resort, Antalya



Limak Luxury Hotel, Makedonya



Hilton Batum, Gürcistan

- Soğutma & Isıtma
- Kullanım Sıcak Suyu
- Aynı Anda Bağımsız Isıtma & Soğutma
- Isı Geri Kazanım ile Bedava Enerji



CLIVET

Hava / Su Soğutmalı Soğutma Grupları,  
Isı pompaları ve Santrifuj Gruplar

YERLİ ÜRETİM



LENNOX

Paket Klima

- Tek bir Ünite ile;
- Soğutma & Isıtma,
- Taze Hava ve Havalandırma,
- Filtrasyon
- İç Hava Kalitesi



DUNHAM-BUSH

Hava ve Su Soğutmalı  
Soğutma Grupları

- Soğutma & Isıtma
- Kullanım Sıcak Suyu
- Aynı Anda Bağımsız Isıtma & Soğutma
- Isı Geri Kazanım ile Bedava Enerji

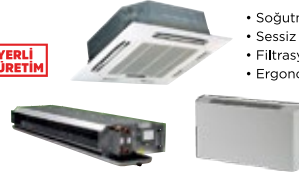
- Taze Hava ve Havalandırma,
- Filtrasyon,
- Nem Kontrolü.



FORM

Klima Santrali ve  
Havuz Nem Alma Santrali

YERLİ ÜRETİM



FORM

Fancoil Üniteleri

- Soğutma & Isıtma
- Sessiz Çalışma
- Filtrasyon
- Ergonomik Tasarım

FORM, yarım asrı aşan deneyimiyle otel odalarından ortak alanlara, konferans salonundan kapalı havuza, restoranlardan lobi alanlarına, idari ofislerden buhar odasına kadar bir konaklama tesisinin ihtiyacı olabilecek tüm ısıtma, soğutma, taze hava, filtreleme ve nem alma gibi ihtiyaçlarına enerji verimli ve işlevsel çözümler sunuyor.

FORM 55  
YIL YEARS

www.formgroup.com

## Sunduğumuz doğa dostu çözümlerimizle ürün ailemizi bu yönde her geçen gün güçlendirerek yolumuza devam ediyoruz



Halil Özdemir / Baymak Makina San. ve Tic. A.Ş. / Ülke Satış Müdürü

İklimlendirme sektöründe 50 yılı aşkın tecrübemizle Baymak olarak, toplam 60 bin metrekare alan üzerine kurulu iki üretim tesisimizle her zaman ileri teknoloji üretim yapmayı hedefleyen köklü bir markayız. Türkiye genelinde, bine yakın bayi, 2 bin 100'den fazla satış noktası ve bin 500'ün üzerinde servis teknisyenimizle müşterilerimize hizmet sunuyoruz. Geniş ürün yelpazemiz ısıtma tarafında; yoğuşmalı kombi, duvar tipi ve yer tipi yoğuşmalı kazan, merkezi sistem kazan, brülör, kat kaloriferi, panel radyatör, havlu radyatör, vana, oda termostatları ve genleşme tankları, soğutma tarafında mono split, multi split ve salon tipi klimalar ile tüketicilerimize ulaşıyor. Yenilenebilir enerji alanında; ısı pompası, güneş kolektörleri, fotovoltaik sistemlerle sektördeki yerini alırken, su ısıtıcıları ve su teknolojileri alanında ise termosifon, termoboyler, şofben, boyler, sirkülasyon pompaları, dalgıç pompalar, atık su pompaları, çok kademeli kendinden emişli santrifuj pompalar ve hidroforlarla iş ortaklarımıza ve müşterilerimize çözüm ortağı oluyoruz. Tüm dünyayı etkisi altına alan salgın süreci, iklimlendirme sektöründe hava kalitesi üzerine çokça konuşulan bir dönem oldu. Tüketicilerin iklimlendirme konforunun yanı sıra cihazların hava kalitesi için sunduğu fonksiyonlara da dikkat etmesi günümüzde büyük önem taşıyor. Baymak ürün gamında bulunan mono ve multi split klimalar gelişmiş filtreleme teknolojisi sayesinde yıkanabilir toz filtresiyle havadaki tozu tutup, aktif karbon filtreyle kötü kokuları hapsediyor. Gümüş iyon filtre ise daha ferah bir iç ortam oluşmasını sağlıyor.

Klimaların çalışma prensibinden kaynaklı olarak iç ünite bataryası üzerinde meydana gelebilecek olan bakteri, küf ve mikroorganizmaların gelişmesine engel olan Anti-Fungus özelliğiyle de kendi kendini temizleyerek, çok daha temiz bir iklimlendirme konforunu tüketicilerimize sunuyoruz.

### Multi Split klimalarla, tek dış üniteyle 5 adete kadar iç ünite bağlantısına olanak sağlıyor, sınırları ortadan kaldırıyoruz

Baymak ürün ailesine yeni katılan kompakt ve ergonomik tasarımlı Multi Split klimalarda da tek dış üniteyle 5 adete kadar iç ünite bağlantısına olanak sağlıyor ve müşterilerimize sunduğumuz iklimlendirme konforunda sınırları ortadan kaldırıyoruz. Tüm dünyada hızla benimsenmeye başlayan yenilenebilir ve temiz enerji politikaları çerçevesinde iklimlendirme sektöründe de ısı pompası, güneş kolektörü ve Fotovoltaik (PV) enerji sistemleri ön plana çıkıyor. Yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanan bu doğa dostu teknolojiler aynı zamanda artan enerji maliyetlerini de büyük ölçüde azaltıyor. Enerji verimliliği konusunda her zaman öncülük eden Baymak, ısıtma maliyetlerinden tasarruf yaparak sıcak su üreten güneş kolektörleriyle hem doğal sirkülasyonlu paket güneş enerji sistemlerinde hem de otomasyonlu sistemlerde proje bazlı çözümler sunuyor. Güneş kolektörleri; kazanlar, yoğuşmalı kazanlar, ısı pompaları, elektrikli ısıtıcılar, boyler vb. diğer ürünlerle birlikte uygulanabildiği gibi mahallerde bulunan mevcut sistemlerle de entegreli çalışabiliyor. Geleceğin iklimlendirme cihazı olarak tanımlanan ısı pompaları ise yüzde 80'e varan enerji tasarrufuyla ısıtma, soğutma ve kullanım sıcak suyu ihtiyacını tek bir cihaz ile karşılayabiliyor. İhtiyaca yönelik çözümler sunan Baymak Isı Pompası ailesi, evsel ve ticari işletmelerde sıcak su ihtiyacını gidermek için kullanılan Monoblok sıcak su, evlerdeki iklim konforunu sağlamak için kullanılan lotherm Split ve Monoblok Inverter ve havuz suyunu ısıtmak için kullanılan Monoblok Poolx Havuz ürünlerinden oluşuyor. Türkiye pazarında geniş kapasite aralığı, A++ enerji verimliliği, yeni nesil çevreci R32 gazı ve çalışma prensibine bağlı olarak 5,0 değerlerine kadar çıkan ısıtma performans katsayısıyla (COP) Baymak ısı pompaları adından söz ettiriyor.

### Tüketicilerine her zaman sistem çözümü sunmayı hedefleyen Baymak markasında, çevreci ve yenilikçi ürünlerin entegre bir şekilde çalışabildiğini de vurgulamak isteriz

Baymak ısı pompaları gerekli elektrik enerjisi için Baymak markalı PV (fotovoltaik) panellerle entegre edilerek kullandığı tüm elektriği güneşten sağlayabiliyor. Tüketicilerin kullanım sıcak suyu ihtiyacı için de serpantin yüzey alanı standart boylerlere göre en az yüzde 37 olmak üzere yüzde 90'a kadar artırılarak ısı transfer verimi en üst noktaya çıkaran Baymak aqua hızlı boylerler tercih edilebiliyor. Böylelikle hem kullanım sıcak suyunun daha hızlı hazırlanması sağlanırken hem de sistemin verimi daha da artırılarak enerji tüketiminden tasarruf sağlanmış oluyor. İklimlendirme ürün tercihleri yapılırken enerji maliyetleri, ziyaretçilerin konforunun sağlanabilmesi, ortak kullanım alanlarındaki hava kalitesi göz önünde bulundurulması gereken en önemli unsurlar arasında yer alıyor. Yenilenebilir enerji sistemleriyle ısıtma, soğutma ve kullanım sıcak suyu ihtiyaçlarını karşılayacak ürünler tercih edilmesi doğa dostu olmasının yanında tüketici için de yüksek tasarruf sağlıyor. Otellerde işletme maliyetinin büyük kısmını oluşturan kullanım sıcak suyu ihtiyacı, güneş kolektörleri ve sıcak su ısı pompalarıyla; havuz ısıtma, soğutma gibi ihtiyaçlar ise havuz ısı pompalarıyla çözülebiliyor. Bu ürünler için gerekli elektrik enerjisi PV sistemlerinden elde edilerek enerji maliyetinin neredeyse sıfırlandığı, çevreci ve geleceğin teknolojisi olan sistemler kurulabiliyor. Pandeminin etkisiyle yazlık ve kırsal bölgelerdeki nüfusun artmasıyla özellikle doğalgazın olmadığı alanlarda güneş, rüzgar, su gibi yenilenebilir enerji kaynaklarıyla ısıtma, soğutma ve kullanım sıcak suyu ihtiyaçlarına cevap verebilecek olan ürünlere olan ilginin arttığını söyleyebiliriz. Bizler de sunduğumuz doğa dostu çözümlerimizle ürün ailemizi bu yönde her geçen gün güçlendirerek yolumuza devam ediyoruz. Kısıtlamaların hafiflemesiyle turizm sektöründe yaşanan canlılığın yaz sezonu sonuna kadar devam etmesini, ekim ayı ortasında ise hem sezonun bitmesi hem de oteller için inşaat yasağının kalkmasıyla revizyon çalışmalarının ve yeni yatırımların başlayacağını düşünüyoruz. Baymak kalitesiyle tüketicilerimize sunulan ürün yelpazemizdeki tüm ürünler için satış öncesi süpervizörlük hizmetiyle satış sonrası ise uzman yetkili servis desteğimizle tüm aşamalarda kusursuz hizmet politikamızla her zaman tüketicilerimizin yanındayız.

# Misafirlerinize

## Konfor ve Güvenliği Bir Arada Sunun



**KD040/80-710**



İnovatif, 1,77 inçlik TFT ekranda işletme logosu ve konuk ismiyle karşılama



İnteraktif , tek tuşla 'Rahatsız Etmeyin' ve 'Odayı Temizleyin' uyarıları



İlgili, geçersiz kart gösterildiğinde ilgili mercilere yönlendirme



İnce, 13 mm ultra ince dış aksam, 22 mm kalınlığında iç kilit



İşlevsel, ekranda pil seviyesi, tarih ve güncel kilit zamanının kontrolü



**KALE KİLİT**

**444 0 243**

kalekilit.com.tr / @ / /kalekilit

## İklimlendirme sistemlerinin, yüzde 100 taze havalı ve ısı geri kazanım sistemi ile donatılmış olması önemli hale geldi



İzzet Tanyol / Boreas Teknoloji /  
Genel Müdür Yardımcısı

Boreas Teknoloji olarak, 2004 yılından bu yana 16 ülkede kurulu organizasyonlarımız ile VRF sistem klimaları ve merkezi iklimlendirme cihazlarına ilişkin sistem çözümleri sunmaktayız. 2014 yılından bu yana ise İstanbul Hadımköy'de bulunan 10 bin metrekarelik üretim alanımızda, en üst eurovent değerleri olan TB1 / T2 sertifikası ile kompakt ve modüler tip klima santrali, merkezi iklimlendirme cihazları ve veri merkezleri için özel olarak tasarladığımız cihazların üretimini ve satışını gerçekleştiriyoruz. Hastane ve otel gibi özellikli binalar, endüstriyel yapılar ve veri merkezleri için, uçtan uca sistem çözümleri sunuyoruz. Çağdaş teknolojileri destekleyen yenilikçi anlayışımızla Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarımıza da oldukça önem veriyoruz ve bu yatırımlar ile birlikte de doğru çözümlere yön veren çalışmalara imza atıyoruz. Ayrıca yeni şirket vizyonumuz, sürdürülebilir büyüme ve kalıcı avantajlar yaratmak üzere geliştirdiğimiz stratejilerimiz ile birlikte 2017 yılında tamamen Açık Holding bünyesine dahil olduk. İklimlendirme donanımları, binalardaki en fazla enerji harcanan noktalar arasında geliyor. Bir iklimlendirme sisteminin verimli çalışmasını ve enerjiyi daha az kullanmasını sağlayan teknolojiler de uzun zamandır hayatımızda. Dünyamızda enerji tüketimindeki hızlı artış ile yer kürenin ısınması, çevre kirliliği, iklim değişikliği gibi ciddi çevresel sorunlarla baş etmeye çalışıyoruz. Aynı işi daha az enerji ile yapmak veya aynı enerji ile daha fazla iş yapmak bugün olduğu gibi gelecekte de üzerinde çalışmamız gereken en önemli konulardan biri olacak. Üreticiler tarafından baktığımızda da daha az enerji veya aynı miktar enerji ile daha çok mal ve hizmeti

üretmek ulusal ve uluslararası alanda rekabet gücünü arttıracaktır. İçinde bulunduğumuz dönemde Covid-19 salgını hayatımızdaki her alana yön veriyor.

**Yüzde 100 kendi tasarım ve üretimimiz klima santralimiz ve ısı geri kazanım cihazlarımızla, turizm sektöründe ve diğer tüm kapalı mekanlarda kullanıma uygun olacak şekilde hizmet veriyoruz**

Pandemi öncesi oteller, ferahlık ve soğutma odaklı ihtiyaçların karşılanmasına yönelik taleplerde bulunurken günümüzde öncelik tamamen iç hava kalitesinin sağlanması haline geldi. Pandeminin başladığı ilk günden beri halk sağlığına zarar vermeyecek, Covid-19 virüsü açısından insanlara güvenli yaşam alanları sağlayabilecek ürünlerin neler olabileceği konusunda araştırmalar yaptık. Araştırmalarımız sonucunda elde ettiğimiz sonuçlar gösterdi ki; koşullandırılan havada Covid-19 virüsünü dezenfekte etmek teoride mümkün olsa da pratikte çok da uygulanabilir değil. Bunun sebebi ise iklimlendirme ürünleri içinde havanın dinamik ve akış halinde olması ve hızlı akan havanın dezenfekte edilmesi için çok fazla alanın gerekmesi. Covid-19 salgınına karşı en uygun çözüm, ortamları taze hava ile koşullandırmak ve ısı geri kazanım uygulanarak kullanılan havayı yüzde100 egzoz etmek. Bizler bunun için yüzde 100 kendi tasarım ve üretimimiz klima santralimiz ve ısı geri kazanım cihazlarımızla turizm sektörüne ve diğer tüm kapalı mekanlarda kullanıma uygun olacak şekilde hizmet veriyoruz.

**Otellerin iklimlendirme sistemlerinin de yüzde100 taze havalı ve ısı geri kazanım sistemi ile donatılmış olması pandemi ile birlikte önemli bir faktör haline geldi**

2020 yılını pandemi gölgesinde geçiren turizm sektöründe, hijyen önlemlerinden personel eğitimlerine kadar birçok önlem alınmış durumda. Otellerin iklimlendirme sistemlerinin de yüzde100 taze havalı ve ısı geri kazanım sistemi ile donatılmış olması pandemi ile birlikte önemli bir faktör haline geldi. Ortak kullanılan geniş alanlar dışında kalan konuk odaları gibi yerlerde ise odaların günlük temizliği sırasında havalandırılarak taze hava alınması ve dezenfektanlar kullanılması büyük önem taşıyor. Odalarda bulunan Fan-Coil, VRF, split klima gibi mevcut iklimlendirme sistemlerinin filtre değişimlerinin aksatılmaması, hatta sıklaştırılarak her bakımda dezenfekte edilmesi de oldukça önemli. Turizm sektörü aşılama, toplumsal bağışıklık ve vakaların azalmasıyla eski dinamik günlerine döneceği günü bekliyor. Ancak her koşula uygun gerekli düzenlemelerin yapılması da büyük önem taşıyor ve şu an var olan pandemi sürecinde salgın öncesi inşa edilmiş tesislerin ortak kullanılan alanlarında, iklimlendirme sistemlerinin tasarımı uygun olduğu sürece yüzde 100 taze havalı çalışma yöntemine geçilmeli, yeni yapılacak tesislerde ise buna uygun tasarlanmalıdır. Biz de bu yeni dönemde Ar-Ge çalışmalarımızı pandeminin getirdiği hassasiyetler üzerine geliştiriyor ve mevcutta var olan ürünlerimizi daha ileri seviyeye taşıyarak olası krizlere cevap verecek nitelikte geliştirmeye devam ediyoruz.



5.Nesil Klima Santrali

## Güçlü AR&GE Merkezimiz ve yenilikçi ürünlerimizle, Dünya’da iklimlendirme sektöründe yer alan firmalar bazında teknolojik liderler arasında yer almaktayız



Mehmet Öncel / Eneko A.Ş. / Mak. Yük. Müh. - Satış ve Pazarlama Yöneticisi

2004 yılında yüzde 100 yerli sermaye ile kurulan firmamızda, havalandırma, ısıtma ve soğutma sistemlerinde, enerji geri kazanımlı cihazların üretimini ve satışını yapmaktayız. Ürün gamımızda klima santralleri, havuz nem alma santralleri, hijyenik santraller, kompakt santraller, tavan tipi ısı geri kazanımlı havalandırma cihazları yer almaktadır. Üretimimizin yüzde 60’ını, patenti tarafımıza ait olan ürünlerimizi, Avrupa pazarına OEM olarak üretmekteyiz. Güçlü AR&GE Merkezimiz ve yenilikçi ürünlerimizle Dünya’da iklimlendirme sektöründe yer alan firmalar bazında teknolojik liderler arasında yer almaktayız. Pandemi dönemi ile birlikte taze havanın öneminin artması sonucu, birçok sektörde olduğu gibi turizm sektöründe de ilave taze hava sistemleri talep edildi. Söz konusu taze hava sistemleri mahale ek yük getirmeyecek teknolojiye sahip cihazlarla çözümlendi. Ayrıca birçok otel vb.

yapıların havalandırma sistemlerine hem ısı geri kazanımlı olacak şekilde hem de hepa filtre ile taze havayı filtreleyecek şekilde satışlar gerçekleştirildi. İklimlendirme sektöründe akıllı cihazlar son trendler olarak yerini aldı.

### Ürünlerimizde kullandığımız komponentler, Dünya’da konusundaki en ileri teknolojiye ve kaliteye sahip komponentlerdir

Eneko olarak, işletmelerde yapılabilecek hataları azaltmak için cihazlarımızı, kendi otomasyonları üzerinde akıllı cihazlar olarak tak-çalıştır mantığında üretmekteyiz. Böylelikle cihaz, değişken dış hava, iç hava ve işletme koşullarına göre kendisini en optimize değerlere getirmekte, enerji verimliliği ve performansını yüksek tutmaktadır. Söz konusu ürünlerimizi ayrıca uzaktan izleyerek işletmelere yardımcı olmaktayız. Otellerin tercihlerinde diğer yatırımlarda da olduğu gibi enerji verimliliği yüksek, arıza çıkarma olasılığı düşük sorunsuz cihaz tercihi öne çıkmaktadır. Ürünlerimizde kullandığımız komponentler, Dünya’da konusundaki en ileri teknolojiye ve kaliteye sahip komponentlerdir. Ayrıca AR&GE çalışmalarımızla yaptığımız dizaynlar ile her geçen gün cihazların enerji verimliliklerini daha da yükseltme konusunda çalışmalar yapmaktayız. Otellere bu konuda önerimiz, ilk yatırım maliyeti yani sıra işletme maliyetlerini göz önüne alarak satın alım kararı vermeleridir. Benzer kalitedeki komponentlerle aynı verimliliğe sahip olmayan ürünlerin, ilk yatırım maliyetleri daha düşük olarak görülüp satın alım yapılmamalıdır. Mutlaka işletme maliyetleri ve üründen kullanılan komponentlerin kalite ve detayları da karar verilirken incelenmelidir.

### Geliştirdiğimiz akıllı cihazlar, cihazın kendi kendini en optime edilmiş koşullarda işletmesini sağladı

Oteller konusunda en çok rastlanan sorun, işletmelerin çok fazla değişmesi ve yeni gelen işletme personellerinin cihazı doğru kullanmamasından kaynaklı verim düşüklükleri yaşanabilmesidir. Firmamız, bu sorunun çözümü adına, akıllı cihazlar geliştirdi ve cihazın kendi kendini en optime edilmiş koşullarda işletmesini sağladı. İçinde bulunduğumuz pandemi döneminin etkilerinin, sektörümüze olumlu olarak yansımaları düşünmekteyim. Taze havanın ve kontrol edilebilir havanın önemi bir kez daha anlaşılabilir oldu. Eneko olarak, süreçte müşterilerimize yüksek teknolojideki ürünlerimizle çözüm sağlayarak, teknik çözümler bularak yardımcı olmanın gururunu yaşadık. Turizm sektörünün gittikçe canlandığı ve yeni otel yatırımlarının arttığı bu dönemde firmamız, birçok dünya markası otelin, havalandırma, ısıtma ve soğutma sistemlerinde, yüksek verimli ve düşük işletme maliyetli çözümlerle ilerlemesine gerek teknik toplantılarımız gerekse de cihazlarımızla çözüm sağladı. Oteller gibi 24 saat işletmesi olan ve taze havanın çok önemli olduğu işletmelerden beklentimiz, taze havanın çok ciddi şekilde ele alınarak gerek işletme maliyetleri gerek konfor açısından en uygun çözümü sağlayan sistemleri kullanmalarınıdır. Hedefimiz, her zaman daha da yüksek enerji verimliliğine sahip ve gelişen teknolojilerle hep daha ileri teknolojiye ürünleri, AR&GE’imiz tarafından geliştirmeye devam ederek, her zaman daha iyisini müşterilerimize sunmak.

## LG MULTI V 5 ile toplu yaşam ve eğlence alanlarında iklimlendirme çözümü

Koronavirüs tehdidi ve artan sıcaklıklar klima seçimini daha önemli hale getiriyor. Sadece konfor değil, sağlık için de rolü gittikçe önem kazanan iklimlendirme sistemi seçiminde, toplu yaşam alanları ve ticari işletmeler, iklimlendirme sistemlerinin işletmelerinin koşullarına ve hijyen kurallarına uygunluğunun yanı sıra, binanın yapısına uyum sağlamasını ve enerji dostu olmasını da önemsiyor. LG Multi V 5, maliyetleri en aza indirirken maksimum enerji verimliliği sağlıyor ve İkili Algılama Kontrolü ile nem ve sıcaklığı algılayarak kontrolünü sağlıyor. Kullanıcılara en iyisini sunmak için tasarlanan LG Multi V 5, yenilikçi teknolojiler ile dünyadaki en iyi enerji verimliliğini sunuyor. Isı enerjisini bir bölgeden diğerine transfer ederek enerji tüketimini en aza indiren LG Multi V. soğutmada yüzde 3, ısıtmada yüzde 10, mevsimsel verimlilikte (soğutma) yüzde 21 enerji verimliliği sağlıyor. Tek bir ünite 26 HP 'ye kadar kapasite sağlıyor, bu nedenle daha az dış ünite gerektiriyor. Bu da, geleneksel bir modele kıyasla toplam kurulum alanında yüzde 23'e varan, ürün ağırlığında ise

yüzde 15'e varan bir tasarruf sağlıyor. Yenilikçi teknolojilerle dünyadaki en iyi enerji verimliliğini sunan LG Multi V, LG'nin özel "Ocean Black Fin" ısı eşanjörü sayesinde, ısıtma süresinde günde yüzde 11 artış, güç girişinde ise yüzde 7 azalma sağlıyor. LG Multi V 5'in çift algılama sistemi "Dual Sensing Kontrolü", ekonomik ve konforlu çalışma için hem nem hem de sıcaklığı algılıyor, böylelikle soğutma yükünü kolaylıkla yönetebiliyor. Konforlu soğutma opsiyonu ile, durmadan hafif soğutma modunda çalışmayı sürdürmeye yardımcı oluyor. Hassas yoğunlaşma noktası tahmini ısı eşanjöründe buz çözümü geciktirip ısıtma süresini arttırıyor. Üstün İnverter Kompresörü ise, enerji verimliliğini arttırırken kompresör güvenilirliğini geliştiriyor. LG Multi V, merkezi kontrol sistemi sayesinde, PC, akıllı telefon ya da tabletten kolaylıkla yönetilebiliyor. Bir merkezi kontrol ünitesi 128 iç ünitenin kontrolüne imkan tanırken, entegrasyon ile 8.192 birim kontrolü tek elden yapılabiliyor. Sistemin kullanıcı dostu ara yüzü personel eğitimi de gerektirmiyor.

## Talya Bilişim'den turizm sektöründe web tabanlı dijital dönüşüm

**Pandemi döneminde sosyal mesafe kurallarını en iyi şekilde uygulayan tesislerin en büyük yardımcısı temassız uygulamalardı. Bu da sektörlerdeki dijitalleşmeyi hızlandırdı. Talya Bilişim'in turizm sektörüne özel olarak geliştirdiği Türkiye'nin ilk web tabanlı ve en kapsamlı otel yönetim yazılımı Elektraweb, sunduğu gelişmiş iletişim modülleriyle sosyal mesafeye dijital dönüşüm getiren öncü bir yazılım olarak dikkat çekiyor. Elektraweb, temassız konuk deneyimleri için de içerisinde güçlü uygulamalar barındırıyor ve bulut yapısıyla kullanıcılara verimlilik, karlılık ve veri güvenliği avantajı sağlıyor. Elektraweb ile yurt dışına açılmayı hedeflediklerini dile getiren Talya Bilişim Yönetici Ortağı Nilüfer Durukal, "Yurt dışında bugün 100'ün üzerinde tesis Elektraweb'e geçti. Öncelikli hedefimiz, Afrika pazarı ve Balkan ülkeler." diyor.**

Teknolojik gelişmelerle birlikte hayatımıza büyük bir hızla giren bulut bilişim, yapay zeka, nesnelerin interneti gibi kavramlar alışkanlıklarımızı da aynı hızla değiştiriyor. Sektörleri etkisi altına alan bu akıllı uygulamalar, konaklama, sağlık gibi pek çok sektörün her basamağında akıllı değişimler olarak karşımıza çıkıyor. Pandemi koşullarıyla birlikte tüketicilerin en az temasla hizmet almak istemesi de sektörlerdeki dijitalleşmeyi hızlandırıyor. 25 yılı aşkın süredir turizm ve sağlık sektörlerine yönelik teknolojik çözümler geliştiren Talya Bilişim, geliştirdiği yazılımlarla tesislerin operasyonel, finansal ve idari yönetiminin tek bir platform üzerinden gerçekleştirilmesini sağlayan çözümlere imza atıyor. Talya Bilişim, Elektra Otel Yönetim Sistemleri, Medisoft Hastane Yönetim Sistemleri, KimlikOkur - Kimlik Okuma ve Tanıma Sistemleri, Hoteladvisor.net ve iSafe markalarıyla kullanıcılarına kalite, verimlilik ve karlılık avantajı sağlayan dijitalleşme hamlelerine hız kazandırıyor.

### Türkiye'nin ilk web tabanlı, verileri bulutta barındıran otel yönetim yazılımı olma özelliği taşıyor

Pandemi döneminde sosyal mesafe kurallarını en iyi şekilde uygulayan tesislerin en büyük yardımcısı temassız uygulamalardı. Talya Bilişim'in turizm sektörüne özel olarak geliştirdiği Elektraweb de sunduğu gelişmiş iletişim modülleriyle sosyal mesafeye dijital dönüşüm getiren öncü bir yazılım olarak öne çıkıyor. Elektraweb, Türkiye'nin ilk web tabanlı, verileri bulutta barındıran otel yönetim yazılımı olma özelliği taşıyor. Kullanıcılarına sağladığı hız, güvenlik ve mobilite avantajlarıyla alanında öncü olan Elektraweb, bir tesisin ön bürodan kanal yönetimine, online otel rezervasyonundan e-faturaya, satın almadan SPA'ya kadar tüm departmanlarının dijital ortamda yönetebilmesini sağlayan 23 modülle Türkiye'deki en kapsamlı otel yazılımı. En yeni web teknolojileriyle geliştirilen Elektraweb, hızlı, fonksiyonel ve kullanıcı dostu bir uygulama. Farklı paketlerle geniş bir ürün gamına sahip olan Elektraweb, modüler yapısıyla butik otel, resort, glamping, restoran gibi farklı konseptlerdeki işletmelerin ihtiyaçlarına uygun özelleştirilebilir çözümler sunuyor. Elektraweb, yıllık ödeme

esasına göre fiyatlandırdığı için kullanıcılar o yıla ait lisans bedeli ödeyerek yazılımı kullanabiliyor. Çağrı destek hattı ise 7/24 destek hizmeti veriyor.

### "Öncelikli avantajı ilk yatırım maliyeti olmaması"

Turizm tesislerinde kullanılan otel otomasyon sistemlerinin otel yönetiminin önemli bir parçası haline geldiğini anlatan Talya Bilişim Yönetici Ortağı Nilüfer Durukal, dijital dönüşümde web teknolojilerinin önemine dikkat çekiyor. Elektraweb ve masaüstü versiyonu Elektra V5 Otel Yönetim Sistemi kullanan toplam 4500 kullanıcı olduğunu söyleyen Durukal, şu bilgileri veriyor: "Elektraweb'in öncelikli avantajı ilk yatırım maliyeti olmaması. Tesislerin birkaç yılda bir yenilenmesi gereken sunucu, sunucu lisansları, virüs programları, yedekleme gibi maliyetleri yoktur. Uygulamayı kullanmak için sadece internet bağlantısı, akıllı bir telefon, tablet ya da bilgisayara ihtiyaç vardır. Mobil kullanılabilmesi de özellikle evden çalışmanın hız kazandığı pandemi döneminde idari personelin kolaylıkla çalışabilmesine olanak veriyor. Elektraweb, bir otelin tüm departmanlarını ve işlerini yönetebilecek modüllerden oluşuyor. Tesisler ihtiyaçlarına uygun modülleri kullanarak tesisi entegre yapıda tek programla yönetilebilir hale geliyor. Bu sayede de hem hızlı hem de verimli bir yönetim akışı oluşuyor." Elektraweb, temassız konuk deneyimleri için içerisinde güçlü uygulamalar barındırıyor. Otel yönetim sistemiyle entegre çalışan çözümler sayesinde konuklar temassız şekilde kolaylıkla hizmet alabiliyor. Durukal, "Online rezervasyon ve online check-in özelliğiyle konuklar dilerse kimlik ve imza sürecini online olarak programdan yapıyor ve resepsiyona gitmeden doğrudan odalarına geçebiliyor. Dilerlerse restoranda rezervasyon yapabiliyor, dijital menü üzerinden yemek siparişini verebiliyor, ödemesini gerçekleştirebiliyor" diyor.

### "Otelin veri güvenliğini garanti altına alıyor"

Turizm sektöründe özellikle oteller veri ihtalinin en çok yaşandığı tesisler. Otellerin sahip olduğu hem kişisel hem de finansal çok sayıda veri, onları siber saldırıların hedefi haline getiriyor. Durukal, "Web teknolojilerini özellikle bulut



yapıda çalıştırdığınızda işletmeye ciddi bir tasarruf sağlıyor. Daha da önemlisi verilerinizi güvenli bir alanda tutuyor. Çünkü bulut sistemler hem çok ciddi şekilde korunuyor hem de dünyanın farklı lokasyonlarında verilerin eş zamanlı kopyalarını tutarak veri güvenliğini garanti altına alıyor. Üstelik Elektraweb'de işlenen ve saklanan bilgiler Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) ve Avrupa Birliği Veri Koruma Yönetmeliği (GDPR) kapsamına göre kayıt altına alınıyor" diyor.

### "Yurt dışında bugün 100'ün üzerinde tesis Elektraweb'e geçti"

Otel otomasyonunun Türkiye'deki öncü lideri olan Elektraweb ile yurt dışına açılmayı hedeflediklerini dile getiren Durukal, ilk etapta her ülkede dağıtıcılar kanalıyla çalışmalarını sürdüreceklerini belirtiyor. Durukal, "Azerbaycan'da 60'a yakın otelde Elektra kullanılıyor. Makedonya ve Romanya'da yeni birer dağıtıcımız var. Yurt dışında bugün 100'ün üzerinde tesis Elektraweb'e geçti. Her ülkede bir dağıtıcı üzerinden büyümeyi hedefliyoruz. Öncelikli hedefimiz, Afrika pazarı ve Balkan ülkeleri... Dünyadaki en büyük otel havuzu olan Amerika ve Avrupa pazarıyla da elbette ilgileniyoruz."

### Her yıl Elektraweb bilen 10 bin kalifiye personel yetişiyor

2006 yılından bu yana Millî Eğitim Bakanlığı'na bağlı turizm meslek liselerinde zorunlu ders olarak okutulan Elektra'nın web tabanlı versiyonu da oldukça ilgi görerek 100'den fazla turizm fakültesinde yerini aldı. Böylece her yıl Elektraweb bilen yaklaşık 10 bin kalifiye personel sektöre kazandırılmış olacak.



DÜŞÜK ENERJİ TÜKETİMİNE SAHİP

**PELTIER SERİSİ**

*yeşil düşünüp mavi üretiyoruz*



[www.ismminibar.com](http://www.ismminibar.com)

ISM MAKİNE ELEKTRİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.  
Anafartalar Cad. No:1 Organize Sanayi Bölgesi 45030 Manisa, TÜRKİYE  
T : +90. 236 233 42 33 E-Mail : sales@ismas.com.tr



## Form Şirketler Grubu, ısı pompası alanında yerli üretim WSHP ile gücünü artırıyor

56 yıllık sektör deneyimi ve AR-GE'ye verdiği önemle yerli üretim faaliyetlerine devam eden, iklimlendirme sektörünün öncü firmalarından 2019 itibarıyla yerli su kaynaklı ısı pompalarının seri üretimine başlayan Form Şirketler Grubu, su kaynaklı ısı pompasında pazar liderliğini sürdürmeye devam ediyor. 200'den fazla AVM ve ofis projesinde 40 bine yakın çalışan ısı pompası referansına sahip olan Form, yerli üretim Form WSHP ile bu alandaki gücünü arttırdı. Yüksek verimlilik değerleri, farklı kapasite seçenekleri, geniş çalışma limitleri, sessiz çalışma özelliği ve montaj kolaylığı düşünülmüş tasarlanan Form WSHP, Form'un İzmir'de bulunan üretim tesislerinde üretiliyor. Stoktan teslim kolaylığıyla ve tüm Türkiye'de deneyimli ve yaygın servis ağıyla, su kaynaklı ısı pompası projelerinde özellikle tercih ediliyor. Form WSHP ısı pompaları, 3 ila 22 kW arasında değişen 6 farklı model kapasitesi ile bir projede gerekli olabilecek tüm ihtiyaçlara çözüm sunuyor. Geniş çalışma limitleri sayesinde çevrim suyu sıcaklığının değişiminden bağımsız olarak yüksek performans sağlıyor. Ayrıca ekstra izolasyon ve kompresör ceketi opsiyonuyla özellikle sessiz çalışmanın önemli olduğu ofis uygulamalarında yoğunlukla tercih ediliyor. Opsiyonel yüzde 100 Taze Hava Ekonomizörü sayesinde direkt taze hava ile çalışma özelliğine sahip olan bu cihazlar, özellikle pandemi döneminde artan taze hava ihtiyaçlarına alternatif sunuyor. Aynı zamanda opsiyonel UV-C çözümleri ile iç ortam hava kalitesinin ve temizliğinin artırılmasına olanak sağlıyor. Termostat üzerinden 3 hızlı fan kontrolü sayesinde istenilen konforu sunan Form WSHP, farklı üfleme ve dönüş kanal yönü



seçenekleriyle farklı mimari yapılarla kolaylıkla uyum sağlıyor. Ayrıca gelişmiş merkezi kumanda ve dokunmatik ekran seçeneğiyle tek bir noktadan çoklu merkezi cihaz yönetimine olanak tanıyor. Opsiyonel 2 kademeli elektrikli ısıtıcı seçeneği bulunan cihaz, elektronik taşma sensörlü drenaj tavası sayesinde güvenli yoğunlaşma suyu tahliyesi sunuyor. Ayrıca BMS ile de uyumlu şekilde çalışıyor. İklimlendirmede verimlilik ve konfor konusunda hassasiyet gösteren büyük zincir perakende gruplar, birçok mağaza ve ofis projesinde özellikle tercih edilen Form WSHP ısı pompaları, fiyat avantajı ve ürün kalitesiyle öne çıkıyor. Form WSHP yenilikçi özellikleri ve tasarımıyla, 30 yıldır bu konuda Türkiye'nin öncü ve en büyük deneyime sahip firması Form Grup'un bu alandaki bilgi birikimini yansıtıyor.

## İnoksan'dan Ar-Ge Merkezi'nden, endüstriyel bulaşık yıkama makinelerinde AB kriterlerine uygun enerji tasarrufu sistemi



Endüstriyel bulaşık yıkama makinelerine yönelik enerji geri kazanım sistemi geliştiren İnoksan Ar-Ge Merkezi, bu projede kullanılacak yöntemle dünyada bir ilke imza atacak. Dünyada hemen her sektörde olduğu gibi endüstriyel mutfak sektöründe de devamlı üretim ve karlılığın yolu; yenilik, kalite, verimlilik ve sürdürülebilirlikten geçiyor. Eureka smart kümesinden smart etiketi almış DERSID (Developing an Energy Recovery System for Industrial Dishwashers) projesinde, tamamen özgün bir tasarım ile endüstriyel bulaşık makinelerine yönelik enerji geri kazanım sistemi geliştirecek olan İnoksan Ar-Ge Merkezi, endüstriyel mutfak sektöründe yıkama teknolojisinin ulaştığı teknoloji ile birlikte ürünlerin, enerji ve kaynak kullanımını en aza indirmeyi amaçlıyor. Proje çerçevesinde geliştirilen ve dünyada ilk olan bu yöntemle ısı geri kazanımı sağlanarak enerji tasarrufunun en yüksek seviyelere çıkarılması hedefleniyor.

### Endüstriyel bulaşık yıkama makinelerinin kullanım maliyetleri düşürülecek

Avrupa Birliği; enerji verimliliği ve bağlantılı çevre konulu unsurları göz önüne alarak, bulaşık yıkama makinelerine yönelik eko-tasarım ve enerji verimliliği kriterlerini kabul ederek, 2030 yılına kadar her yıl sadece bulaşık yıkama makinelerinden yılda 2,1 TWh düzeyinde enerji tasarrufu yapma konusunda çalışmalarını başlattı. Özellikle Avrupa Birliği coğrafyasında endüstriyel bulaşık yıkama makinelerinin enerji verimliliğine yönelik sağlanması gereken kriterleri yakalayabilmek için tamamen özgün bir tasarım geliştiren İnoksan Ar-Ge Merkezi, projedeki iş ortaklarıyla birlikte dünyada ve sektörde bir ilke imza atacak. Avusturya'dan 2, Türkiye'den 1 ortak iş birliğinde yürütülen proje kapsamında Konsorsiyum Başkanı olan İnoksan Ar-Ge Merkezi ekibine Uludağ Üniversitesi Makine Mühendisliği Akademisyenlerinden Prof. Dr. A. Alper Özalp de destek veriyor. Özgün ve kompakt yapıda tasarlanacak olan ısı geri kazanım sistemi ile kullanılan enerji yüzde 10 civarında azalacak olup, endüstriyel bulaşık yıkama makinelerinin kullanım maliyetleri de düşürülecek. Projenin sürdürülebilirliğe olan faydaları arasında su tüketiminin azaltılması ve çevreye salınan buharın önlenmesi gibi maddeler de yer alıyor. Bu projede giyotin tipi bulaşık yıkama makineleri için tasarlanacak olan özgün ısı geri kazanım sistemi, bir sonraki aşamada farklı kapasitedeki bulaşık yıkama makinelerine uyarlanabilir yapıda olacak. Ciro sunan yüzde 2'sini Ar-Ge çalışmalarına ayıran İnoksan, sürekli gelişen teknolojik altyapısı ve nitelikli iş gücüyle büyümesini sürdürüyor.





AS-KAN  
MÜHENDİSLİK

Suya Değer Katar...



WORLD TREAT  
SU ARITMA SİSTEMLERİ

Endüstriyel Su Arıtma

AsChem®  
CHEMICAL PRODUCT  
T U R K İ Y E

Arıtma Kimyasalları

masdaf

Pompa & Hidrofor

AnTech  
"Water Control Technologies"

Kontrol & Dozaj Üniteleri



Eşanjör Grupları

m.ya  
SU ARITMA SİSTEMLERİ

Evsel Su Arıtma

VIESSMANN

Isı Tekniği Sistemleri

Keşif Analiz Projelendirme Montaj Teknik Servis



Cumhuriyet Mah. Fatih Cad. Süleyman Bayır Apt.  
No:53/D Muratpaşa / ANTALYA  
T: 0 242 316 89 86 F: 0 242 316 89 83

www.as-kan.com  
info@as-kan.com

## Kale Endüstri Holding'den, tam kapsamlı güvenlik sistemleri ile konforlu tatil



Otel tercihlerinde en önemli etkenlerden biri olan güvenlik kriterini, en son teknolojilerle karşılayan Kale Kilit, konaklama deneyimini çok daha konforlu hale getiriyor. Misafirlere kişiselleştirilmiş bir kullanım imkanı sunan kartlı kilit sistemleri, kötü niyetli kişilere geçit vermeyen dijital şifreli çelik kasaları ve 7/24 kayıt yapan kamera sistemleriyle, otellerde tam kapsamlı güvenlik sağlamak için çalışan

Kale Endüstri Holding, olası maddi kayıpların önüne geçilmesi içinse devreye son teknolojiyle geliştirilen güvenlik sistemleriyle giriyor. Kale Kilit'in "tam kontrol, üst düzey konfor" vizyonuyla geliştirdiği otel tipi kilitler, güvenlikte maksimum performans sağlarken işlevselliğiyle de ön plana çıkıyor. Bu kategori içinde yer alan Rozetli Seri Kartlı Kilitler, bünyesinde barındırdığı farklı renk seçenekleriyle otel mimarisinde tercih edilen kapılarda da uyumlu hale geliyor. İnovatif özellikleriyle dikkat çeken İ Serisi ekranlı model, misafirleri isimlerinin ve otel logosunun yer aldığı "Hoş Geldiniz" mesajıyla karşılıyor, geçersiz kart okutulması durumunda ise yetkilileri bilgilendiriyor. İ Serisi'nin ikinci modeli olan göstergeli model de kullanıcılara geçersiz kart uyarısı verirken; misafirlerin tek tuşla 'Rahatsız Etmeyin' ve 'Odayı Temizleyin' seçeneklerini etkinleştirmesine olanak sağlıyor. Gelişmiş teknolojisiyle farklılaşan bu model, kumanda ünitesi sayesinde istenildiği takdirde uzaktan da kontrol edilebiliyor. Otellerde sıklıkla tercih edilen paslanmaz seri kartlı kilitler, dış mekanlarda olumsuz hava koşullarından etkilenmeden 60°C ve -15°C arasında güvenle

kullanılırken, pratiklik sağlayan Mifare kart teknolojisiyle de dikkat çekiyor. Kale Mandallı Seri Kartlı Kilitler, montaj kolaylığıyla topuzlu kilit bulunan kapılarda ekstra tadilata gerek olmadan daha güvenli hale getirilmesine olanak tanıyor. Türkiye'nin en seçkin otellerinde tercih edilen modern seri kartlı kilitler ise ışıklı ve sesli uyarı sistemiyle fark yaratıyor.

### En son teknolojilerle güçlenen Kale Kamera Sistemleri, otellerde, salonlara ve girişlere yerleştirildiğinde tam koruma sağlıyor

İnsan sirkülasyonunun yoğun olduğu otellerde istenmeyen durumlarla karşılaşmaması için etkin çözümler sunan Kale Kamera Sistemleri, salonlara ve girişlere yerleştirildiğinde tam koruma sağlıyor. Hem otel mülkünün hem de konukların eşyalarının güvende kalmasına yardımcı olan Kale kamera sistemleri, 7/24 kayıt altına aldığı görüntülerin yüksek çözünürlüklü olarak izlenmesine olanak tanıyor. Anlık takibe veya arşiv kayıtlarına uzaktan erişim imkanı veren sistem, video ile alarm doğrulama ve video ile uzaktan devriye hizmetleriyle entegre çalışıyor.

## Mitsubishi Heavy ile rüzgarsız iklimlendirme konforu, HerDem Sağlıklı Yaşam Köyleri'nde



Güçlü referansları ve başarılı faaliyetleriyle öne çıkan Form MHI Klima Sistemleri, proje portföyüne her geçen gün bir yenisini ekliyor. Üstün Japon teknolojili Mitsubishi Heavy Klima sistemlerini tercih eden kurumlar arasında Etra Holding kuruluşu HerDem Sağlıklı Yaşam Köyleri de katıldı.

HerDem İstanbul projesindeki yaşam alanlarının iklimlendirmesi, rüzgarsız iklimlendirme konforu sunan Airflex kanat teknolojisine sahip Mitsubishi Heavy kaset tipi klimalarla sağlanıyor. HerDem Sağlıklı Yaşam Köyleri, restoran ve kafeleri, tiyatro salonları, kapalı ve açık hava sinemaları, hobi atölyeleri ve daha birçok sosyal alanı ile şehir içerisinde tatil köyü hayatı sunuyor. 56 yıllık Form Şirketler Grubu güvencesi ve Japon teknoloji devi Mitsubishi Heavy ortaklığında kurulan Form MHI Klima Sistemleri, HerDem Sağlıklı Yaşam Köyleri'nin idari bina, sosyal tesis ve tüm ticari alanlarının iklimlendirme ihtiyacını ödüllü Airflex kanat dizaynına sahip kaset tipi klimalarla karşılıyor. Projeye toplamda 95 adet kaset tipi ve kanal tipi iç ünite satışı gerçekleştirildi. Etra Holding'in yeni projesi HerDem Sağlıklı Yaşam Köyleri'ne satışı gerçekleşen yeni nesil draft panelli, dört yöne üflemeli Airflex kaset tipi klimalar, çoklu kanat kontrolü teknolojisiyle, mekani rüzgarsız iklimlendirme konforuyla buluşturuyor. Mitsubishi Heavy FDTC serisi kaset tipi klimalar, bağımsız kanat kontrol sistemi sayesinde dört yöne farklı açılarda hava akışı sağlayabiliyor. Ayrıca normal kaset tipi klimalardan farklı olarak 4 standart kanata ek olarak 4 adet de ekstra Airflex kanadı sayesinde havanın yere değil, tavana paralel akışını sağlayarak ortama doğal ve homojen biçimde dağılmasına imkan veriyor.

## Vestel Proje Ortağım, VRF iklimlendirme sistemlerinde ikinci nesil ürünlerini sektörün beğenisine sundu

Modern şehirlerin ihtiyacı olarak ortaya çıkan VRF klima sistemleri, proje ofisleri ve yatırımcılar için ideal çözüm sunuyor. Değişken debili sistemler olarak adlandırılan VRF sistemleri (Variable Refrigerant Flow) bir dış üniteyle ve gaz akış dağıtıcıları yardımıyla birden çok iç ünitenin birbirinden bağımsız olarak kontrol edilebildiği klima sistemleri olarak tanımlanıyor. Sistemin içinde farklı kontrol üniteleri ve bağlantı boruları da yer alırken, VRF klima sistemleri gün geçtikçe yapılarda daha fazla tercih edilmeye başladı. Konfor iklimlendirmesi söz konusu olduğunda kullanıcılar birçok avantajı da beraberinde getiren VRF sistemlerine geçiş yapıyor. Sistemin tercih nedeni olmasında enerji tasarrufu, konfor, tasarım ve montaj esnekliği gibi avantajlar ön plana çıkıyor. Vestel Proje Ortağım İklimlendirme Çözümleri, son teknolojiyle donatılmış Vestel V6 serisi VRF sistemleri ile en özel projelere değer katıyor. Plakalı eşanjör ve arttırılmış buhar enjeksiyonu ile verimlilikte fark yaratan V6 serisi; kendine özgü estetik tasarımı, malzeme kalitesi ve özel dizaynı ile yüksek dayanımı sayesinde uzun yıllar en üst düzey konforu sunmayı garanti ediyor. Tek gövdede 2 HP aralıklar ile 8 HP – 32 HP kapasite sunan Vestel V6 VRF Serisi, tek soğutucu akışkan sistemde maksimum 96 HP kapasiteye ulaşabilen dünyanın en büyük kapasiteye sahip ürün serilerinden biri. Daha yüksek kapasitede tek merkezden iklimlendirme için geliştirilen V6 serisi, uzun borulama mesafeleri ve üst düzey enerji verimliliğiyle doğaya saygılı yatırımların hayata geçmesinde rol oynuyor. Vestel'in yeni nesil VRF serisi V6 ailesi, geniş kapasite aralığı, enerji yönetim sistemi, buhar enjeksiyonlu kompresör, güç koruması ve iki kademeli ara soğutma gibi son teknoloji özellikleri ile sektörde fark yaratmaya devam ediyor.



## “Üretici bir firma olarak, ürünlerimizde iddialıyız”



Asnur Endüstriyel Mutfak olarak, 2013 yılından bu yana, kısa süre içerisinde, imalatına başladığımız ürünlerimizle, kalitemizle sektör profesyonelleri tarafından tercih edilir bir marka olma yolunda ilerliyoruz. Sektörün ihtiyacını ve sıkıntılarını yakından takip eden, alanında uzman AR-GE ekibimiz tarafından titizlikle geliştirilen ürünler müşterilerimiz tarafından memnuniyetle kullanılmaktadır. Firmamız, 1975 yılında kurulmuş olan ve endüstriyel mutfak sektörüne tedarikçi konumunda olan

alanında öncü firmalardan birinin devamı niteliğindedir. 2013 yılı itibarı ile tedarikçi konumundan üretici konumuna geçen Asnur Endüstriyel Mutfak olarak gerek kalitemiz gerekse yenilikçi yaklaşımımız ile aynı zamanda tüketicinin mali giderlerini göz önünde bulundurarak çevre dostu tasarruflu ürünler üretmeyi hedefliyoruz ve bu hedefler doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Dış pazarda başta Almanya, Fransa, Avustralya olmak üzere, birden fazla Orta Doğu ülkelerine ihracat yapıyoruz. Üretici bir firma olarak

üretmiş olduğumuz ürünlerimizde iddialıyız. Özellikle ürünlerimizden biri olan tost makinelerimizin imalatında gıdaya uygun yüksek kalitede ve uzun ömürlü döküm kullanılmaktadır. Ürünümüz, piyasada bulunan birçok makineden daha kaliteli ve lezzetli bir ürün ortaya çıkarmak için kalın dökümlerle üretilmiş olup, tüketici ve aynı zamanda sektörümüzdeki birçok üretici firma tarafından takdir görmüş, elektrik kullanımı olarak en tasarruflu makinedir ve de örnek alınmış bir üründür. Turizm sektöründe otellere, restoranlara ve turistik tesislere hitap eden üretici bir firma olarak, pandemi döneminden en çok etkilenen sektörlerin başında gelmekteyiz. Salgınla mücadele kapsamında alınan tedbirler neticesinde, uzun süre restoranların otellerin ve turistik tesislerin kapalı olması sektörümüzü çok zor durumda bıraktı. Belki de yükü en çok göğüsleyen sektör, turizm ve kolları olan biz üreticiler ve tüketicilerimiz oldu. Bu süreci başarıyla atlatabilmemiz için pandemi döneminde yasaklar ve uyulmaması durumunda uygulanan yaptırımlar olduğu gibi, bundan sonraki süreçte devletimiz gerekli destekleri, gerekli teşvikleri uygulamalı, sektöre can suyu vermelidir. Bu zorlu günlerin üstesinden geleceğimize inanıyor, ülke ve sektör olarak olabildiğince az hasarla atlatabilmeyi diliyorum.

## Form'dan Bursa Şişecam Üretim Tesisine, sıfır enerji tüketimli havalandırma sistemi çözümü



Yerli üretim yatırımları ve uluslararası iş birliklerinden oluşan güçlü ürün gamıyla endüstriyel tesislerin ihtiyaçlarına verimli çözümler sunan Form Endüstri Tesisleri, Şişecam'ın Bursa Yenişehir'de yer alan düzcam üretim tesisinin doğal havalandırma ihtiyacını yüksek Alman teknolojisine sahip GAL havalandırma sistemleriyle karşılıyor. 2016 yılı başlarında GAL Ventilation firmasıyla sözleşmesi imzalayan Form, Alman Lisanslı ürünleri İzmir Pancar OSB'deki fabrikasında üretiyor. GAL havalandırma üniteleri, sanayi tesislerinin zorlu koşullarına özel tasarımıyla öne çıkıyor. Bakım gerektirmeyen ünite, yüksek aerodinamik verimlilikleri sayesinde elde edilen yüksek hava geçiş katsayıları, problemleri havalandırma ihtiyaçları olan bölgelerde en verimli havalandırmanın sağlanmasına olanak tanıyor. Bursa Yenişehir'de bulunan Şişecam düzcam üretim tesisi, RIF-P model GAL marka ünitelerle doğal yoldan havalandırılıyor. 4 parça halinde toplamda 108 metre uzunlukta tedarikçi gerçekleştirilen havalandırma üniteleri, üretim hattında oluşan 13 bin kW ısıyı, sıfır enerji tüketimiyle bina dışına aktarıyor. Düzcam üretim tesisinde doğal havalandırma yoluyla saatte 1 milyon 700 bin metreküp debide hava değişimi sağlanıyor. Tamamen doğal yollarla sağlanan endüstriyel havalandırma sayesinde herhangi bir işletme maliyeti veya enerji tüketimine gerek duyulmuyor. Sistemin Aralık 2021'de devreye alınması planlanıyor. GAL duman tahliye ve doğal havalandırma üniteleri alüminyum, cam ve demir-çelik gibi yüksek ısı açığa çıkaran üretimlerde ve ayrıca kimyasal proseslerde, her türlü iklim koşulunda çalışabilen, etkili bir havalandırma sunuyor.

## Kärcher Türkiye, 2022 yılında atılım yapacak



Gökhan Gökmen

Kärcher Türkiye Genel Müdürü Gökhan Gökmen, 2021 yılı sonunda yüzde 40 büyümeye hedeflediklerini, perakende pazarında cam silme ve buharlı temizlik makinesi ile pazar lideri olduklarını, 2022 yılının kendileri için bir atılım yılı olacağını, yeni mağazalar açarak büyüyeceklerini ifade etti. Temizlik makineleri sektörü pandemi ile büyümesini artırırken, elektrikli süpürge alanı Türkiye'de yaklaşık 4 milyon adetlik bir pazar büyüklüğüne ulaştı. Kärcher'in Türkiye Genel Müdürü Gökhan Gökmen, pandemi süresince insanların daha fazla temizlik cihazı satın aldığını vurguladı. Bu dönemde Türkiye'de özellikle bireysel kullanımın da olduğu buharlı temizlik makinesinin satışında da büyük artış yaşandığını anlatan Gökmen, "Türkiye'de 2 yılda satacağımız cihaz miktarını kısa sürede sattık. Almanya'da bu alanda 1 milyon adede yakın yapıyoruz. Kärcher bünyesinde 4 bin civarında ürün çeşidi var, bunların yüzde 98'i Türkiye pazarında da satılıyor" dedi. Türkiye'de 22 milyon hane bulunmasının, potansiyelin güçlü olduğuna işaret ettiğini belirten Gökmen, özellikle cam silme ve buharlı temizlik makinelerinde Kärcher'in Türkiye'de pazar lideri olduğunu aktardı. Son 6-7 yıldır büyümeye alanında Türkiye'de hızlı yol katettiklerini ifade eden Gökhan Gökmen, "bu yıl Türkiye'de yüzde 40 büyümeye hedefliyoruz" dedi. Türkiye'de uzun dönem büyümelerinin dalgalanan döviz kuruna rağmen çok sağlıklı olduğunu, 2015'ten bu yana Euro bazında yüzde 110 büyümeye kaydettiklerini belirten Gökmen, Kärcher Türkiye için önümüzdeki yılın atılım yılı olacağını ifade etti. Gökmen şu bilgileri verdi: "Türkiye'de şu an 11 konsept Kärcher Center mağazamız var. İstanbul'da bu yıl 1, 2022'de de en az 2 adet yeni mağaza açacağız. Bu yıl için mütevazı bir hedef koyduk, geçen yıl ile başa baş olsun yeter, dedik. Çünkü hedefi temmuz, ağustos aylarında belirliyoruz. Genel öngörüler 2021'in süper pozitif olmayacağı, ne olacağını bilinmediği bir dönem üzerine şekillendi. Ama Kärcher Türkiye'nin ilk 6 ay sonuçları çok başarılı gerçekleşti."

# oteller



## Türkiye, sağlık turizminde dünyada ilk 10 ülke içinde yer alıyor

Türkiye, sağlık turizmi kapsamında, farklı kriterlere göre sıralamadaki yeri değişse de dünyada ilk on ülke içinde yer alıyor. Doğal kaynakları bakımından oldukça zengin olan ülkemizin pek çok bölgesinde, termal ve doğanın birleştiği üst segment termal oteller ve tesisler, üst düzey hastaneler ve bu hastaneleri destekleyecek kaliteli sağlık otelleri bulunuyor. Sağlık turizmi alanında uygulanan tedaviler ve/veya tedaviyi destekleyici uygulamalar, termal tedaviler, tedaviyi destekleyici uygulamalar, estetik ve operasyonel uygulamalar olarak gerçekleşiyor.

**U**luslararası Sağlık Hizmetleri (USHAŞ)'tan alınan bilgilere göre, ülkemizin turizm gelirlerinde sağlık harcamalarının payı 2002 yılında yüzde 1 seviyesindeyken 2020 yılında bu oran yüzde 4,5'lara yükseldi. 2019 yılında sağlık turizmi ve turistiğin sağlığı kapsamında ülkemizde 662 bin 87 hasta sağlık hizmeti alırken buradan elde edilen turizm geliri, 1 milyar 65 milyon 105 bin ABD doları tutarında gerçekleşti. 2020 yılında yaşanan küresel salgın sebebiyle 388 bin 150 hasta ile ciddi bir azalma meydana gelirken, elde edilen gelir 548 milyon 882 bin dolara geriledi. 2021 yılının ilk çeyreğinde ise 110 bin 716 kişi sağlık hizmeti almış ve buradan elde edilen gelir 196 milyon 734 bin ABD

doları tutarında gerçekleşmiştir. Uluslararası sağlık hizmetleri alanında aracılık faaliyetleri gösteren kurumlara yönelik bir bildiri de yayınlayan USHAŞ, 5 Haziran 2021 tarihinden itibaren yetki belgesi vermek konusunda şirketlerinin görevlendirildiğini bildirdi. Sektör profesyonelleri, termal tedavileri ve bütünlük termal wellness SPA tedavileri ve tedaviyi destekleyici uygulamalar için; romatizmal hastalıkların iyileşme sürecine yardımcı olması, boyun/bel fıtığı, artroz (kireçlenme), burkulma ve kırık sonrası rehabilitasyon, cilt rahatsızlıkları vb. pek çok rahatsızlıklar için talep aldıklarını belirtiyorlar. Bunun yanı sıra, Termal SPA terapilerinin, stres, depresif bozuklukların yanı sıra uyku problemleri üzerinde iyileştirici bir etkiye sahip olduğu ve





ruhu dinlendirdiğini vurguluyorlar. Genellikle emeklilik dönemini yaşayan insanların, orta yaş ve üzeri kesimlerin, çeşitli rahatsızlıkları tedavi edici veya mevcut tedaviyi destekleyici noktada, yılın her döneminde, iç pazar ve dış pazardan misafir talebi oluşturduklarını da belirtiyorlar.

#### **Sektör profesyonelleri, estetik cerrahide denetimsiz hatta kaçak çalışan işletmeler konusunda hastaları uyarıyor**

Ülkemize sağlık turizmi için daha çok Avrupa, Rusya, Ortadoğu, Afrika ve Türkiye Cumhuriyetlerinden ziyaretçi geliyor.

Uluslararası sağlık turizminde, hastaların en çok tercih ettiği klinik branşların ise, 2021 yılının ilk 6 ayındaki veriler ışığında plastik, rekonstrüktif ve estetik cerrahi, diş tedavisi, üroloji, nefroloji, onkoloji, kadın hastalıkları ve doğum, kardiyoloji, kalp damar cerrahisi, ortopedi ve travmatoloji, palyatif bakım ünitesi şeklinde sıralandığı belirtiliyor. Estetik cerrahi uygulamaları olarak, son yıllarda ülkemizde tercih edilen tedaviler, saç ekimi, ağız ve diş sağlığı şeklinde yerini alıyor. Ancak estetik cerrahiye ayrı bir parantez açmak gerektiğini vurgulayan sektör profesyonelleri, asla göz yumulmaması gereken ruhsatsız, denetimsiz hatta kaçak çalışan işletmeler konusunda hastaları uyarıyor. Estetik operasyonlar için Sağlık Bakanlığı ve Turizm Bakanlığı ortak kararıyla gerek hastaneler gerekse acenteler için akredite olma şartının getirildiğini, önceliğin maliyet olmasından ziyade güvenilirlik, akredite olup olmadıkları gibi araştırmalara verilmesi ve bu aşamadan sonra karar verilmesi gerektiğini vurguluyorlar. Bir diğer boyutta, işini hakkıyla yapan işletmelerin denetim ve vergi koşullarını yerine getirmeleri gerekirken, bu tip işletmeler nedeniyle hem verilen hizmetin kalitesinin düştüğünü hem de uzun vadede sektörün çıkmaza sürüklendiğini ifade ediyorlar.

#### **Türkiye 4 saatlik uçuş mesafesinde 57 ülkeye hitap eden önemli bir konumda**

Türkiye'nin sağlık turizminde en çok tercih edilen ülkelerden biri olmasını değerlendiren sektör temsilcileri, ülkemizin 4 saatlik uçuş mesafesinde yaklaşık 1 milyar insana ve 57 ülkeye hitap eden önemli bir konumda olması, doktorlarımızın büyük bir kısmının uluslararası alanda deneyimli olması, birçokunun uluslararası geçerliliği olan



yeterlilik belgelerinin olması, coğrafi yapımız, mevsimsel avantajlarımız, kaliteli sağlık hizmeti sunumumuz, dünya standartlarında teknolojik ve tıbbi donanımımızı gösteriyor. Hastanelerimizin en güncel teknolojik gelişmeleri takip etmesi ve bu teknolojiyi uygun fiyatlarda, kaliteli hizmeti birleştirerek sunması yine önemli bir etken oluşturuyor. Bunun karşılığında, Avrupa sağlık sisteminin yetersizliği ve gereksiz pahalı oluşu, bekleme sürelerinin fazlalığı ayrıca Euro'nun TL karşısındaki artışı Türkiye'yi öncelikli olarak tercih sebeplerinin başına getiriyor.

#### **Sağlık sektörü pandemi sürecinden güçlenerek çıkacak**

Pandemi döneminde yasakların olması ve uçuşların da kapanmasıyla sağlık turizminde önemli gelir kayıpları yaşandı. Ancak konu sağlık olunca, ertelenemez tedavilere ihtiyaç duyan hastalar, konaklama ve tedavi hizmetlerini almaya devam ettiler. Türkiye'nin sağlık turizmi açısından çok güzel bir ivme yakaladığını söyleyen sektör temsilcileri, sağlık turizmi paydaşlarının ve yan çalışma alanlarının da katkısıyla ülkemizde bir sıçrama beklediği ve bunun kalıcı bir performansa dönüşmesi gerektiğini ifade ediyorlar. Sağlık Turizmini bir değer turizmi olarak düşünürsek, yalnızca bir sağlık hizmeti olarak düşünmemeli, ikincil, üçüncül kazanımları da hesap etmeliyiz diyen profesyoneller, bu bağlamda daha bilinçli ve sistemli bir seferberliğe ihtiyacımız olduğu, hasta ve yakınlarına verilen hizmetlerde, dil bilen ve sağlık turizmi alanında eğitimli kişilere ihtiyaç olduğu, vize işlemlerinden, pasaport noktalarındaki geçiş kolaylıkları, kapıdaki taksit hizmetinden konaklama ve eğlence sektörüne kadar birçok farklı iş kolunun birlikte aynı amaç doğrultusunda hizmet anlayışında olması gerektiği görüşündeler. Aynı zamanda mali boyutta, sağlık turizmi amacıyla ülkemize gelen her misafirimizin, tatil amaçlı gelen misafirlerimizden çok daha fazla ekonomik katkı sağlamakta olduğunu ifade ediyorlar. Aşılamanın artması ve pandeminin etkilerinin azalmasıyla, sağlık sektörünün bu süreçten güçlenerek çıkacağını vurguluyorlar.





**Dr. Özgür Öztan / TOBB Uluslararası Sağlık Turizmi Meclisi Başkanı**

Sektörün bütün paydaşlarının yer almasına özellikle hassasiyet gösterilen Meclisimiz, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) bünyesinde 64. sektör meclisi olarak, 1 Temmuz 2021 tarihinde kuruldu. İleri tıbbi tedaviler, tüp bebek, plastik cerrahi, saç ekim, göz hastaneleri, diş poliklinikleri, obezite cerrahisi, organ nakli, onkolojik tedavileri, termal tedaviler, fizik tedavi, hasta ve yaşlı bakım hizmetleri dallarında faaliyet gösteren hastaneler, klinikler ve merkezler ile TÜRSAB'ın katkılarıyla oluşan Türkiye Uluslararası Sağlık Turizmi Meclisi'miz; Türkiye'nin bu alanda markalaşma sürecinde, uluslararası hizmet ihracatında yol haritasının belirlenmesinde ülkemize hizmet vermeyi, sektörün deneyimlerini ve dinamiklerini, politika üreten, yasal düzenlemeleri oluşturan devletimizin kıymetli çalışanları ile paylaşmayı hedeflemektedir. Ülkemiz, sağlık turizminde, dünyada çok önemli bir yerde bulunmaktadır. Farklı değerlendirme kriterlerine göre sıralamalardaki yeri değişse de ilk on ülke içinde yer almaktadır. Saç ekimi, plastik ve rekonstrüktif cerrahinin estetik uygulamalarının yanı sıra, ileri teknoloji uygulanarak hizmet verilen onkolojik ve cerrahi tedaviler için de ön sıralarda tercih edilmektedir. Bununla birlikte, aslında yüzyıllardan beri güzel ülkemizin bir cazibe merkezi olduğu termal ve balneoterapiler de günümüzde, uluslararası standartlarda hizmet veren merkezler ile yeniden ivme kazanmıştır. Ülkemizin coğrafi konumunun sağladığı avantajlar, övgüye değer misafirperver özellikteki kültürümüz ve iklim özellikleri ile yaşlı bakım hizmetlerinde de özellikle Batı Avrupa'dan, Kuzey Avrupa'dan misafirlerimizi ağırlamaktayız.

## Ülkemiz, sağlık turizminde, dünyada çok önemli bir yerde bulunmaktadır

**Sağlık dönüşüm programının etkisi ile ülkemizde birçok farklı nedenle yabancı misafirlerimize sağlık alanında ev sahipliği yapmaktayız**

Özellikle 2000'li yılların ilk on beş yılında ekonomik alanda sağlanan gelişme ve -gelişime açık yönleri olsa da- sağlıkta dönüşüm programının etkisi ile ülkemizde birçok farklı nedenle yabancı misafirlerimize sağlık alanında ev sahipliği yapmaktayız. Bu sebeplerin başlıcaları, komşu ülkelerde yaşanan alt yapı sorunları ve kaliteli insan kaynağı eksikliği, gelişmiş ülkelerde bekleme sıralarının çok artması, sağlık hizmetlerine ulaşımın pahalı olmasıdır. Ülkemizde doktorlarımızın, hemşirelerimizin ve yardımcı sağlık personellerimizin çok deneyimli olması, doktorlarımızın büyük bir kısmının uluslararası alanda deneyimli olması, birçoğunun uluslararası geçerliliği olan yeterlilik belgelerinin olması hizmetlerimizin üst düzey verilmesinde önemli bir avantaj sağlıyor. Bununla birlikte, hastanelerimizin en güncel teknolojik gelişmeleri takip etmesi ve bu teknolojiyi uygun fiyatlarla, kaliteli hizmeti birleştirerek sunması yine önemli bir etken. Türk Hava Yollarının yaptığı ataklarla dünyanın en çok noktasına uçan havayolu şirketi olma özelliği, ülkemize eşsiz bir avantaj sağlamakta. Bu sayede, özellikle İstanbul, adeta dünyanın merkezi konumuna gelmiştir. 4-6 saatlik bir uçuşla dünya nüfusunun neredeyse yüzde 60'ına hizmet verebilecek bir imkân elde ettik. Ulaşım kolaylığı da en önemli avantajlarımızdan birisi oldu. İstatistiksel olarak değerlendirildiğinde, ülkemiz en fazla kardeş ülkemiz Azerbaycan ve Körfez ülkelerine hizmet vermektedir. Gurbetçi vatandaşlarımız da yurtdışında kazandıkları dövizleri, ülkemizde sağlık hizmetlerinden yararlanmak suretiyle ekonomimize katkı yaparak değerlendirmekte. Bununla birlikte, özellikle son yıllarda Afrika ülkelerinden de sağlık hizmetlerinden yararlanmak üzere ülkemizi tercih eden hasta sayısı çok artmıştır. Sağlık Turizminin birçok farklı birimi vardır. Yalnızca tedavi hizmetlerini kapsamamaktadır. Özellikle uluslararası standartlarda hizmet veren termal tesislerimiz ve birçok merkezimiz, yaptıkları yurtdışı anlaşmalar ile Kuzey Avrupa'dan misafirlerimizi tesislerinde ağırlamakta ve bu merkezlerin sayısı da giderek artmaktadır. Ülkemizi tercih eden sağlık turizmi hastalarının en çok talep ettikleri branşları, 2021 yılının ilk 6 ayındaki

veriler ışığında plastik, rekonstrüktif ve estetik cerrahi, diş tedavisi, üroloji, nefroloji, onkoloji, kadın hastalıkları ve doğum, kardiyooloji, kalp damar cerrahisi, ortopedi ve travmatoloji, palyatif bakım ünitesi şeklinde sıralayabiliriz. Türkiye'yi tercih eden hastaların yaş profili olarak, 30-34 yaş grubu yüzde 10'luk dilimle ilk sırayı alırken, onu yüzde 9'luk dilimle 25-29 yaş ve 35-39 yaş grupları takip ediyor. Hastaların cinsiyet dağılımı yüzde 53 kadın, yüzde 47 erkek profiline oluşuyor; hastaların ülke dağılımları ise Irak, Somali, Suriye, Azerbaycan, Afganistan, Almanya, İran, Libya, Kırgızistan, Özbekistan şeklinde gerçekleşiyor. Pandemi dönemi, özellikle yoğun bakım hizmetlerinde sahip olduğumuz imkanlar, sağlık personelimizin deneyimi ve takdire şayan özverisi sayesinde bugünlere ulaştık. Aşıların katkısı ile bu süreçten güçlenerek çıkma fırsatımız var. Bununla birlikte, sağlık ertelenemeyecek bir ihtiyaç olduğundan, alınan önlemler ve bunların iyi duyurulması ile hastalar, uçuşa açık olan bölgelerden ülkemize gelmeye devam etti.

### **Pandemi sürecinden güçlenerek çıkacağımızı düşünüyorum**

Tüm sektörlerde olduğu gibi başta olumsuz etkileniyor gibi görülse de süreçten güçlenerek çıktığımızı düşünüyorum. Bu süre zarfında online hizmetlerin hızlıca hizmete dahil edilerek ivme kazandı. Bütün organları ile ülkemizin sağlık turizmine eşilmesi, bu sektörün geleceği açısından çok önemli. Sağlık Turizminin bir değer turizmi olarak düşünürsek, yalnızca bir sağlık hizmeti olarak düşünmemeli, ikincil, üçüncül kazanımları da hesap etmeliyiz. Bu bağlamda daha bilinçli ve sistemli bir seferberliğe ihtiyacımız var. Hasta ve yakınlarına verilen hizmetlerde, dil bilen ve sağlık turizmi alanında eğitimli kişilere ihtiyaç var. Bu alanda hizmet; kişilerin evlerinde, ülkelerinde başlamaktadır. Vize işlemlerinden, pasaport noktalarındaki geçiş kolaylıkları, kapıdaki taksi hizmetinden konaklama ve eğlence sektörüne kadar birçok farklı iş kolunun birlikte aynı amaç doğrultusunda hizmet anlayışında olması gerekir. Sağlık turizmi amacıyla ülkemize gelen her misafirimiz, tatil amaçlı gelen misafirlerimizden çok daha fazla ekonomik katkı sağlamaktadır. Birlikte ve sistemli çalışırsak, ülke ekonomisine stratejik bir katkı sağlayacak sektörümüzün geleceği çok parlak olacaktır.

GRAND  YAZICI  
CLUB TURBAN THERMAL

Marmaris'in antik şifa kaynağı  
zengin mineralli termal su  
**GRAND YAZICI CLUB  
TURBAN THERMAL'de...**

+90 252 417 73 12 (pbx) / infoturban@grandyazic-hotels.com / www.grandyazic-hotels.com



Murat Işık / İGEME /  
İhracatı Geliştirme Merkezi CEO

İGEME İhracatı geliştirme merkezimiz, Türkiye'de ihracat bilincinin geliştirilip, ihracat konusunda sorunların çözümüne yönelik bilgi üreten, yol ve yöntem geliştiren ve bu konuda eğitimler, danışmanlıklar yapan bir şirkettir. 2011 yılından beri mevzuat olarak sağlık turizminin ihracat kabul edilmesi ve desteklenmesi ile birlikte bu alanda çalışmaya başlayan kuruluşumuz, bu konudaki en yetkin danışmanlık ve eğitim kurumudur. İGEME olarak sağlık turizminde fırsatı yakalamak, Türkiye adına bu konuyu geliştirmek için de birçok çalışmalar yapıyoruz. İstanbul, Ankara, İzmir ve Antalya'da sağlık turizminin daha iyi ve gelişmiş olarak yapılması için 2016 yılından beri etkinlikler gerçekleştiriyoruz. 21 toplantı ile sektöre bu alandaki değişim, gelişim ve yenilikler konusunda bilgi veriyoruz. Sektörü bir araya getirip sorunları ve fırsatları uzmanlarından dinlemeleri için çalışıyoruz. İki yıldır Covid nedeni

## Türkiye adına sağlık turizmini geliştirmek için, İGEME olarak birçok çalışmalar yapıyoruz

ile yapamadığımız etkinliklerimizi 7 şehre taşıyoruz. İzmir, Ankara, İstanbul, Antalya, Trakya, Bursa, Adana'da Sağlık Turizm Zirveleri yapacağız. Ayrıca, bu sene yurtdışı konuklarımız ile pazarın ve hizmet kalitesinin artması için 3D Değişim Dönüşüm Dijitalleşme konsepti uygulayacağız.

### Medical in Türkiye projemizi, Türkiye'nin sağlık turizmindeki sıçrama gücü olacak şekilde geliştirmeyi hedefledik

Medical in Türkiye projemizi, Türkiye'nin sağlık turizmindeki sıçrama gücü olacak şekilde geliştirmeyi hedefledik. Özellikle sağlık turizmi konusunda hasta adaylarımızın sorunlarını çözen ve güven inşa eden bu proje, yerinde hizmete dayalıdır. Proje, ilkinin İngiltere'de hayata geçirdiğimiz Türk Sağlık Merkezleri ile hastane ve sağlık hizmet sağlayıcılarının, hedef ülkede muayenehane açmasını ve bunu sürdürülebilir yapmasını sağlayan bir hizmetler bütünüdür. Sağlık Turizm Zirveleri ile Türkiye'de sektörünü bir araya getirirken, yurtdışı Roadshowlarla hasta adaylarını hastaneler ve doktorlarla bir araya getireceğiz. Bu sene ilk İnfö gezi organizasyonu ile 240 kişilik bir uluslararası grubu Türkiye'ye hem de Covid şartlarında getirip, sağlık turizmini tanıtaçağız. Ayrıca Medical in Türkiye Londra sonrası, Utrecht Hollanda ve Taşkent Özbekistan'ı açacağız. İtalyan Ticaret Odaları ile yaptığımız çalışmayı 23 Eylül'de duyuracağız. İtalya ve Türkiye arasında sağlık turizm köprüsü oluşturuyoruz. 2020 EuroMonitör verileri ve İGEME ARGE merkezimizin yaptığı değerlendirmelere göre Türkiye'nin, sağlık turizmi liginde, hasta sayısı bazında ilk 5'te olduğunu görüyoruz. Ancak yine bu verilere göre kazançta ilk 15 te bile değiliz.

İGEME olarak Türk Sağlık Servis sağlayıcıları ve hekimlerimizin ilk 3 te olduğunu, başarıları ile adlarından sıkça söz ettirdiklerini gözlemliyoruz. Bizim bunu değerli yapmak ve birbirimiz ile rekabet yerine pazarı büyütme gerektiği prensibine bağlanmamız gerektiği inancındayız.

### Pandemi döneminde sağlık turizmi, gelişmeye ve büyümeye devam etti

Pandemi sürecinden elbette ki olumsuz etkilendik. Bu etkiler önce psikolojik, sonra ekonomik olarak derin izler bıraktı. Sınırların kapanması, insanların önceliklerinin değişmesi gibi faktörler etkili olurken sağlık turizmi gelişimini devam ettirdi. Hatta bazı alanlarda büyüme yaşandı diyebiliriz. Konu sağlık ve yaşam kalitesi olunca, tercihlerini sağlıktan yana kullanmak gerektiği fikrine inanan insanlar, seyahat alımlarına tekrar başladı. Bu konuda psikolojik eşğin aşılmasının yanı sıra sınırların açılmasının da büyümeye etkisi olduğu söylenebilir. Türkiye'de sağlık turizminden umutlu olduğumuzu söyleyebiliriz. İGEME, Türkiye'de büyüme ve gelişimi nitelikli personelle desteklemek için eğitim programları, sağlık turizmi pazarlaması, teşvikleri, kurumsallaşması konusunda tek nitelikli programı oluşturdu. Bugün sektörün en önemli kitabı İGEME ekibi tarafından yazıldı. İlk Roadshow, ilk Özel Sağlık Turizm Merkezini biz kuruyor ve ilk info geziyi biz yapıyoruz. Bu çalışmalar gelecekte meyvelerini verecektir. Ancak devlet ve adı geçen birçok kurumun, planlı bir strateji ve algı yönetimi, uluslararası markalaşma hareketi ile bu konuda daha uzun soluklu ve kapsamlı bir programa ihtiyaç duyduğunu düşünüyoruz.



Ercan Tavşan / Mövenpick Hotel &  
Thermal Spa Bursa /  
Genel Müdür Yardımcısı

## Sağlık turizmi, kış döneminde toplam doluluğumuzun yüzde 65'ini temsil ediyor

Otelimizde, termal kaplıcamız, fitness, sauna, fin hamamı, buhar odaları, şok duşları ile misafirlerimizi ağırlamaktayız. Sağlık Yaşam Bursa kısmımızda detox, zayıflama kürleri ve menüler ayrıca çeşitli terapiler uzman personellerimiz tarafından yapılmaktadır. Konuklarımız en çok romatizmal hastalıklar için otelimizi tercih etmektedirler. Ağrılıkla iç pazara çalışan, Mövenpick Hotel & Thermal Spa Bursa olarak, pandemi öncesi Rusya, Türk Cumhuriyetlerinden misafirlerimizi kabul etmekteydik. Pandemi dönemince 14 ay kapalı kalan otelimiz, 1 Temmuz 2021 de tekrar faaliyetlerine başlayarak, misafir profiline göre genellikle orta yaş sınıfında Türk misafirlerini konuk ediyor. Sağlık turizmi, kış döneminde (kasım - mart arası) toplam doluluğumuzun yüzde 65'ini temsil ediyor diyebiliriz. Bursa olarak sağlık turizm yatırımlarını genişletmeli, sektörde yoğunlaşmalı ve payımızı artırmalıyız.





**Emin Çakmak / Sağlık Turizmini  
Geliştirme Konseyi Derneği /  
Kurucu Başkanı**

THTC-Sağlık Turizmini Geliştirme Konseyi Derneği olarak, 16 yıldır kesintisiz olarak ülkemizin parlayan yıldızı sağlık turizmini dünyada tanıtan ve 92 ülkede 168 temsilcilik ofisi ile ülkemize sağlık turisti yönlendirmeye çalışan, 375 kurumsal üyesi ile birlikte Türkiye sağlık turizminin gelişmesine ve bugünkü konumuna ulaşmasına vesile olan önemli aktörlerden biriyiz. Türkiye sağlık turizminin marka haline gelmesi için Ticaret, Turizm ve Dışişleri Bakanlıklarımızla yakın iş birliği yaparak, ülkemizin yurtdışında tanınırlığını artırmak üzere çalışmalarını başarılı bir şekilde sürdürmekteyiz. 16 yıl önce Türkiye sağlık turizmini tanıtmaya başladığımızda dünya sıralamasında 21. ülke konumundaydık. 10 yıllık yoğun çalışmalarımız sonrası, ülkemiz gerek kalite gerek fiyat avantajları ve gerekse coğrafi konumu gereği sayısal bakımından 2019 yılında dünyada 5.sırada yer aldı. Gelir bakımından ise 3. sırada yer alırken; pandemi nedeni ile önümüzdeki rakip ülkelerin sınırları

## Kalitemizden ödün vermememiz ve Türk misafirperverliği ile ülkemiz, sağlık turizminde rakipsiz konuma gelecektir

kapaması ile birlikte 2020 yılında ülkemiz dünyada tercih edilen ülkeler arasında 1. sıraya yükseldi. Normalleşme ile birlikte bu sıralama yeniden yer değiştirebilir elbette. Ülkemizin sağlık turizmindeki en önemli pazarları Irak ve Libya olmakla birlikte Ukrayna, Rusya ve Türki cumhuriyetler ilk 10 ülkeyi oluşturmakta ve ardından Avrupa ülkeleri ile Ortadoğu ve Afrika ülkeleri izlemektedir.

### **Sağlık amaçlı gelen hastalarımız, ülkemizi ağırlıklı olarak onkoloji kanser vakaları ve nakiller için tercih etmektedir**

Sağlık amaçlı gelen hastalarımız, ülkemizi ağırlıklı olarak onkoloji kanser vakaları ve nakiller için tercih etmektedir. Elbette estetik ve saç ekimi ciddi sayılarla ön planda olsa da gelir bakımından, diğer hastalıklar için gelen hastaların katma değeri daha yüksek bir oran oluşturuyor. Örneğin bir kanser vakasının, 50-70 saç ekim vakasından daha yüksek oranda gelir getirdiği söylenebilir. Elbette her alanda hasta almamız ülkemiz açısından önem arz etmektedir, her türlü tedavi amaçlı gelecek hastalara kapımız ardına kadar açıktır. Hastalarımız yaş profili açısından ağır vakalarda 50-70 yaş olurken, nakil vakalarında 10-35 yaş, estetik vakalarında ise 25-50 yaş aralığındadır. Cinsiyet olarak ağır vakalarda kadın ve estetik vakalarında saç ekimi nedeni ile erkek hastalarımız ön plana çıkmaktadır.

### **Sağlık turizmi, diğer turizm çeşitliliği karşısında daha hızlı toparlanarak 2019 rakamlarını hızlı bir şekilde yakalamaya çalışmaktadır**

Pandemi nedeniyle, 2020 yılında sayısal bakımından yüzde 70, gelir bakımından yüzde 50 bir kaybımız oldu. Ancak Ticaret bakanlığımızın destekleri ve iş birliğinde, sanal fuarlarımızla ülkemizi tanıtmaya devam ediyoruz ve 2021 yılında hızlı bir toparlanma yaşıyoruz. 2022 yılında sayı ve gelir bakımından 2019 yılı rakamlarına ulaşmayı hedefliyoruz. 2019 yılına kadar yıllık yüzde 25-30 arasında her yılı büyüme kaydettik ancak 2020 yılında pandemi nedeni ile ani bir düşüş yaşadık. Bununla birlikte sağlık turizmi diğer turizm çeşitliliği karşısında daha hızlı toparlanarak 2019 rakamlarını hızlı bir şekilde yakalamaya çalışmakta. Ülkemiz, 90 yıllık insan kaynağına yatırımları ve son 20 yıllık altyapı yatırımları ayrıca özel sektör - devlet iş birliği ile yapılan yatırımlar ile dünyada sağlık sektöründe öncü ülkelerden biri haline gelmiştir. Kalitemizden ödün vermememiz ve gelen hastalarımıza Türk misafirperver anlayışımızla hizmet sunmamız sonucu ülkemiz, sağlık turizminde rakipsiz konuma gelecektir. Ülkemiz sağlık turizminde 2019 yılında 1 milyon 87 bin yabancı hastaya hizmet ederek 10,2 milyar dolar gelir elde etmiştir. Bu sayıların, 2025 yıllarında 2 milyon sağlık turisti ile 20 milyar dolarlara ulaşması için önünde hiçbir engel bulunmuyor. Şayet pandemi baş göstermemiş olsaydı bu hedeflere 2023 yılında ulaşmış olacaktık.



**Elif Nur Muslu / Eliz Otel /  
Fizyoterapist**

Türkiye'nin başkenti Ankara'nın en yoğun orman örtüsüne sahip, maden suyu ve şifalı kaplıcaları ile ünlü Kızılcahamam ilçesinde yer alan tesisimiz, mükemmel bir konumda misafirlerine hizmet vermektedir. Sağlık turizmi kapsamında gelen taleplerde, sıklıkla, boyun / bel fıtığı, artroz (kireçlenme), lateral / medial epikondilit (tenisçi / golfçü dirseği), fibromiyalji, romatizmal hastalıklar,

## Türkiye, sağlık turizminde çok güzel bir ivme yakaladı

burkulma ve kırık sonrası rehabilitasyon, tendinit, inme, parkinson, spinal kord yaralanmaları, varis, alt ekstremitede lenfödem, avasküler nekroz tanılarıyla karşılaşmaktayız. Otelimizde konuklarımıza verdiğimiz hizmetler ve tedaviler, nörolojik rehabilitasyon, ortopedik rehabilitasyon, hidroterapi, proloterapi, PRP, ESWT, enjeksiyonel işlemler; Tetik nokta enjeksiyon, eklem içi enjeksiyon, intramuskuler enjeksiyon, akupunktur, kuru iğneleme, ozon tedavisi, vacumed (intermittant vakum tedavisi), eklem sıvısı, proloterapi, ozonla zenginleştirilmiş PRP, elektroterapi uygulamaları, Isıtıcı ajanlar; Hotpack, infraruj, parafin, kinezyolojik bantlama, bireysel tedavi edici egzersiz programları, manuel terapi, klinik pilates, whirlpool (girdap banyosu), termal havuz, fizyoterapist eşliğinde havuzda egzersiz gibi geniş bir skala oluşturmaktadır. Hasta profili 30-65 yaş grubu, kadın cinsiyet yoğunlukta olmak

üzere iç pazarın yanı sıra dış pazardan Hollanda ve Almanya ağırlıktadır. Pandemi olmadan önce planladığımız hasta sayısı aylık 30-40 arasındaydı ancak pandemi nedeniyle maalesef bu sayılara ulaşamadık. Süreçte kapanmaların yaşanması ve uçuşların kapatılması üzerine yurtdışı misafirlerimize hizmet veremedik. Yurtiçi misafirlere hizmet vermeye devam edildi. Eliz Otel olarak, Londra'da, Erbil'de ve Bakü'de ofisi olan TRG uluslararası sağlık firmasıyla iş birliği içinde misafirlerimize hizmet vermekteyiz. Türkiye'nin sağlık turizmi açısından çok güzel bir ivme yakaladığını söyleyebiliriz. Bu ivmeyi daha yukarıya taşımak bizlerin elindedir. Sağlık turizmi teşvikleriyle bu konuda devletimizin desteği sonuna kadar hissedilmektedir. Sağlık konusunda devlet olarak başarılarımız diğer ülkelerdeki eksikleri daha çok öne çıkarmış ve ülkemize olan talebi artırmıştır.



Ali Ulvi Gümüşhan / İkbal Thermal  
Hotel & SPA / Genel Müdür

İkbal Thermal Hotel & SPA olarak, MineraSPA merkezimizde konuklarımıza, sağlıklı yaşam hizmetleri, wellness, spa ve spor aktiviteleri gibi birçok olanak sunmaktayız. Fitness merkezi, squash (duvar topu), termal havuzlar, özel termal aile banyoları, kapalı yüzme havuzu, su kaydıraklı kapalı yüzme havuzu, çocuk havuzu, ısıtmalı açık yüzme havuzu, açık termal havuz, Türk hamamı, sauna, jakuzi, buhar banyosu, kuaför salonu, masaj odaları, çamur banyoları, tuz odası, cilt ve vücut bakımları ile geniş bir skalada hizmet vermekteyiz. Ayrıca bayanlara özel kapalı bir yüzme havuzunun yanı sıra bay ve bayanlar için ayrı ayrı termal havuzlarımız ile misafirlerimizi ağırlamaktayız. Otelimizin Afyonkarahisar termal suyu, banyo uygulamalarında pozitif güzellik etkilerini destekleyen, bikarbonat ve silisyum içeriği ile cildin sıkılaşmasına ve yenilenmesine katkıda bulunmaktadır. Thermal Wellness Spa tedavilerin faydalarından bahsedecek olursak, romatizmal hastalıkların iyileşme sürecine yardımcı olması, kan dolaşımını artırması, vücudun toksinlerden daha hızlı kurtulmasına yardımcı olması; sindirim sisteminin düzgün çalışmasına yardımcı olması, kasları yumuşatması ve rahatlatması sayılabilir. Özellikle spor yaparken kasları sertleştiren spazmları onarır ve işten sonra oluşan fiziksel yorgunluğu alır. Kemik ve eklemlerdeki ağrıları iyileştirir. Termal Spa Terapileri, yağların çözülmesine ve güzel bir vücut formuna sahip olmaya yardımcı olurken; stres, depresif bozuklukların yanı sıra uyku problemleri üzerinde iyileştirici bir etkiye sahiptir ve zinde olmanıza yardımcı olur. Vücudun dinamizmini ve rejenerasyonlarını

## Sağlık turizmi için yurt dışı ziyaretçilerden elde edilen gelir 2019'da 1 milyar 65 milyon ABD Dolarıdır

yenilemeye yardımcı olur. Aşırı elektriği alır ve bedeni rahatlatmaya yardımcı olur. Beyin yorgunluğu, zihinsel yorgunluk ve stres gibi çalışmanın olumsuz etkilerini ortadan kaldırır. Ruhunuzu yeniler ve iyi hissetmenizi sağlar.

### Sağlık turizmi, 7'den 70'e herkese hitap eden bir turizm dalıdır

Otelimiz, ağırlıklı olarak iç pazardan misafir ağırlamakta dış pazar, yıllık doluluğumuzun yaklaşık yüzde 10'unu oluşturmaktadır. Dış pazar olarak sırası ile Rusya, Ukrayna, Fransa, Belçika, Almanya, İngiltere, Birleşik Devletler ve Ortadoğu ülkeleri ağırlıklıdır. Sağlık Turizm'i 7'den 70'e herkese hitap eden bir turizm dalı olmakla birlikte sağlık turistlerinin yaş ortalaması 30 - 60 yaş arasındadır. Özellikle genç nüfusun son yıllarda wellness ağırlıklı seyahatler gerçekleştirdiği görülmektedir. Uluslararası hastaların en çok tercih ettiği klinik branşlar ise sırasıyla; kadın hastalıkları, iç hastalıkları, göz hastalıkları, tıbbi biyokimya, genel cerrahi, diş hekimliği, ortopedi ve travmatoloji, enfeksiyon hastalıkları ve kulak, burun, boğaz şeklindedir. Otelimiz Wellness & Spa şeklinde termal konaklama hizmeti vermekte olup, medical hasta hizmetlerinde Türkiye'nin en büyük ve donanımlı Fizik Tedavi Hastanesi olan Afyon Sağlık Bilimleri Hastanesi (AFSÜ) ile koordineli çalışmaktadır. Otelimiz ile hastane arası yaklaşık 1 km mesafededir. Otelimizin, pandemi öncesi, ortalama yıllık doluluk oranları yüzde 70 - 75 civarındaydı. Ancak pandeminin yarattığı olumsuzluklar, 2021 yılında da devam etmektedir. Salgının bitmesiyle sektörün hızlıca toparlanacağına, eski dolulukları yakalayacağımıza inanıyoruz. Ülkemizin turizm gelirlerinde sağlık harcamalarının payına bakacak olursak, 2002 yılında yüzde 1 seviyesindeyken 2020 yılında bu oranın yüzde 4,5'lara yükseldiğini görürüz. 2019 yılında sağlık turizmi ve turistin sağlığı kapsamında ülkemizde 662 bin 87 hasta sağlık hizmeti almıştır. Sağlık ve tıbbi nedenlerle gelen yabancı ziyaretçi ve yurt dışında ikamet eden vatandaş ziyaretçilerden elde edilen turizm geliri

2019 yılında 1 milyar 65 milyon 105 bin ABD Doları tutarında gerçekleşmiştir. 2020 yılında yaşanan küresel salgın sebebiyle sağlık turisti sayısında gözle görülür bir azalma meydana gelmiştir. 388 bin 150 hasta, sağlık hizmeti almak için Türkiye'yi tercih etmiştir. Sağlık turizmi ve tıbbi nedenlerle gelen yabancı ziyaretçi ve yurt dışında ikamet eden vatandaş ziyaretçilerden elde edilen turizm geliri, 2020 yılında 548 milyon 882 bin dolara gerilemiştir. 2021 yılının ilk çeyreğinde ise 110 bin 716 kişi sağlık hizmeti almış ve buradan elde edilen gelir 196 milyon 734 bin ABD doları tutarında gerçekleşmiştir. Sağlık turizminde ülkemizin 2023 hedefi 1,5 milyar sağlık turisti ve 10 milyar dolar sağlık turizmi gelirin e ulaşmaktır.

### Türkiye'nin, sağlık turizminde de en çok tercih edilen ülkelerinden biri olması için çalışmalar devam edecektir

Türkiye, 4 saatlik uçuş mesafesinde yaklaşık 1 milyar insana ve 57 ülkeye hitap eden önemli bir coğrafi konuma sahiptir. Ülkemiz son yıllarda, Sağlıkta Dönüşüm Programı ile ulaştığı kaliteli sağlık hizmeti sunumu sayesinde, hem kendi vatandaşlarımıza hak ettiği kaliteli sağlık hizmetini sunmakta, hem de hızla gelişen sağlık turizmi potansiyeli ile dünyada en çok tercih edilen ülkeler arasında üst sıralara yükselmektedir. Türkiye'nin sağlık turizminde tercih sebebi olmasının birçok etmeni vardır. Sağlık tesislerimizdeki hekimlik kadrolarında üst düzey uzmanlaşmış nitelikli insan kaynağımızın yanı sıra coğrafi yapımız, mevsimsel avantajlarımız, kaliteli sağlık hizmeti sunumumuz, dünya standartlarında teknolojik ve tıbbi donanımımız, Avrupa'ya kıyasla uygun fiyat avantajımız, dünyada ilk sıralarda yer alan termal yeraltı kaynaklarımız, dünyada hızla artan yaşlı nüfusa nazaran genç ve dinamik nüfusumuz ve tüm bunlara eklenen geleneksel Türk konukseverliğimiz ile dünyada parlayan yıldız konumunda olan Türkiye'nin, sağlık turizminde de en çok tercih edilen ülkelerinden biri olması için çalışmalar devam edecektir.

# OTELLERİN HAREKETLİ MOBİLYALARDA TERCİHİ

## SİNAN MOBİLYA



### REFERANSLARIMIZDAN BAZILARI

- Crystal Hotels
- Vikingen Hotels
- Sherwood Breezes Resort

- Amara Hotels
- Adalya Ocean Resort & SPA
- Amelia Beach Resort

- Diamond Beach Resort
- Mylome Luxury Resort
- Granada Luxury Beach Hotel



**Ercan Karakuş / Sağlık  
Turizmi Derneği / Dernek Başkanı**

2018 yılında kurulan derneğimiz, sektöre yönelik üniversiteler ile iş birliği içinde, sağlık turizmi sektörü çalışanlarına yönelik eğitim faaliyetleri, yurtdışı pazarını genişletmek adına tanıtım organizasyonları, uluslararası kongre ve sempozyumlar, sektör temsilcilerine danışmanlık, yurtdışı hastalarına danışmanlık gibi geniş bir skalada faaliyet göstermektedir. Türkiye’de sağlık turizmi son dönemde bir ivme kazanmış ve yükselişe geçmiştir. Sahip olduğumuz sağlık kadromuz ve sağlık tesislerimiz ile her bütçeye hitap eden hizmetler verebilmekteyiz. Özellikle son

## Türkiye’de sağlık turizmi son dönemde bir ivme kazanmış ve yükselişe geçmiştir

dönemde maliyetlerin düşmesiyle pazarda rekabet edilebilirliğimizin artması, bizi tercih sebebi yaptı. Gerek coğrafi konumumuz gerekse demografik yapımız ile liderliğe oynadığımızı söyleyebilirim. Avrupa’nın, Afrika’nın, Ortadoğu’nun, Kafkasların yanı sıra başında bulunan ülkemizin komşuları ile çok fazla ortak noktası olması, ülkemizi liderliğe taşıyacak en büyük özelliğidir diyebiliriz. Sağlık turizmindeki en büyük pazarlarımızın başında Türkiye Cumhuriyeti, Irak ve Afrika’nın belirli ülkelerini sayabiliriz. (Somali, Nijerya vb.) Talep edilen tedavilerde önceliği, estetik niceliksel olarak ön planda görünüyor olsa da kanser tedavileri ve organ nakli oluşturuyor. Estetik, gerçekten denetlenmesi ve kontrol edilmesi gereken bir alan; öyle ki tıp merkezlerinin dışında işlem yapan çok fazla kişinin olduğu, her gün medyada duyduğumuz gibi suistimale de açık olduğu aşikar. Tabii bunun yanı sıra Avrupa sağlık sisteminin yetersizliği ve gereksiz pahalı oluşu, bekleme sürelerinin fazlalığı ayrıca Euro’nun TL karşısındaki artışı Türkiye’yi öncelikli olarak tercih sebeplerinin başına getiriyor diyebilirim. Komşu ülkelerden, Irak, Azerbaycan, Ukrayna, Somali, Pakistan başta olmak üzere gelen taleplerde cinsiyet

ve yaş aralıkları dönem dönem değişiklik göstermektedir.

### **Pandemi sonrasına çok daha güçlü gireceğimize inanıyoruz**

Dünyadaki Sağlık Turizmi alanında, en büyük rakibimiz Hindistan. Ancak ülkenin Covid-19 ile mücadelede etkin olamaması yeni varyantlar ile gündeme geliyor olması tüm gözleri Türkiye’ye çevirdi. Türkiye’nin gelen bu talep kaymasını, doğru zamanda doğru hamleler yaparak, olumlu bir yöne evirmesi sektörde liderliğe gitmesinde önemli bir rol oynayacaktır. Tüm dünyada olduğu gibi pandemi ülkemizi de olumsuz yönde etkilemiştir. Uçuşların durma noktasına gelmesi, sınırların kapatılması ve Covid-19 virüsünün tam olarak kontrol altına alınamamış olması sektörü olumsuz etkilemiştir. Bunun yanı sıra sektörde dijitalleşmenin artmasını avantaja çevirecek hamleler yaparak bu olumsuz durumu fırsata çevirebileceğimizi düşünüyorum. Faaliyetlerimiz her ne kadar olumsuz yönde etkilenmiş olsa da biz çalışmalarımızı hız kesmeden devam ettiriyoruz ve pandemi sonrasına çok daha güçlü gireceğimize inanıyoruz.



**Mine Aksoy / Medicline Health  
Services / Talep ve Planlama  
Koordinatörü**

Medicline Health Services olarak, asistanlar firmasında hizmet vermekteyiz. Turistin sağlığı kapsamında, Türkiye’de tatil için bulunan yabancı misafirlere seyahat sağlık poliçelerine istinaden Türkiye’nin hemen hemen her bölgesinde ve Kuzey Kıbrıs’ta asistanlık hizmeti vermekteyiz. Network ağımda 500’den fazla sağlık kurumu, klinik, ağız ve diş sağlığı polikliniği, doktor ve ambulans firması gibi sağlık hizmeti sağlayıcıları bulunmaktadır. Ayrıca Medicline olarak, network ağında bulunan

## Network ağımda, 500’den fazla sağlık hizmeti sağlayıcıları bulunmaktadır

sağlık kurumları aracılığıyla sağlık turizmi kapsamında da faaliyet göstermekteyiz. Son yıllarda ülkemizde tercih edilen tedavileri, saç ekimi, ağız ve diş sağlığı, estetik cerrahisi dışında onkoloji, organ nakli ve ortopedi ameliyatları oluşturmaktadır.

### **Türkiye sağlık turizmi kapsamında 120’den fazla ülkeden ziyaretçi çekmektedir**

Sağlık sektöründe yadsınamayacak bir öneme sahip olan estetik operasyonlar için, sağlık turizminin gelişmesi ile birlikte Sağlık Bakanlığı ve Turizm Bakanlığı ortak kararıyla gerek hastaneler gerekse acenteler için akredite olma şartı getirilmiştir. Bu şart ile birlikte kurumların denetlenmesi sıkılaştırılmıştır. Deyim yerinde ise merdiven altı işletmelerde yaşanan olumsuzlukların, yanlış tedavilerin önüne geçilmesi amaçlanmıştır. Estetik operasyonlarda önceliğin maliyet olmasından ziyade güvenilirlik, akredite olup olmadıkları, yapılan işlemi hekim mi gerçekleştiriyor gibi araştırmalara verilmesi ve bu aşamadan sonra karar verilmesi gereklidir. Türkiye sağlık turizmi kapsamında

120’den fazla ülkeden ziyaretçi çekmektedir. Ağırlık olarak biz Rusya, Kazakistan, Ukrayna, Beyaz Rusya gibi BDT ülkeleri, Baltık ülkeleri, Doğu Avrupa ve Latin Amerika vatandaşlarına hizmet veriyoruz. Anlaşmalı olduğumuz oteller / tesisler ile hasta talepleri ve bütçesi doğrultusunda hastaların ve refakatçilerin konaklama ihtiyacını karşılıyoruz. Pandemi döneminde zorlu bir süreçten geçtik ve hala etkilerini yaşamaktayız. Herkesin tedirgin olduğu bir dönemde insanların seyahat motivasyonlarının düşük olması ve dolayısıyla bu durumun sağlık turizmini olumsuz etkilediği bir gerçek. Aşının bulunması ve hızlı bir aşılama sürecine girilmesiyle tüm bu olumsuzlukların kısa dönemde bitmesini temenni ediyorum. Ülkemizde sağlık turizmini de bir cazibe merkezi haline getirmek için çeşitli yatırımlar yapılmaktadır. Türkiye olarak, sağlık kurumlarımızın gerek teknolojik gerek mimari gelişimi ve gerekse sağlık alanında eğitimimizdeki gelişimi ile üst seviyelerde olduğumuzu düşünüyorum. Dolayısıyla ülkemizdeki sağlık turizmi artarak devam edecektir.

A+++



 **KLEO**<sup>™</sup>  
m i n i b a r  
[www.minibar.com.tr](http://www.minibar.com.tr)  
0 242 321 46 76



**Alper Yağcı / Hilas Thermal  
Resort & Spa / Genel Müdür**

Hilas Thermal Resort & Spa'da, hiçbir işleme tabi tutulmadan, 38 derecede termal suyumuz ile misafirlerimize, otel odaları, kapalı yüzme havuzları, hamamlar, özel aile banyoları, açık havuzlar ve aqparkta hizmet sunuyoruz. Yapılan analizler sonucunda termal suyun özellikle hücre yenileme özelliğinden ötürü cilt, romatizmal rahatsızlıklar, vücut ağrıları konusunda birçok destekleyici tedavi özelliği olduğu görülmüştür. Bu bağlamda tesisimizde, vücut masajları, egzersiz uygulamaları ve terapi seanslar yapmaktayız. Misafirlerimiz termal suyun özellikle çeşitli ağrılı bölgelerde, ciltteki sorunlu bölgelerde faydalı olduğunu ve romatizmal rahatsızlıklarına pozitif yönde etki ettiğini belirtmektedirler. Hilas Thermal

## Pandemi koşullarının bitmesi ile yıllık yaklaşık 20 bin ila 30 bin konuk ağırlamayı hedeflemekteyiz

Resort & Spa olarak, yaz sezonunda birçok farklı ülkeden ziyaretçi kabul etmekteyiz. Kalan dönemlerde hem resort tatili hem de termal özelliklerimizden ötürü, iç pazardan ağırladığımız ve sürekli ziyaret eden konuklara da sahibiz. Ayrıca konumumuzdan ötürü tatil amaçlı gelen misafirlerimiz dışında iş, organizasyon ya da günü birlik birçok konduğumuz da tesiste konaklama ve rekreasyon yapmaktadır. Misafirlerimiz konaklama, termal amaçlı ziyaret dışında, yaz bahçesi, yeme & içme ve doğa faaliyetleri sebepleriyle de ziyaret etmektedirler. Tesisimiz, aile konseptinde hizmet verdiğimizden 7'den 70'e farklı lokasyonlardan misafir ağırlamaktadır. Ülke sınırlarında, farklı illerden misafirlerin, destekleyici tedavi amaçlı gelmesinin yanında, rekreasyon için gelen konuklar da bir hayli fazladır. İç pazarın yanı sıra dış pazardan, Almanya, Suudi Arabistan, Katar, Fransa, Hollanda, Gürcistan, İngiltere, Kuveyt talep gelen ülkelerdendir. Özellikle 24-50 yaş arası misafirler ağırlıklı geldiğinden birinci derece farklı yaş gruplarındaki yakınları da aile odalarımızda konaklama yapmaktadırlar.

### Ülkemizdeki bazı sağlık hizmetleri, birçok ülkede tanınmaya başlandı ve özellikle Ortadoğu pazarında yoğun talep görüyor

Açılış tarihimizden kısa bir süre sonra, Dünya'da yaşanan pandemi ve uygulanan kısıtlamalar

sebebiyle sadece dönemsel misafir ağırladık. Tesisimiz, kısıtlamaların gevşetildiği dönemlerde ve pandemi öncesinde aylık yaklaşık 1500 ila 2000 konuk ağırlamaktadır. Pandemi koşullarının bitmesi ile yıllık yaklaşık 20 bin ila 30 bin konuk ağırlamayı hedeflemekteyiz. İl genelinde 3 özel hastane ile anlaşmamız bulunmaktadır. Ayrıca devlet hastaneleri, ilçelerde bulunan sağlık merkezleriyle de durumsal görüşmeler yapmaktayız. Anlaşmalar hem konuk, hem hastane hem işletme personellerini kapsamaktadır. Orta ve uzun vadede destekleyici tedavi amaçlı detaylı planlamaların yapılması görülmektedir. Covid-19 salgınında, kısıtlama tedbirleri kapsamında turizm tesisleri için uygulanan kısıtlamalar, doğal olarak konaklama ve termal kullanımı için de uygulandı. Ancak dönemsel açılmalarda ve yaz sezonunda güvenli turizm sertifikasına sahip tesisimiz yoğun talep aldı. Ülkemizdeki bazı sağlık hizmetleri, birçok ülkede tanınmaya başlandı ve özellikle Ortadoğu pazarında yoğun talep görüyor. Fiyat avantajı ve yapılan uygulamaların başarılı sonuçlar vermesi sebebiyle, pandemi sonrası bu ivmenin devam edeceğini öngörmekteyiz. Termal tedavi konusunda da bu hacmin artırılması için daha kapsamlı çalışmaların yapılması ve pazarlama faaliyetlerinin artırılmasının elzem olduğu düşünülmektedir.



**Mehmet Erturan / Divaisib Thermal  
Resort Hotel & SPA / İşletme Müdürü**

Divaisib Thermal Resort Hotel & SPA'da, havuz bölgemizde bulunan 3 farklı sıcaklıkta ve alanda termal sularımız ile misafirlerimize hizmet sunmaktayız. Konuklarımıza sadece havuzlarda değil, odalarımızda da termal su imkânı sunuyoruz. Termal su dışında Fin hamamı / buhar odası ve SPA işlemlerimizi tedavi uygulamaları arasında sayabiliriz. Sağlık turizmi kapsamında gelen taleplerde, bel ve boyun fıtığı, cilt hastalıkları, kısırlık, eklem ve kas ağrıları, kireçlenme gibi rahatsızlıklar en

## Türkiye, sağlık turizmi taleplerini rahatlıkla karşılayabilecek renkli bir coğrafyaya ve zengin bir iklime sahip

çok karşılaştığımız alanlar arasında yerini alıyor. Pazar payı olarak, ağırlıklı iç pazar olmakla birlikte, Kapadokya bölgesinin etkisiyle zaman zaman az da olsa dış pazardan pay alabiliyoruz. Hasta profili açısından cinsiyetin önemli bir ayrımı olduğunu söyleyemeyiz. Emeklilik dönemini yaşayan insanlar, orta yaş ve üzeri kesimler genellikle bizleri tercih ediyor. Genel bir ortalaması olmamakla birlikte; söz konusu termal su ve bunu çeşitli rahatsızlıkları tedavi edici veya mevcut tedaviyi destekleyici noktada kullanmak olunca yılın her döneminde misafir ağırlayabiliyoruz. Divaisib Thermal Resort Hotel olarak, Nevşehir'in Kozaklı ilçesinde faaliyet gösteriyoruz. Kozaklı Fizik Tedavi Hastanesi bizler ve misafirler için güzel bir fırsat özelliği taşıyor. Nevşehir ve Kayseri'deki göz, diş, genel sağlık alanlarında hizmet veren özel hastanelerle de irtibat halindeyiz. Sağlık turizmi alanında faaliyet yapan acentelerde de görüşüyoruz. Tüm dünyayı etkisi altına alan pandemi, maalesef bizi de son derece olumsuz

etkiledi. 2020 yılının yarısını, 2021'in de üç ayını Covid tedbirleri ve kısıtlamaları nedeniyle kapalı geçirmek zorunda kaldık. Sayıları dikkate almak bazı şeyleri anlamamızı kolaylaştırıyor. Ülkemiz sağlık turizmi konusunda bir toparlanma ve organizasyon süreci yaşıyor. Yeni oluşturulan kamu kurumları ve özel teşebbüsler, alandaki yerlerini alıp çabucak harekete geçerek tecrübe kazanma konusunda gayretli. Türkiye her alanda olduğu gibi bu alanda da gelişen, gelişme gösteren ve büyüyen ülkeler arasında. Türk dizilerinin ihracıyla yayılan Türk kültür ve tarih anlayışı, özellikle Körfez ülkelerinde ciddi yankı buluyor. Sağlık turizmi paydaşlarının ve yan çalışma alanlarının da katkısıyla ülkemizde bir sıçrama beklendiği ve bunun kalıcı bir performans dönüşmesi gerektiği ortada. Türkiye, sağlık turizmi taleplerini rahatlıkla karşılayabilecek renkli bir coğrafyaya ve zengin bir iklime sahip. Geriye, sektörün bunları pazarlayabilmesi ve misafir memnuniyetinin sağlanması kalıyor.



Mihriban Polat / Polat Thermal Hotel /  
Yönetim Kurulu Üyesi

Polat Thermal Hotel olarak, Denizli’de 1989 yılından beri hizmet vermekteyiz. UNESCO Dünya Kültürel ve Doğal Miras Listesi’nde yer alan Pamukkale’nin pamuk yığınının andıran travertenleri, Roma ve Bizans dönemine ait kenti, Hierapolis’in kalıntılarının 2 km uzaklıkta, 40 dönüm arazi üzerine kurulan otelimizde, 257 oda kapasiteli konaklama olanaklarımızla, bahçe ve doğa manzaramızla misafirlerimizi ağırlamaktayız. Thermal havuzumuzu oluşturan, Karahayıt’ın yer altı suları 60 derece sıcaklığında olup, önemli şifa kaynağıdır. Bu nedenle her yıl milyonlarca misafir Pamukkale ve Karahayıt bölgesini gezi ve sağlık amaçlı ziyaret etmektedir. Termal suyumuz, cilt hastalıklarına (sedef, egzama, sivilce, mantar vs.), romatizmaya, bel

## Polat Thermal Hotel’imizde bulunan termal kırmızı su, Sağlık Bakanlığı tarafından onaylıdır

ve boyun fıtığına, stres bozukluğuna, böbrek taşlarına, astım ve bronşite iyi gelmektedir. Polat Thermal Hotel’de bulunan termal kırmızı su Sağlık Bakanlığı tarafından onaylıdır. Karahayıt’ta, kendine özgü travertenleri olan ve rengi kırmızının tonlarını barındırdığı için bu adla anılan “kırmızı su” olarak bilinen bu kaynak oldukça ünlü olup, kalp, damar sertliği, yüksek tansiyon, romatizma - siyatik sinir, lumbago, uyuz, sivilce, kaşıntı gibi cilt hastalıklarına faydalıdır. Kırmızı termal su, 58 derece sıcaklıkta yerin altından çıkmakta olup mikst formda sodyum, bikarbonat, sülfat, kalsiyum, magnezyum, karbondioksit içeriyor. Kırmızı termal su, tedavinin süresinin ve şeklinin doktor tarafından belirlenmesi koşuluyla, ankilozan spondilit, romatoid artrit, psöriatik artrit gibi romatizmal hastalıklarda, dejeneratif eklem hastalıkları (artrozlar), omurganın dejeneratif hastalıkları, bel ve boyun fıtıkları, osteoporoz gibi kas ve iskelet sistemi hastalıklarında, fibromiyalji sendromu gibi kronik ağrı durumlarında, spor yaralanmaları, kaza sonrası operasyonları gibi ortopedik hastalıklarda ve hemipleji, pleji, paropleji, multiple skleroz, parkinson gibi nörolojik hastalıkların rehabilitasyonunda farklı banyo formları şeklinde kullanılıyor. Bunun yanında psöriazis, egzama, nörodermit gibi cilt hastalıklarında da gerek banyo formları gerekse suyun muhteviyatındaki çamurun cilt üzerine

uygulanmasıyla tedavi amacıyla kullanılıyor. Ayrıca kırmızı termal suyun içilmesi yöntemi de hipertansiyon, diyabet, mide ülseri ve kabızlık gibi kronik gastrointestinal hastalıklarda ve kronik ürogenital hastalıklarda tedavi amacıyla uygulanıyor.

### Umarım pandemi öncesinde süre gelen iş yoğunluğunu tekrar yakalarız

Otelimizde, Pandemi öncesinde, sonbahar, kış ve ilkbahar döneminde dış pazar (öncelikle Çin, Kore, Endonezya, Tayvan, Japonya) yoğunluktaydı. Yaz döneminde ise yurt dışında yaşayan Türk misafirlerimiz ve iç pazar yoğunluktaydı. Pandemi sırasında 15 ay boyunca kapalı olan otelimizi, Haziran’da tekrar faaliyete açtık. Yaz boyunca yurt dışında yaşayan Türk misafirlerimizi ve nadiren iç pazardan misafirlerimize hizmet veriyoruz. Ne yazık ki turizm acenteleri ile yapmış olduğumuz görüşmeler sonucunda önümüzdeki tarihlerde dış pazarda olumlu gelişmeler göremiyoruz. Türk misafirlerimizin yoğunluğu Eylül’den itibaren ciddi oranda düşeceği için dış pazarın açılması çok önemli. Otelimizi, pandemi sürecinde olduğu gibi tekrar kapatmak istemiyoruz. Bu dönemde tüm odalarımızı, havuzlarımızı, dış cepheleri, sauna, bar vs yani tüm oteli restore ettik. Umarım pandemi öncesinde süre gelen iş yoğunluğunu tekrar yakalarız.



Hazal Alşin / Çam Thermal Resort Spa  
Hotel / Satış Müdürü

Çam Thermal Resort Spa Hotel olarak, misafirlerimize termal tedavi ve termal tedaviye destek olucu unsur ve aktiviteler ile destekleyici hazırlanan hizmetler sunmaktayız. Örneğin termal su tedavisinin ardından masaj ve çeşitli su terapilerimiz ile termal suyun etkisini desteklemekteyiz. Ardından konuklarımıza,

## Ülkemizin çeşitli yerlerinde pek çok üst düzey hastaneler ve bu hastaneleri kaliteli şekilde destekleyecek sağlık otelleri yapıldı

orman manzaralı odalarımızda bol bol istirahat önermekteyiz. Tesis doktorumuz misafir istekleri doğrultusunda sadece önerilerde bulunabilmektedir. Çam Thermal Resort Spa Hotel’ de konaklayan ve termal kür almak isteyen misafirlerimiz, genellikle fiziksel sorunları sebebiyle gelmektedirler; buna örnek vermek gerekirse bel, boyun ağrısı, eklem ağrılarını sayabiliriz. Ağrılıkla iç pazar misafirlerini ağırlamakla birlikte; yurt dışından gelen misafirlerimiz de bulunmakta ve günden güne doluluğumuza olan katkıları artmaktadır. Ziyaretçi profili olarak, sağlık tedavisi anlamında gelen misafirlerimiz çeşitlilik göstermekle birlikte tam anlamıyla belirli bir yaş ve cinsiyet grubu gelmektedir diyememekteyiz. Koordineli olarak hastanelerle de çalışan tesisimizde, yılda yaklaşık 170 bin kişi ağırlamaktayız.

Pandemi bütün turizm sektörünü etkilediği gibi tabii Çam Thermal Resort Spa Hotel’ de etkiledi. Ülkemizin sağlık sektöründe daha iyi yerlere geleceğinden hiç şüphem yok. Özellikle hasta tedavilerinin yanı sıra, sağlıklı yaş alma konusunda daha çok vakit geçirilen yerler, termal ve doğanın birleştiği oteller, tesisler ve yerleşim bölgeleri öncelikli hale gelecektir. Şu anda bile ülkemizin çeşitli yerlerinde pek çok üst düzey hastaneler ve bu hastaneleri kaliteli bir şekilde destekleyecek sağlık otelleri yapıldı ve yapılmaktadır. Bu tesisler ile gerekli kurallar ve yönetmelikler, zamanla daha iyi hale gelip, termal oteller, hem iç pazar hem dış pazar misafirlerine daha sağlığa dayalı hizmetler veriyor olacaklardır. Daha hibrid yaşam otellerin pek yakın zamanda ülkemizde sayılarının ne denli artacağına hep birlikte şahit olacağız.



**Saim Korkmaz / İstanbul Medikal  
Termal / Operasyon Müdürü**

İstanbul Medikal Termal, Uluslararası Sağlık Turizmi Yetki Belgesine ve aynı zamanda Sağlık Bakanlığı'ndan Konaklamalı Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Merkezi ruhsatına sahiptir. Bu bağlamda sağlık turizmi bünyesinde tesisimize gelen misafirlerimizin fizik tedavi ve rehabilitasyon hizmetlerinin yanında termominerali yüzme havuzlarımızda ve yine termominerali suya sahip tedavi havuzlarımızda, uzman doktorlarımızın uygun gördüğü tedavi planı çerçevesinde, uzman fizyoterapist ve hidroterapistlerimizin nezaretinde, tedavi süreçlerini yürütmekteyiz. Sağlık turizmi kapsamında tesisimize gelen misafirlerimizin ekseriyeti ortopedik, nörolojik ve kas ve

## Ülkemiz, sağlık hizmetleri konusunda hem uzman kadrolar hem de modern teknik ve ekipmanlar açısından oldukça güçlü bir ülke

eklem hastalıklarından muzdarip olanlardan oluşmaktadır. İçinde bulunduğumuz 2021 yılı misafir dağılımına baktığımızda sağlık turizmi için gelen misafirlerimizin büyük çoğunluğu yabancı misafirlerimizden yani dış pazardan oluşmaktadır. Hal-i hazırda tesisimizde tedavi süreçlerini devam ettiren misafirlerimiz iki ayrı profilde değerlendirilmektedir. Libya'dan gelen savaş yaralıları 25 yaş ortalamasına sahip erkek hastalardan oluşmaktadır. Diğer hastalarımız ise 50 yaş üzerinde olan ve cinsiyet olarak da yüzde 50 kadın, yüzde 50 erkek hastalardan oluşmaktadır. Sağlık Turizmi kapsamında günde ortalama 70 hastamıza hizmet vermekteyiz. Ancak temel hizmetimiz olan fizik tedavi ve rehabilitasyon hizmetlerinde ortalama süre 2 ay olduğu için yılda ortalama 450 hastaya farklı farklı sürelerde hizmet vermekteyiz. Çevremizde yer alan iki farklı özel hastane ile iş birliği yapmaktayız. Bir hastane ile radyoloji ve laboratuvar hizmetleri konusunda hizmet alımı için iş birliği yapmakla beraber diğer hastanemiz ile hasta tedariki ve doktor hizmetleri konusunda iş birliği yapmaktayız. Aynı zamanda operasyon geçirecek olan hastalarımız için Avrupa yakasında yer alan uluslararası hastanelerle de iş birliğimizi sürdürmekteyiz.

**Kaçak çalışan işletmeler nedeniyle, hem verilen hizmetin kalitesi düşmekte hem de uzun vadede sektör çıkmaza sürülmektedir**

İstanbul Medikal Termal olarak, pandemi sürecinde alınabilecek tüm önlemleri alarak hizmet vermeye devam ediyoruz. Aynı zamanda Güvenli Turizm Sertifikasına sahip olan, hijyen koşullarının her 15 günde bir Türk Standartları Enstitüsü tarafından denetlenen tesisimizde, pandeminin ilk zamanlarında misafir yoğunluğumuz azalmış olsa da süreç içinde ertelenemez tedavilere ihtiyaç duyan hastalarımız, konaklama ve tedavi hizmetlerini almaya devam etmişlerdir. Ülkemiz sağlık hizmetleri konusunda hem uzman kadrolar hem de modern teknik ve ekipmanlar açısından oldukça güçlü bir ülke olmakla beraber, sağlık söz konusu olduğunda asla göz yumulmaması gereken ruhsatsız, denetimsiz hatta kaçak çalışan işletmeler konusunda da bir o kadar zengin bir ülke. Bu bağlamda işini hakkıyla yapan işletmeler denetim ve vergi yükü altında ezilirken, bu tip işletmeler nedeniyle, hem verilen hizmetin kalitesi düşmekte hem de uzun vadede sektör, çıkmaza sürülmektedir.



**Amaç Ekşi / Ridos Thermal Hotel &  
SPA / İşletme Müdürü**

Karadeniz Bölgesi'nin en büyük termal tesisi olma özelliğini halen elinde bulunduran Ridos Thermal Hotel & Spa olarak, kaplıca izin belgemiz ve bünyemizdeki fizyoterapistlerimiz ile sağlık amaçlı gelen konuklarımızı ağırlamaktayız. Ridos kaplıcaları MTA' nin sondajları sonucunda bulunan ve

## Ridos kaplıcaları, Dünya'nın en zengin 5 kaplıca suyu arasında gösterilmektedir

çerdiği 1litre / 4541 mineralizasyonla 260 metre derinlikten 72 derece sıcaklıkta çıkan Dünya'nın en zengin 5 kaplıca suyu arasında gösterilmektedir. Termal suyumuzun birçok romatizmal hastalıkların, romatoid artrit, ankilozan spondilit, kronik bel ağrısı, osteoartrit, miyozit, tendinit, fibromiyalji, ve bir çok cilt hastalığında tedaviyi destekleyici özelliği vardır. Sağlık Bakanlığı Kaplıcalar Yönetmeliği kapsamındaki tesisimize, sağlık turizmi kapsamında gelen talepleri, cilt hastalıkları, romatizmal hastalıklar, kaza sonrası his kaybı gibi hastalıklar oluştururken, bunların yanı sıra yoğun kükürt içeren termal suyumuzu peeling özelliği ile tercih eden hastalarımız da mevcuttur. Hem iç pazardan hem de dış pazardan talep gören tesisimizde, pandemi sebebi ile dış pazar biraz zayıflasa da termal suyumuz ve otelimizin bulunduğu eşsiz Cimil Vadisi her iki pazarın misafirlerini tekrar gelmeleri için cezbediyor. Ridos Thermal

Hotel & Spa merkezimizde, konuklarımızı profesyonel kadromuzla en iyi şekilde ağırlarken, İkizdere' nin bol oksijenli yemyeşil doğası içinde huzurlu bir tatil ve dinlenme ortamı sunuyoruz. Hasta profili açısından tesisimize gelen misafirlerin yüzde 70' lik kısmı 35 yaş üstü olup genelde aile olarak konaklamayı tercih etmektedirler. Ortadoğu kökenli misafirlerimiz, dış pazarın yüzde 90' lik kısmını oluşturmaktadır. Ortalama yıllık kişi sayımız 75 – 80 bin civarında olup, günlük giriş yapan misafir ortalamamız 180 – 200 kişi arasındadır. Pandemi döneminde mart 2020'den itibaren hizmetlerine 3 ay ara veren tesisimiz, o süreden itibaren İçişleri Bakanlığı kurallarına göre hizmetlerine devam etmektedir. Türkiye'nin sağlık turizmi bağlamında büyük gelişmeler gösterebilmesi için öngörümüz, Bakanlığın kesinlikle alanda özel bir ekip kurması gerektiğidir.



# Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente  
ürün satış ve yönetim sistemi

## Ramada Encore by Wyndham İzmir, İzmir’de Bisiklet Dostu Konaklama Tesisi Belgesi alan ilk otel oldu

Ramada Encore by Wyndham İzmir Otel, Kültür ve Turizm Bakanlığı’ndan “Bisiklet Dostu Konaklama Tesisi” belgesi alan İzmir’deki ilk otel oldu. Törene Başkan Tunç Soyer ile birlikte İzmir İl Kültür ve Turizm Müdürü Murat Karaçanta, İzmir Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Dairesi Başkanı Mert Yaygel, Ramada Encore By Wyndham İzmir Otel Genel Müdürü Güner Güney katıldı. İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, otel yöneticilerini kutlarken, kentlerde bisiklet kullanımının giderek yaygınlaşacağını ve artacağını ifade etti. Soyer, belgelendirme sürecine emeği geçenlerle gurur duyduklarını belirterek: “Bu yolculuk kültür sıçraması, kültür seviyesinde artışı gerektiren bir şey. Bu da farkındalık yaratarak oluyor. Farkındalığın yaratılmasında çok önemli bir kilometre taşı bu sertifika. Bisiklet Dostu Konaklama Tesisi olarak ilk olmak son derece değerli. Bakmayın bugün az olduğumuza. Ama çıkış gibi büyüyecek. İzmir’de, Ege Bölgesi’nde, Türkiye’de bütün dünyada giderek daha çok yayılacak ve artacak.” açıklamasını yaptı. İl Kültür ve Turizm Müdürü Murat Karaçanta, sürdürülebilir turizm kapsamında bisiklet turizminin teşvik edilmesine yönelik usul

ve esasların bakanlıkça belirlendiğini hatırlatarak, öngörülen kriterleri yerine getirerek belge almaya hak kazanan Ramada Encore by Wyndham İzmir Otel’inin Genel Müdürü Güner Güney’i kutladı. İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Soyer’e de , “Bisiklet Dostu Şehir” sloganıyla yürütülen çalışmalar ve verdiği destek nedeniyle teşekkür etti. Wyndham Hotels & Resorts Türkiye Bölge Müdürü Ayça Beslen konu hakkında: “Değer odaklı bir kültür teşvik etmeye yönelik stratejik vizyonumuzun bir parçası olarak, uzun vadeli ve sürdürülebilir bir değer yaratılmak için doğal sermayemizi ve doğal kaynaklarımızı korumanın temel bir öneme sahip olduğunun bilincindeyiz. Dünyanın otel franchise’ı veren en büyük şirketi olma konumumuzun, ekip üyelerimiz, tasarım ve inşaat ortaklarımız, franchise sahiplerimiz ve tedarikçilerimiz arasında örnek uygulamaları teşvik eden girişimlerimizin, sektörün çevresel ayak izini küresel olarak azaltmaya yönelik belirgin bir katkı sağlamasına olanak tanıdığına inanıyoruz. Bu sebeple de seyahati daha güvenli kılmaya ve misafirlerinin güvenini tazelemeye yardımcı olacak her türlü



çalışmayı destekliyoruz. Bakanlığın ve İzmir Büyükşehir Belediyesi’nin bu girişimi, Türkiye ve Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve Avrasya (EMEA) genelindeki tesislerimizde yürüttüğümüz çevreye duyarlılık kapsamındaki uygulamalarla çok iyi bir şekilde örtüşüyor. Hem bir İzmirli hem de sektör çalışanı olarak ben de bu gelişmelerden gurur duyuyorum.” paylaşımında bulundu.

## Serdar Küçükıldız, Dedeman Bostancı ve Park Dedeman Bostancı’ya müdür olarak atandı



Dedeman Tokat’ın Genel Müdürü Serdar Küçükıldız, Dedeman Bostancı Otel & Convention Center ve Park Dedeman Bostancı otellerinin Genel Müdürü olarak atandı. Akdeniz Üniversitesi İşletme Bölümü mezunu olan Küçükıldız, 1994 yılında profesyonel iş hayatına başlayarak sektörde farklı alanlarda çalışıp Dedeman kariyerine 2008 yılında Dedeman Antalya Otel’inde başladı. Dedeman Grup’ta kariyerine devam eden ve 27 yıllık tecrübeye sahip olan Serdar Küçükıldız, 2018’den bu yana Dedeman Tokat Otel Genel Müdürü olarak görev yaptı.

## Ali Sarı, Courtyard by Marriott İstanbul West’in yeni genel müdürü



Marriott International’ın, iş seyahatinde bulunan misafirlere hizmet amacı ile Türkiye’de kendi yönetiminde açtığı ilk oteli Courtyard by Marriott İstanbul West’in yeni genel müdürü Ali Sarı oldu. New York Üniversitesi otel yönetimi mezunu olan Ali Sarı, birçok yurt dışı otelde görev yaptıktan sonra 2010 yılında Türkiye’ye dönerek kariyer yolculuğuna devam etti. Marriott International’ın Türkiye’de kendi yönetiminde açtığı ilk otel olan Courtyard by Marriott İstanbul Airport Odalar Bölümü ve Gelirler Direktörlüğü görevlerindeki başarılarının ardından, otelin genel müdürlüğünü yapan Sarı, Renaissance İzmir Hotel, Sheraton Ankara Hotel, Convention Center ve Lugal, a Luxury Collection Hotel’de genel müdürlük görevlerinin ardından, Courtyard by Marriott İstanbul West’in yeni genel müdürü oldu.

## İzmir, sağlık turizminde hedef büyütüyor

Türkiye'de önemi gittikçe artan sağlık turizminde, nüfusu, üretim kapasitesi ve sahip olduğu turizm potansiyeli ile önde gelen şehirlerimizden biri olan İzmir için sağlık turizminde bir merkez haline gelmesi adına çalışmalar yürütülüyor.



İzmir, 34 adedi devlet, 24 adedi özel olmak üzere toplam 58 hastanesiyle sağlık bazında gelişmiş bir şehir olarak konumunu koruyor. İzmir Valiliğinin 2016 yılı verilerine göre İzmir'de yüz bin kişi başına hastane yatak sayısı 270 olarak belirlenirken doktor sayısı ise 9 bini aşmış durumda. İhracatı Geliştirme Merkezi (İGEME)'nin başlattığı seferberlik kapsamında İzmir'de sağlık turizm yetki belgeli işletme sayısının bu yıl bitmeden iki katına çıkması hedefleniyor. Bu amaçla, 2020-2021 yılı için İngiltere, Hollanda ve Özbekistan gibi hedef ülkelere tanıtım, organizasyon ve kampanyalar yapılması planlanıyor. Bu şekilde gerçekleşecek hizmet ihracatının sağlık turizmi ile İzmir ekonomisine 1 milyar dolar direkt ve dolaylı katkıda bulunması hedefleniyor. Yürütülen çalışmalar kapsamında İzmir'in kendi markası ile sağlık turizminde hak ettiği yere gelmesi amaçlanıyor. Bu amaçla İGEME tarafından eylül ayında İzmir'de sağlık turizm zirvesi düzenlenecek. Bu zirve ile İzmir'in kapasitesinin tam anlamıyla ortaya çıkması için yol haritası oluşturulacak. İGEME'nin, resmi açılışı eylül ayında sağlık turizm zirvesi ile yapılacak olan ikinci merkez ofisi, İzmir'de hedeflerin yerine getirilmesinde büyük rol oynayacak. İGEME CEO'su Murat Işık, İzmir'in sağlık turizm potansiyelinin, istihdamının ve yetişmiş iş gücünün önemine vurgu yaparak, başlatılacak olan seferberlik için; "İzmir'i sağlık turizminde cazibe merkezi ve markası haline getireceğiz." açıklamasında bulundu.

## Doğu Yaman, Sofitel Taksim'in yeni Satış ve Pazarlama Direktörü oldu

Doğu Yaman, İstanbul Taksim'de bulunan Sofitel Taksim'in satış ve pazarlama direktörü oldu. Daha önce Accor Hotel Group'un oteli Fairmont Quasar İstanbul'da Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görev alan Yaman, kariyerine Çırağan Palace Kempinski'de başladı.



Sektörde acente deneyiminin yanında kurumsal satış operasyonlarında da görev alan Doğu Yaman, Pera Palace Hotel Jumeirah, Mövenpick Hotel İstanbul gibi uluslararası otel zincirlerinde satış ekiplerinde aktif olarak görev üstlendi.

## Radisson Blu Resort & Spa Çeşme'ye yeni genel müdür

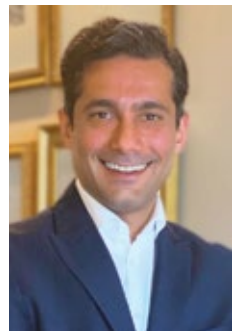
Türkiye'de 31'in üzerinde faaliyette ve gelişim aşamasındaki otelleriyle hizmet veren Radisson Otel Grubu'nun Ege'nin incisi Çeşme'deki Radisson Blu Resort & Spa Çeşme Oteli'nin yeni genel müdürü Fikret Yüksel oldu. 25 yılı aşkın otelcilik tecrübesiyle Fikret Yüksel, 2000



yılından bu yana Radisson Otel Grubu bünyesinde farklı otellerde yöneticilik yaptı. Radisson Blu Resort & Spa Çeşme'den önce Radisson Blu Hotel Batum'un Genel Müdürlüğünü üstlenen Yüksel, 2016-2017 yıllarında Letonya'daki Park Inn by Radisson Valdemara, Park Inn by Radisson Residence Barona ve Radisson Hotel Old Town Riga otellerinin Genel Müdürü olarak görev aldı. Ayrıca daha önce Radisson Blu Hotel Rosa Khutor, Park Inn by Radisson Rosa Khutor, Radisson Resort & SPA Alushta ve Radisson Blu Hotel Batumi ve Radisson Blu Hotel Ankara'da da genel müdür olarak çalıştı. Uzun yıllardır Radisson Otel Grubu'nda yöneticilik görevleri üstlenen Fikret Yüksel, otelcilik deneyimini Radisson Blu Resort & Spa Çeşme'ye aktaracak.

## Nebi Ozan Özdemir, Six Senses Kocataş Mansions, İstanbul'un Otel Müdürlüğünü üstlendi

Nebi Ozan Özdemir, Six Senses Kocataş Mansions, İstanbul'da, sürdürdüğü yiyecek içecek direktörlüğü görevinden otel müdürlüğü görevine atandı. 2008 yılından itibaren otel sektöründe çalışmaya başlayan Özdemir, Türkiye'de lüks segment otellerle, Katar, Umman ve bunun dışında uzun soluklu yurt dışı görevleriyle kariyerine devam etti. Nebi Ozan Özdemir, kariyeri boyunca sorumlu olduğu otellerdeki çalışmalarıyla uluslararası birçok ödül de aldı.



## Kartepe Green Park Hotel'e yeni genel müdür atandı



Doğan Ezik, The Green Park Kartepe'nin yeni genel müdürü oldu. Doğan Ezik, 1987 yılından bu yana çeşitli otellerde yönetim seviyesinde görev yaparak ilerlediği kariyer yolculuğuna Green Park Kartepe Otel Müdürlüğü görevi ile devam ediyor.

## Emirates,1987 yılından beri Türkiye'deki yolcularını Dubai üzerinden dünyaya bağlıyor.



Türkiye ile Dubai ilişkilerinde önemli rol oynayan Emirates, 1987 yılında, ilki İstanbul ile başlayan seferleriyle Türkiye'ye gelişi ve Türkiye'den dönüş olmak üzere 23 bin sefer düzenleyerek 6 milyon yolcu taşıdı. Emirates şu anda Boeing 777-300 tipi uçaklarla İstanbul Havalimanı'ndan haftada 18 sefer gerçekleştiriyor. Emirates, Türkiye'deki 34 yılı boyunca, Türkiye'deki ticaretin, turizmin ve ekonominin uzun vadeli bir ortağı olarak, dünya standartlarındaki servis hizmeti ile pazarda yüksek talep gördü. İstikrarlı şekilde uçuşlarını artıran Emirates, yolcular tarafından çok sevilen A380 de dahil kullandığı uçak tiplerini sürekli geliştiriyor. İş ve seyahat için yolculuk yapanlar, Emirates'in geniş çaplı güzergah seçeneğiyle Dubai'den dünyanın birçok noktasına ulaşabiliyor. Emirates uçuş ortaklarıyla gerçekleştirdiği uçuşlarla da altı kıtada yolcularına sunduğu uçuş sayısını artırıp, uçuş ağını genişletti. Kargo hizmetlerinde, Emirates SkyCargo markasıyla, 31 Temmuz 1987'den beri Türkiye'nin güvenilir ve lider hava kargo taşıyıcılarından biri olarak Türkiye ile dünya arasında önemli bir ticaret hacmi sağlarken, 34 yıllık tecrübesi, verimli ve geniş gövdeli filosu ile Türk hava kargo pazarına çözüm odaklı hizmet ve kargo kapasitesi sunuyor. Türkiye'nin ihracatı,

Emirates SkyCargo aracılığıyla dünya çapında önemli katkılar sağlıyor. Çabuk bozulan meyveler, hazır giyim, tekstil ve aksesuarları, kumaş, otomotiv parçaları, kimyasallar, endüstriyel ürünler ve kuruyemiş gibi ihracatın yanı sıra Türkiye, dünyanın Covid-19 ile mücadelesine destek olacak ürünlerin ihracatında da önemli bir üs haline geldi. Emirates SkyCargo uçuşları, dokunmasız kumaşlar, koruyucu önlükler, tıbbi maskeler, sterilize edilmiş el jeli ürünleri ve tıbbi ilaçlar dahil olmak üzere kişisel koruyucu ekipmana yönelik hammaddelerin dünyanın birçok yerine taşınmasına yardımcı olarak bu ürünlerin tesliminde önemli bir rol oynamaktadır.

### “Türk yolcuların dünyayı güvenle keşfetmelerine yardımcı olmak için çalışmalarımıza devam edeceğiz”

Emirates'in Türkiye, Romanya ve Bulgaristan Bölge Müdürü Bahar Birinci; “Emirates olarak Türkiye'de sunduğumuz ürün ve hizmetlerimizle yolcularımıza benzersiz deneyimler yaşatıyoruz. 34 yıldır ve Dubai üzerinden hem iş hem de tatil amaçlı seyahat eden yolcular için küresel bağlantı sağlamada oynadığımız rolden büyük gurur duyuyoruz. Bir havayolunun en önemli görevlerinden biri uçtuğu ülkeler ile kendi ülkesi arasında ticari ve turistik bağlantıları ve ilişkileri kuvvetlendirmektir. Emirates Türkiye'ye uçuşlarının başladığı günden bu yana yaptığı çalışmalar ile Dubai'yi Türkiye'nin gündemine, Türkiye'yi de Dubai'nin gündemine taşıdı. Özellikle pandeminin etkilerinin hala devam ettiği bu değişken dönemde de yolcularımızın ihtiyaçlarını karşılayarak, teması azaltan ve en yüksek hijyen seviyesini koruyan yenilikçi ürün ve hizmetlerimizle sektöre liderlik etmeye devam ediyoruz. Yolcularımızın seyahatini güvenli ve kolay hale getiren en son politika güncellemelerimizle yolcularımız, Emirates'in sektörde bir ilk olma özelliği taşıyan ve ücretsiz olarak sunduğu 'Çoklu Risk İçeren Seyahat Sigortası' sayesinde dünyanın neresinde olursa olsun ekstra güvenli bir seyahat deneyimi yaşıyor. Ayrıca seyahatlerini planlarken rezervasyon iptallerinde daha fazla seçenek ve esnekliğin de keyfini çıkarabiliyorlar. Her durumda en iyi hizmeti sağlama taahhüdümüzü yerine getirerek, Türk yolcuların dünyayı güvenle keşfetmelerine yardımcı olmak için çalışmalarımıza devam edeceğiz.” açıklamasında bulundu.

## TUI, 5 havayolu şirketini tek şirket altında toplayacak

TUI, bünyesindeki TUI Airways (İngiltere), TUI Fly (Almanya), TUI Fly Belgium (Belçika), TUI Fly Hollanda (Hollanda) ve TUI Fly Nordic (İskandinavya)'ı birleştirme kararı aldı. Söz konusu havayolları şirketlerinin birleştirilerek ortak bir yönetim ekibi tarafından yönetileceği açıklandı. Yönetim ekibinin başında ise TUI Fly'in şu anki genel müdürü Oliver Lackmann olacak. Havayolları şirketlerinde toplam 140 uçağa sahip olan TUI, kamudan 4,8 milyar Avro destek sağlamasına rağmen mali sorunlarını aşmak



ve tasarruf sağlamak için 5 havayolu markasını bir araya getirdi. TUI'nin havayolları birimi başkanı Marco Ciomperlik, “Yeniden yapılanma sürecinde filomuzun boyutunu düzenleyip uçuş operasyonlarını gruplandıracağız” açıklamasında bulundu. TUI, daha önce de otellerini 'TUI Hotels' markası altında birleştirmişti.

# Emitt

Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı

# 25.YIL

## ÇEYREK ASIRDIR DÜNYA TURİZMİNİN BULUŞMA NOKTASI

9 - 12 Şubat 2022

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi

Büyükdere / İSTANBUL / TÜRKİYE



## Yerinizi Ayırttınız mı?

[www.emittistanbul.com](http://www.emittistanbul.com)

İş Ortakları

**TÜROFED**  
Türkiye Otelcileri Federasyonu  
Turkish Hotels Federation

**TTYD**  
Türkiye Turizm Yatırımcıları Birliği  
Turkish Tourism Investors Association

Organizatör



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

## THY, ikinci çeyrekte 497 milyon TL net zarar açıkladı



Nisan, mayıs, haziran dönemi için 497 milyon TL net zarar açıklayan THY'nin, pandemi dönemi toplam net zararı 5,6 milyar TL'yi aşarken, net borç tutarı 121,9 milyar TL oldu. THY, pandemi döneminde kargo gelirlerini artırmayı hedefledi. 2019'un ilk yarısında 4 milyar 492 milyon TL olan THY'nin toplam kargo geliri, 2020'nin ilk yarısında 7 milyar 979 milyon TL'ye, 2021'in ilk yarısında ise 13 milyar 938 milyon TL'ye yükseldi. Böylece iki yılda TL bazında kargo

gelirleri, yaklaşık üç katına çıkmış oldu. 2019 yılı ikinci çeyreğinde THY'nin konsolide gelirlerinin yüzde 13'ünü oluşturan kargo operasyonları, bugün toplam cironun yüzde 44'ünü oluşturuyor. Piyasa beklentilerinin üzerinde gerçekleşen faaliyet performansına rağmen, THY'nin net kâr tahminlerindeki sapma, beklenenden daha yüksek kur farkı giderlerinden kaynaklandı. THY'nin ikinci çeyrekte finansal faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı zararı 1 milyar 604 milyon TL oldu. Bu kalemden geçen senenin ikinci çeyreğinde zarar 732 milyon TL idi. Yapı Kredi Yatırım'ın yayımladığı araştırma notunda "196 milyon dolar tutarında ve doların Euro ve Japon Yeni karşısında değer kaybı sonrası artan kur farkı zararları, operasyonel taraftaki iyileşmenin net kara yansımaları engellemiştir" açıklaması yapılırken; "THY'nin çeyrek sonuçları, beklentilerimiz paralelinde ve Covid-19 kaynaklı olmak üzere zayıf gelmeye devam ediyor ancak çeyrek bazda tedrici iyileşme de ortadan kalkmış değil. Özellikle kargo operasyonlarındaki güçlü seyir ve maliyet kısıntıları olumlu yanlar olarak göze çarpmaya devam ediyor. Bununla birlikte yolcu tarafı için endişelerimizi korumaya devam ediyoruz." denildi.

## Pegasus 662 milyon zarar açıkladı

Pandemi nedeniyle hava yolu şirketleri ikinci çeyrekte zarar bildirmeye devam ediyor. Pegasus'un KAP'a yaptığı açıklamaya göre şirket yılın ikinci çeyreğinde 662,5 milyon TL zarar açıkladı. Corona virüs pandemisinin hava yolu taşımacılığına etkileri sürerken Kamu Aydınlatma Platformu'na bildirilen finansal raporda 662,5 TL zarar açıklayan Pegasus'un geçtiğimiz yıl aynı dönemde açıkladığı zarar 927,1 milyon TL olmuştu. Şirketin ilk çeyrekteki zararı ise 933,2 milyon TL olarak açıklanmıştı. Şirket ayrıca ikinci çeyrekte 1,5 milyar TL gelir elde ettiğini bildirdi. Geçtiğimiz yıl aynı dönemde elde edilen gelir 151 milyon TL olarak açıklanmıştı. Geçtiğimiz günlerde finansal raporunu açıklayan Türk Hava Yolları da ikinci çeyrekte 497 milyon TL'lik net zarara imza atmıştı. THY, 2020 yılının ikinci çeyreğinde 2 milyar 234 milyon TL konsolide zarar açıklamıştı.



## Zafer Havalimanı için teklif bekleniyor



Zafer Havalimanı'nın müteahhidi ve işletmecisi İC İçtaş yetkilisi Abdullah Keleş satış için teklifleri beklediklerini belirtti. 2012 yılında Yap-İşlet-Devret modeliyle, Kütahya, Afyon ve Uşak illerine hizmet vermek üzere açılan havalimanı, garanti edilen yolcu sayısının yüzde 1'ine bile ulaşamadı. Kütahya-Afyon ve Uşak'ın toplam nüfusu 1 milyon 678 bin kişi iken, havalimanına 2020 yılı için verilen yolcu garantisi 1 milyon 280 bin olarak belirlendi. Ancak 2020'de havalimanını kullanan sayısı 7 bin 429'da kaldı. Devlet, 50 milyon euroluk yatırım maliyeti olan şirkete, 2012-2020 döneminde toplamda 45,9 milyon euroluk garanti ödemesi yaptı. 2044 yılına kadar havalimanını işletme hakkına sahip, işletmecisi şirket İC İçtaş yetkilisi Abdullah Keleş, konu ile ilgili; "Yatırım maliyetimizi ödeyen ve borcu üstlenen kim olursa ona havalimanını devretmeye hazırız" açıklamasını yaptı.

## Emirates ve Airlink'ten ortak uçuş anlaşması

Emirates ve Airlink Havayolları, daha kolay seyahat seçenekleri sunmak için iş birliği yaptı. Böylece, Güney Afrika'dan kolay bağlantı imkanları sağlanmış oldu. Mevcut ortaklıklarını tek taraflı ortak uçuş anlaşmasıyla genişlettiklerini duyuran Emirates ve Airlink, bu anlaşmayla yolculara, Güney Afrika'ya gelişi ve gidişi uçuşlarında 40'tan fazla yurtiçi ve bölgesel uçuşla 12 Afrika ülkesindeki noktalara kolay erişim imkanı sunuyor. Geniş çaptaki ortak uçuşlar ile Emirates yolcuları, Afrika'da başka hiçbir havayolunun sunamadığı ulaşım imkanları elde ederken, Emirates'in South African Airways ile arasındaki uzun süreli ortaklık da güçleniyor. Emirates ile Airlink'in yeni ortak uçuş anlaşmasının sağladığı ulaşım imkanları ile yolcular, rekabetçi ücretler, birleştirilmiş biletler ve iki havayolunun ortak sunduğu seferler sayesinde kesintisiz bagaj transferi imkanlarından faydalanabilecek. Güney Afrika'ya seyahat



eden yolcular, artık Johannesburg, Cape Town ve Durban'dan, Bloemfontein, George, Upington, Nelspruit, Hoedspruit, Kimberley, Skukuza, Pietermaritzburg, Richards Bay, Sishen, Mthatha ve Port Elizabeth gibi yurt içi noktaların yanı sıra, aralarında Afrika'nın güneyindeki Gaborone, Kasane, Vilanculos, Lubumbashi, Dar es Salaam, Entebbe, Maseru, Antananarivo, Pemba, Tete, Maun, Victoria Falls, Walvis Bay, Maputo, Windhoek, Harare, Lusaka, Ndola, Bulawayo ve Livingstone'un da bulunduğu pek çok diğer şehre aktarma yapabilecekler. Emirates Havayolu Ticari İşler Direktörü Adnan Kazım konuya ilişkin: "Emirates ile Airlink ortaklığının genişletilmesi, iki havayolu arasındaki ilişkiyi ileriye taşıyan önemli bir adımdır. Yaptığımız yeni ortak uçuş anlaşması ile Güney Afrika ile Afrika'nın güney kesimindeki uçuş noktalarımızın daha ilerisine seyahat eden yolcularımıza sunduğumuz hizmetler ve esneklik olanakları artmakta ve bu yolculara eşsiz tatil noktaları seçenekleri sunulmaktadır. Güney Afrika'daki operasyonlarımızı büyütmekte kararlıyız. Airlink ile birlikte sunduğumuz kapsamlı seyahat fırsatları ile de yerel seyahat ve turizm endüstrisinin hızlı bir toparlanma sürecine girmesine yardımcı olacağımızı umuyoruz." açıklamasında bulundu. Kazım, "Airlink ile yaptığımız ortak uçuş anlaşması, South African Airways ile olan değerli ortaklığımızı tamamlar nitelikte, ki bu ortaklığı havayolu tekrar faaliyete geçtiğinde, sürdürmeyi arzu ediyoruz." ifadesinde bulundu. Airlink İcra



Kurulu Başkanı ve Murahhas Üyesi Rodger Foster ise konu ile ilgili şunları söyledi: "Bu heyecan verici gelişme Airlink için çok büyük bir kazanımdır. Emirates Havayolunun Güney Afrika ortağı olarak bizi seçmesi ayrıcalığına erişmekten memnuniyet ve onur duyuyoruz. Bütün kaynak pazarlarımızda hizmet veren Emirates ile birlikte, Airlink'in Afrika'nın güneyindeki geniş destinasyon ağının tümüne hayati önemdeki hava erişimini sağlıyor ve Afrika'yı dünyaya, dünyayı da Afrika'ya bağlayan son derece gerekli ulaşım imkanları sunuyoruz. Pandeminin ve pandemiyle gelen kapanma ve seyahat kısıtlamalarının en sert etkilediği sektörler turizm ve hava taşımacılığı oldu. Aşılmanın dünya çapında genişlemesiyle, bastırılmış seyahat taleplerinin aktif hale geleceğini ve daha fazla yolcunun Airlink'in seyahat hizmeti sunduğu özel noktaları ziyaret etmek isteyeceğini bekliyoruz."

## Sun Express, yurt içi uçuşlara PCR testi zorunluluğu getiriyor



Uçak ve şehirlerarası otobüs yolculuğu, konser, tiyatro ve sinema gibi insanların toplu olarak bulunduğu faaliyetler için zorunlu PCR testi uygulamalarının devreye

alınacağı hakkında alınan karar, 6 Eylül 2021 tarihinden itibaren yürürlüğe girecek. Alınan karar gereği Türk Hava Yolları (THY) ile Lufthansanın ortak kuruluşu SunExpress, iç hat uçuşlarında HES kodu üzerinden belge zorunluluğu getirdiğini açıkladı. Buna göre, iç hatta seyahat edecek yolcuların, HES kodu üzerinden istenecek aşı sertifikası, iyileşme belgesi ve negatif PCR testi sonucundan birini sunmaları zorunlu olacak. Konu hakkında SunExpress: "6 Eylül 2021 tarihinden itibaren, Türkiye içindeki iç hat uçuşlarımızda seyahat edecek olan aşı olmamış veya daha önce

Covid-19 geçirmemiş yolcularımızın, kalkıştan önceki son 48 saat içinde yapılmış negatif PCR testi sonucu sunmaları zorunlu hale gelecektir. Yolcularımız, HES kodu üzerinden aşı sertifikası, iyileşme belgesi, en fazla 48 saatlik negatif PCR testi sonucu belgelerinden birisini sunması zorunludur. PCR testi, devlet hastanelerinde ücretsiz olarak yaptırılabilir. Yolcuların Covid-19 ile ilgili sağlık bilgileri HES kodları üzerinden kontrol edilecektir. HES kodunuzu, "Hayat Eve Sığar" mobil uygulaması üzerinden kolayca oluşturabilirsiniz." açıklamasını yaptı.

## Türkiye’de lider tekne kiralama platformu olan viravira.co, hizmet alanını genişletiyor

2016 yılında kurulan, tekne sahipleri ile tekne kiralamak isteyenleri bir araya getiren, Türkiye’nin yüzde yüz online, ilk ve tek tekne kiralama platformu olan viravira.co, faaliyet alanını genişleterek günlük ve saatlik tekne kiralama hizmeti vermeye başladı. viravira.co, Türkiye dahil 41 ülke ve 960 farklı lokasyonda 11 bin kiralık tekne ile hizmet verirken, deniz turizmini, seyahat edenler için önde gelen tatil seçeneği yapmak ve onların tekne sahipleri ile güvenli ve kolay bir şekilde iletişime geçebilmesi için çalışmalarını sürdürüyor. Gece konaklamalı mavi tur alanında sürdürdüğü faaliyet alanını genişletmeye karar veren şirket, bu hizmete özel olarak oluşturduğu 400 teknelik portföyü yayına aldı. Konuyla ilgili konuşan viravira.co Kurucu Ortağı ve CEO’su Baran Yıldırım, “Yeni hizmetimize özel olarak oluşturduğumuz 400 teknelik portföy ile İstanbul dahil tüm lokasyonlarda günlük ve saatlik tekne kiralama hizmeti veriyoruz. Deniz tutkunları bundan böyle sistemimiz üzerinden saatlik kiralamalarda yarım gün, tam gün kiralama seçeneğinde ise tüm günü kapsayacak şekilde gece konaklama yapmadan kiralama yapabilecek” açıklamasını yaptı. viravira.co yayına aldığı 400 teknelik portföy ile tüm lokasyonlarda saatlik & günlük tekne kiralama hizmetinin yanı sıra İstanbul’da da tekne kiralama



hizmeti veriyor. İstanbul’daki lokasyonlar arasında; Arnavutköy, Bebek, Beşiktaş, Beykoz, Eminönü, Kuruçeşme, Sarıyer ve Üsküdar bulunuyor. Saatlik ve günlük kiralamalara birlikte deniz tutkunları doğum günü, toplantı, kahvaltı-akşam yemeği, evlilik teklifi, düğün, yılbaşı eğlencesi, mezuniyet ve bekarlığa veda partisi gibi çeşitli etkinlik ve organizasyonlar için kiralama gerçekleştirebiliyor. Kullanıcılar, saatlik ve günlük gece konaklamasız teknelere web sitesinde takvim üzerinde giriş ve çıkış tarihlerini aynı gün olarak seçerek kolaylıkla rezervasyon yapabiliyor.

## Pegas Touristik, Doğu Karadeniz turları başlatıyor

İstanbul üzerinden Kapadokya, Bursa, Pamukkale, Konya, Ankara, Kuşadası, Edirne, Çanakkale gibi illerin yer aldığı turlar başlatan Pegas Touristik, yeni Anadolu turuna Mardin ve Göbeklitepe’den sonra Karadeniz’i de eklediklerini açıkladı. Pegas Touristik Operasyon Müdürü Yeliz Bilgin Ezici, Rus turistlere yönelik, ilk olarak geçen yıl 1 Ekim itibarıyla İstanbul üzerinden Kapadokya, Bursa, Pamukkale, Konya, Ankara, Kuşadası, Edirne, Çanakkale gibi illerin yer aldığı turlar başlattıklarını, yeni Anadolu turuna Mardin ve Göbeklitepe’den sonra Karadeniz’i ekledikleri bilgisini paylaştı. Pegas Touristik’in geçen kış başlattığı kültür turlarına Rus misafirlerin büyük ilgi gösterdiğini belirten şirketin operasyon müdürü Yeliz Bilgin Ezici, yaz aylarında bu turlara talep azalsa da aldıkları çok olumlu geri dönüşlerin Eylül ayı ve sonrası için cesaret verdiği açıklamasını yaptı. İstanbul ve Antalya çıkışlı olmak üzere Trabzon ve Rize’yi içeren Doğu Karadeniz tur programı ile ilgili hazırlıkları tamamladıklarını ve tanıtım çalışmalarına başladıklarını açıklayan Ezici, “İstanbul ve Antalya’nın kendine has güzelliklerinin tadını çıkaracak olan misafirlerimiz, bu turla Trabzon’da Ayasofya Camii, Sümela Manastırı, Uzungöl, Atatürk Köşkü ve Rize’de Fırtına Vadisi, Ayder Yaylası, Şenyuva, Zilkale, Gelintülü Şelalesi başta olmak üzere Doğu Karadeniz’in doğal ve tarihi güzelliklerini tanıma fırsatı bulabilecek. Bununla beraber 2 gece 3 gün sürecek bu turda misafirlerimize Doğu Karadeniz’in kültürel tanıtımını yapacağımız aktivitelerle de içeriğimizi zenginleştireceğiz.” dedi.



## Sun Express, yolcu sayısında yüzde 43 artış gösterdi



Sun Express, 2021 yılında bugüne kadar toplam 3 milyon yolcu taşıdığını açıklarken geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 43’lük bir artış gösterdiğini belirtti. Pandemi nedeniyle alınan seyahat kısıtlama kararlarının kalkması, uçuş ağına yeni frekansları eklemesiyle havayolu şirketi yüzde 85 doluluk oranlarını yakaladı. Türk Hava Yolları ve Lufthansa’nın ortak kuruluşu SunExpress, pandemi döneminde yolcularına seyahat planlamalarında maksimum esneklik sağlayarak daha rahat ve huzurlu bir seyahat deneyimi sunmak için Korona Garanti Paketi, orta koltuk rezervasyon imkânı ve SunFlex gibi çeşitli uygulama ve hizmetleri hayata geçirdi. Havayolu şirketi, Türkiye’de hayata geçirilen ‘Güvenli Turizm Programı’ ile eş zamanlı olarak yerli ve yabancı turistlere Türkiye’nin tatil için en güvenli adreslerden biri olduğunu göstermek adına otoriteler ve turizm profesyonelleri ile iş birliği içinde pek çok proje gerçekleştirdi.



# EV DIŞI TÜKETİM SEKTÖRÜNÜN BÜYÜK BULUŐMASI

## ANFAŞ HOTEL EQUIPMENT

32. Uluslararası Konaklama ve  
Ağırlama Ekipmanları İhtisas Fuarı

## ANFAŞ FOOD PRODUCT

28. Uluslararası Gıda ve  
İçecek İhtisas Fuarı

# 18 - 21 OCAK 2022

Anfaş Fuar Merkezi, Antalya



  anfashotelequipment  
[www.anfashotelequipment.com](http://www.anfashotelequipment.com)

  anfasfoodproduct  
[www.anfasfoodproduct.com](http://www.anfasfoodproduct.com)

**anfaş**  
ANTALYA FUARCIKLIK İLETİME VE İHTİSAS A.Ő.

Tel: +90 242 462 2000  
Email: info@anfas.com.tr



"BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR"

## Dünyada meydana gelen yangınlar, turizm sektörünü olumsuz etkiledi



Turizm sektörü, pandeminin ağır yükünü henüz sırtından atamamışken dünya genelinde meydana gelen yangınlarla bir darbe daha aldı. Yangınlarla kaybettiğimiz ormanlarımız, orada yaşayan hayvanlar, mücadele esnasında kaybedilen canlar manevi olarak hepimizi derinden etkilerken, bir başka boyutta, doğası ile turist çeken ülkelerde çok büyük bir ekonomik yıkım oldu. Tüm bu yangınların sebebi olarak bilim insanları küresel ısınmayı işaret ederken, küresel ısınmanın sebebi olarak gene insan unsuru ön plana çıkıyor. Yangınların yanı sıra küresel ısınma, sel felaketleri, kuraklık ve dolayısıyla kıtlık, buzulların erimesi, suların yükselmesi gibi pek çok sonuçları da beraberinde getiriyor. Doğanın tüm olanaklarını bilinçsizce ve acımasızca kullanan insan, doğayı yok ederek aslında kendini de yok edeceğini görmekte ne yazık ki geç kalıyor. Hükümetler arası İklim Değişikliği Paneli'nin (IPCC) 5. Değerlendirme Raporu açıklamasına göre: 800'den fazla bilim insanının katkıda bulunduğu, Türkiye de dâhil olmak üzere IPCC'ye üye bütün ülkelerin üzerinde anlaştığı rapor net bir gerçekliğin altını çiziyor: Küresel iklimdeki ısınma olağandışı! Atmosfer ve okyanuslar ısındı, kar ve buz miktarları azaldı, ortalama deniz düzeyi yükseldi ve sera gazlarının atmosferdeki birikimleri arttı. Hem gezegenimiz hem de bizler büyük risk altındayız!

### ***Eğer derhal harekete geçerse gidışı yavaşlatmamız, iklim değişikliğinin yıkıcı etkilerinden kendimizi korumamız mümkün***

1901-2011 yılları arasında küresel sıcaklıklarda yaklaşık 0.9°C artış görüldüğünü ortaya koyan raporda, ortalama yüzey sıcaklıklarının sanayi devrimi öncesine göre 2°C yüksek olduğu son buzul arası dönemde, deniz seviyelerinin bugünkünden en az 5 ve en fazla 10 metre daha yüksek olduğu belirtiliyor. İklim değişikliği ile mücadele için kapsamlı önlemlerin alınmaması durumunda kasırgaların, kuraklıkların artacağı, deniz seviyelerinin yükseleceğinin belirtildiği

rapordaki öngörüler gerçekleşirse, üç tarafı denizlerle çevrili olan ülkemizin de büyük risk altında kalacağına altı çiziliyor. Hükümetler ve karar vericilerin bu tehdidi göz ardı etmeleri için geçerli hiçbir mazeretleri yok. Eğer derhal harekete geçerse gidışı yavaşlatmamız, iklim değişikliğinin yıkıcı etkilerinden kendimizi korumamız mümkün. Küresel iklim değişikliğine neden olan sera gazı seviyelerindeki artışın ana sorumlusu enerji sektörü. Ana çözümler de yine enerji sektöründe yatıyor. Bilim insanlarının yaptığı uyarılar dikkate alınmalı. Fosil yakıtlara dayalı enerji projeleri ve yatırımları yerine enerjinin verimli kullanımını sağlamak ve yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı, sürdürülebilir enerji altyapısını oluşturmak için harekete geçilmesi gerekiyor. Küresel çözümün parçası olmak için ülkemizin kömüre dayalı enerji vizyonunu bir kenara bırakması, enerji verimliliği, yenilenebilir enerji ve iklim değişikliğine uyum politikalarını etkin bir biçimde hayata geçirmesi gerekiyor. Bireysel olarak bizler de enerji ve su kullanımımızı minimuma indirerek, karbon ayak izimizi azaltarak, çevre bilincini yeni nesillere aktararak, doğamıza sahip çıkarak elimizden geleni yapmak sorumluluğundayız. Özel olarak her ne kadar basit çözümler gibi gözükse de kişi olarak yapılan tek bir eylemin bile getireceği sonuçlar, göle atılan bir taş parçasının ilk halkasının büyüterek her tarafa yayılması gibi; küçük bir tohumun asırlık bir ağaca dönüşmesi gibi büyüterek hayatımızı saracaktır.

### ***Küresel ısınmanın bir sonucu olan yangınları dünya ve Türkiye genelinde incelersek sonuçları hakkında daha kesin bir yargıya varabiliriz.***

**ABD:** Amerikan Havacılık ve Uzay Dairesi (NASA),ya göre ABD'de aynı anda 82 büyük yangın çıktı. ABD'nin California eyaletinin kuzeybatısını etkileyen "Dixie" eyalet tarihindeki en büyük 2. yangın olarak kayıtlara



geçti. Kaliforniya eyaletinde tarihin en büyük orman yangınında 200 bin dönüm alanın yandığı belirtildi. Yaklaşık 450 bin dönümlük arazi kullanılmaz halde. Ülkede aktif orman yangınlarının sayısı 91'e ulaşırken 1,8 milyon dönümden fazla arazi yangınlarda hasar gördü.

**Peru:** Peru'da 5 Ağustos'ta, ülkenin güney kesimlerinde başlayan yangınlarda bin hektardan fazla ormanlık alan yandı.

**İtalya:** İtalya'nın özellikle güney bölgelerinde yoğunlukta olmak üzere çıkan yangınlarda 20 bin hektardan fazla alan yandı. Sardunya Adasında 650 civarı kovan yandı, en az 30 milyon bal arısının yok olduğu gelen bilgiler arasında. Avrupa Orman Yangınları Bilgi Sistemi verilerine göre, yılbaşından bu yana 146 bin 390 hektar alan yandı.

**Yunanistan:** Ülkede çıkan yangınlarda ilk belirlemelere göre yaklaşık 600 bin dönüm ormanlık alan yok oldu. Tatil adası Mikonos'ta çıkan yangında villalarda hasara yol açtı. Avrupa Orman Yangınları Bilgi Sistemi verilerine göre, yılbaşından bu yana 124 bin hektar alan yandı.

**İspanya:** İspanya'nın kuzeydoğusundaki Katalonya bölgesi 26 Temmuz'da son iki yılın en büyük orman yangınına sahne oldu. Tarragona bölgesindeki Santa Coloma de Queralt'ta çıkan yangında bin 657 hektarlık alan kül oldu.

**Brezilya:** Brezilya'da, dünyanın her yıl atmosfere saldırdığı karbondioksitin bir bölümünü emen Amazon Ormanları risk altına girdi. Bölgede haziran ayında çıkan yangınlar nedeni ile 926 kilometrekare alan yandı.

**Rusya:** Rusya Federasyonu Federal Orman Ajansından yapılan açıklamada, 1 Ağustos itibarıyla 217 noktada yangın çıktı. Yangınların 115'i Yakutistan'da, 51'i ise İrkutsk bölgelerinde bulunuyor. Bugüne kadar yaklaşık 1,3 milyon hektar ormanlık alan küle döndü.

**Kanada:** Kanada'da da 2021 içerisinde 4 bin 891 yangın çıktı. Yangınlarda 2 bin 758 hektar arazi yandı.

**Türkiye:** İTÜ (İstanbul Teknik Üniversitesi) UHUZAM (Uydu Haberleşme ve Uzaktan Algılama Uygulama ve Araştırma Merkezi) Müdürü ve İTÜ İnşaat Fakültesi Geomatik Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Mustafa Yanalak, üniversiteye bağlı uygulama ve araştırma (UYG-AR) merkezi olarak çalışmalarını sürdürdüklerini söyledi. Akdeniz ve Ege Bölgesi'ndeki orman yangınlarının izleri, uydu aracılığıyla uzaydan görüntüledi. Türkiye'nin ilk uydu yer istasyonu İTÜ UHUZAM'ın,

"Spot 6&7", "Worldview 2&3" ve "Sentinel-2" ve "Landsat 8" uyduları aracılığıyla elde edilen görüntülerde, yanan alanlarımızın en çok Manavgat ve Muğla'da yoğunlaştığı belirtildi. Yangınlar, Manavgat bölgesinde 30 bin, Bodrum'da 12 bin 600, Marmaris'te 8 bin ve Güzelbağ çevresinde 6 bin 500 hektar alana zarar verirken termal bantlardan yapılan çalışmalarda orman yangınlarında yüzey sıcaklıklarının 90 ile 100 dereceye kadar yükseldiği tespit edildi. Yurdumuzda 28 Temmuz'dan bu yana 53 ilde, 270 orman yangını çıktı.

### **Türkiye'de 2021 yılında an itibarı ile 250 bin futbol sahası büyüklüğünde alan yandı**

Greenpeace Türkiye İklim ve Enerji Proje Sorumlusu Onur Akgül, Türkiye'de 2021'in tamamında yaşanan orman yangınlarında yok olan ormanlık alanın, 178 bin hektar civarında olduğunu söyleyerek; "Yani 1 milyar 780 milyon metrekare. Popüler ölçüyle, yaklaşık 250 bin futbol sahası, tüm İstanbul'un yaklaşık 5'te 1'i büyüklüğünde bir alan" açıklamasını yaptı. Akgül konu hakkında; "Elektrik üretiminde yüzde 60'lardan daha yüksek orandaki fosil yakıt bağımlılığımızı ortadan kaldırma, kömürlü termik santralleri kapatma, yenilenebilir enerji yatırımlarını hızlandırma sorumluluğumuz var. Ormanları, tarım alanlarını, su varlıklarını koruma sorumluluğumuz var. Bizim yarının iklim ve çevre dostu dünyasını kurmaya ihtiyacımız var. Şehirleri ve diğer yerleşim yerlerini, uyum ve etki azaltma politikaları temelinde yeniden tasarlamaya ihtiyacımız var. İklim krizine karşı toplumsal kırılma önlemek, çocuklarımızı yarınlara hazırlamak için adil dönüşümlere, iklim adaleti siyasetine ihtiyacımız var." paylaşımında bulundu.



### **Bugünlerimiz için, yarınlarımız için ormanlarımızı tekrar kazanmalıyız**

Yangınlar turistik tesislerin bazılarının boşaltılmasına sebep olurken, kontrol altına alınmasıyla konuklar tekrar otellerine yerleştirildiler. İç pazarda dönüşler olsa da dış pazarda ciddi anlamda rezervasyon iptalleri yaşanmadı. Gene de yaşanan bu acı olayın izleri sektöre yansdı. Durum karşısında bazı turizm kuruluşları "Rezervasyonlarınızı iptal etmeyin" ve "Bize tatile gelecek de destek olabilirsiniz." kampanyaları yaparak destek istediler. Sayısız kuruluş fidan bağış kampanyaları yaparak ormanlara beton değil, fidan dikilmesi taleplerini dile getirdiler. Bugünlerimiz için, yarınlarımız için ormanlarımızı tekrar kazanmalıyız. Çünkü başka dünya yok.

## Radisson Individuals üyesi Belgrade Art Hotel, Belgrad'da açılıyor



Radisson Otel Grubu, Radisson Individuals üyesi Belgrade Art Hotel'i, Sırbistan'ın başkenti Belgrad'da açıyor. Avrupa'da 2020'nin 4. çeyreğinde tanıtılan dönüşüm çözümü Radisson Individuals markası, Sırbistan'ın gelişmekte olan başkentinde halihazırda hizmet veren Radisson Collection Hotel'i tamamlıyor. Lüks kral dairesi ile birlikte 55 oda ve suitten oluşan Belgrade Art Hotel, misafirlerine ücretsiz sauna kullanımı ile birlikte spor merkezi ve otel içi park dahil çok çeşitli hizmetler sunuyor. Otelin restoranı Restaurant Mosaic, hem Akdeniz mutfağı hem de yerel mutfak ürünleri kullanılarak hazırlanan bir menü sunuyor. Otelin birinci ve dokuzuncu katlarında bulunan konferans salonları, doğal ışık aydınlatmalı ve klimalı. Dokuzuncu kattaki 90 kişilik salon ise şehrin tarihi merkezini gören terasıyla, toplantılar ve etkinliklere ev sahipliği yapacak. Radisson Otel Grubu Orta & Doğu Avrupa, Rusya ve Türkiye'den Sorumlu Kıdemli Başkanı Yılmaz Yıldırım: "Farklılıkları ve kültürüyle mutlaka görülmesi ve kalınması gereken kentlerden biri olan Belgrad'ta Grubumuzun ikinci otelini açmaktan dolayı çok heyecanlıyız. Hem otel sahipleri hem de konuklar için pazarın yeni dinamiklerine bağlı olarak sürekli değişen talepleri karşılayabilmek üzere hayata geçirdiğimiz Radisson Individuals markası, Güney-Doğu Avrupa pazarında varlığımızı

daha da güçlendirecek sıra dışı markalarımızın en yeni üyesidir. Bu yeni marka ile misafirlerimiz, tarih ile yoğrulmuş ve her daim canlı bu kenti keşfederken, hizmet ve ağırlama konusunda "Evet Yapabilirim!" olarak ifade ettiğimiz yüksek standartlarımızı da deneyimleyebilecekler." açıklamasında bulundu.

### Radisson Individuals üyesi Belgrade Art Hotel, misafirlerine başkentin ana caddesindeki tek otelde kalma ayrıcalığını sunuyor

Misafirlerine başkentin ana caddesindeki tek otelde kalma ayrıcalığını sunan Radisson Individuals üyesi Belgrade Art Hotel, Belgrad Kalesi gibi tarihi yapılarla ve her bir şapelin kendi hikayesini anlattığı birçok kiliseye yürüme mesafesinde bulunuyor. Radisson Individuals üyesi Belgrade Art Hotel'in Genel Müdürü Vladimir Todorovic: "Radisson Individuals üyesi olarak Radisson Otel Grubu'na katılmak, 11 yıl boyunca tamamen bağımsız şekilde bir aile oteli olarak hizmet verdikten sonra Belgrade Art Hotel için geleceğe atılan muazzam bir adımdır. Bu birlikteliğin, tüm dünyada tanınmış bu otel zincirinin standartlarının ve uygulamalarının Belgrad'daki otelimize katacağı çok şeyi olduğuna ve bu sayede gelecekteki başarının reçetesini şimdiden yazdığımıza inanıyoruz." ifadelerini kullandı. Radisson Individuals'ın bir üyesi olan Belgrade Art Hotel, Radisson Hotels Güvenlik Protokolü programındaki tüm tedbirlerin uygulandığı, derinlemesine temizlik ve ilaçlama protokolleri, dünyanın önde gelen denetim, doğrulama, test ve sertifikasyon şirketi SGS ile birlikte geliştirilerek, misafirlerin otele girdikleri andan ayrıldıkları ana kadar güvenli ve huzurlu olmalarını sağlayacak şekilde hazırlandığı belirtildi. Radisson Hotel Group ayrıca, iş toplantılarına ve etkinliklerine hızlı bir dönüş sağlamak adına EMEA portföyündeki tüm tesislerindeki toplantı ve etkinlik katılımcıları için kapsamlı test programı ve hızlı test hizmeti sunan ilk otel grubu olduğu ifade edildi.

## Türkiye İngiltere'de kırmızı listede kalmaya devam etti

İngiltere, Covid-19'a karşı önlem olarak oluşturduğu seyahat listesini güncelledi. Buna göre daha önce kırmızı listeye alınan Türkiye'nin sarı listeye alınması yönündeki beklentiler sonuçsuz kaldı. İngiltere hükümeti Türkiye'yi kırmızı listede tutmaya devam etti. Kırmızı listede bulunan ülkelerden İngiltere'ye dönüşte karantina zorunluluğu bulunuyor. Karantina süresi 10 gün olup, otel masraflarını kişilerin kendileri karşılaması gerekirken belirlenen tutar kişi başı 2 bin 285 pound. İngiltere Ulaştırma Bakanlığı, vaka sayıları artan, Tayland ve Karadağ'ın sarı listeden kırmızı listeye alındığını duyurarak listede olan ülke sayısını 62'ye çıkardı. Güncellenen seyahat listesine göre Kanada, Danimarka, Finlandiya, Lihtenştayn, Litvanya, İsviçre ve Azor Adaları "güvenli" ülkelerin bulunduğu yeşil listeye alınırken, sarı listeye alınması beklenen Türkiye, kırmızı listede kalmaya devam etti. Yeşil listeden gelen kişilerin İngiltere'ye varmadan önce negatif sonuçlu Covid-19 testi sunmaları ve İngiltere'ye varışlarının 2'nci gününde de yeniden test olmaları yeterli oluyor.



## Almanya'da kısıtlamalar gündemde

Pandemide 4. dalğanın başladığını resmen duyan Almanya, yeni kısıtlama kararları aldı. RKI, yedi günde her yüz bin kişide yeni vaka sayısını ortaya koyan insidans değerinin 56,4'e yükseldiğini açıkladı. Almanya'da alınan karara göre bundan sonra sadece "3G" şartını yerine getirenler kapalı alanlara girebilecek. Buna göre kamusal kapalı alanlara, restoran, sinema, bakım ve huzur evleri, kuaförler, oteller ve kültürel etkinliklerin yapıldığı alanlar gibi kapalı olan alanlara girişte bu şart aranacak. 3G şartı sadece aşıllı olanlar, hastalığı geçirmiş olanlar veya negatif test ibraz edenleri kapsıyor.





Turkey

# HOSTECH

## by TUSİD İSTANBUL

24. Uluslararası Otel, Restoran, Kafe,  
Pastane Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı

08-12 EYLÜL 2021

CNREXPO / İstanbul  
Fuar Merkezi



#### Destekleyenler



CNREXPO YEŞİLKÖY 34149 İSTANBUL ☎ 0 212 465 7474 📞 0 212 465 7476 - 77 | [www.cnrexpo.com](http://www.cnrexpo.com)

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

CNR HOLDING



## AB, Türkiye Aşı Sertifikasını onayladığını resmi olarak açıkladı



AB komisyonu Türkiye'nin yanı sıra Kuzey Makedonya ve Ukrayna tarafından verilen aşı sertifikalarının da Avrupa Birliği'ne denkliğini kabul eden kararı onayladı. Avrupa Birliği resmi web sitesinde yer alan açıklamaya göre; "Bu karar, söz konusu ülkelerin AB sistemine

bağlanacağı ve Kuzey Makedonya, Türkiye ve Ukrayna tarafından verilen Covid sertifikalarının AB'de, AB Dijital Covid Sertifikası ile aynı koşullarda kabul edileceği anlamına geliyor. İlgili ülkeler kararla birlikte aynı zamanda AB'den kendi ülkelerine düzenlenecek seyahatlerde AB Dijital Covid Sertifikasının bağlayıcılığını da kabul etti. Bu durum AB'ye veya AB'den diğer ülkelere yönelik güvenli seyahatleri kolaylaştırıcaktır." açıklamasına yer verildi. Adaletten Sorumlu Komisyon Üyesi Didier Reynders konuya ilişkin olarak, "AB Dijital Covid Sertifikasına dayalı sistemi uygulayan ülkelerin listesinin istikrarlı bir şekilde büyüdüğünü ve uluslararası standartları belirlediğimizi görmekten memnuniyet duyuyorum." dedi. İkinci doz aşısını tamamlamış kişiler "Covid-19 Aşı Kartını" e-Nabız üzerinden veya Hayat Eve Siğar (HES) uygulamasından temin edebiliyor. Söz konusu aşı sertifikası, ad, soyad, T.C. kimlik no, doğum tarihi, uygulanan aşılardan türleri, üreticileri ve aşılanma tarihleri gibi çeşitli bilgileri içeriyor. AB'nin salgında seyahatleri kolaylaştırmak için hazırladığı aşı sertifikası uygulaması, 1 Temmuz itibarıyla uygulanmaya başlamıştı. Sertifikayla AB'de onaylı Covid-19 aşılardan BioNTech-Pfizer, Moderna, AstraZeneca ve Johnson and Johnson olmuş ve son dozun üzerinden 2 hafta geçmiş kişilere seyahatlerde ek test veya ilave kısıtlamalar uygulanmıyor.

## Fransa, Türkiye'yi kırmızı listeye aldı

Fransa seyahat güncellemesi yaparak Türkiye'yi yeniden kırmızı listeye alma kararı verdi. Türkiye'de vaka sayıları 20 binlere ulaştıkça daha önce turuncu listede tuttuğu Türkiye'yi kırmızı listeye almaya karar veren Fransa, sadece Avrupa



İlaç Ajansı (EMA) tarafından onaylanmış aşılardan aşılanmış kişileri muaf tutuyor. Fransa'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından yapılan açıklamada: "Türkiye yeniden kırmızı bölge olarak sınıflandırılan ülkeler arasında yer alacaktır. Bu sınıflandırmadan kaynaklanan yeni tedbirlerden, Avrupa İlaç Ajansı (EMA) tarafından onaylanmış aşılardan aşılanmış kişiler muaf. Ancak, direkt uçuşla veya üçüncü bir ülkede 14 günden daha kısa bir süre geçirdikten sonra transit olarak Fransa'ya gitmek isteyen ve Fransa topraklarına girme hakkı bulunan aşılanmamış kişiler mücbir bir sebep sunmak durumundadırlar. Bu kişiler ayrıca; Uçuşa binmeden önce havayolu şirketine ve sınır kontrol yetkililerine, 48 saatten daha kısa bir süre önce yapılmış negatif sonuçlu bir PCR testi veya antijen testi ibraz etmek durumundadırlar. (12 yaşından küçük çocuklar bu yükümlülükten muaf); Fransa'ya vardıkları sonra antijen testi yaptırmak durumundadırlar – Fransa'ya vardıklarında, masrafları tamamen kendileri tarafından karşılanmak üzere, valilik kararname ile ilan edilecek 10 günlük bir karantinaya tabi olacaklar. Söz konusu tedbire riayet edilmediği emniyet ve jandarma görevlileri tarafından kontrol edilecektir. İhlali, en az 1000 euro para cezası ile sonuçlanacaktır." bilgileri verildi.

## Suudi Arabistan'dan Umre kararı

Suudi Arabistan, yurtdışından Umre başvurularının başladığını ve aylık 2 milyon umreci kabul edileceğini açıkladı. Kabul edilmeyen ülkelerin arasında Türkiye'nin de bulunduğu, ABD, Birleşik Arap Emirlikleri, Endonezya, Pakistan, İran, Hindistan,



Mısır ve Lübnan'ın dahil olduğu 33 ülke bulunduğu, bu listelerin ise ilerleyen günlerde belirli periyotlarla güncelleneceği bildirildi. Suudi Arabistan Hac ve Umre Bakan Yardımcısı Abdulfettah Bin Süleyman'ın, konuya ilişkin, Kabe'nin de içinde bulunduğu Mescid-i Haram'ın yabancı ülkelere umreciler ve ibadet amaçlı ziyaretçileri karşılamaya hazır olduğunu belirttiği açıklamasında, Suudi Arabistan'da onaylı Covid-19 aşılardan yaptırmış olmanın, umre yapmak, Mescid-i Haram ve Mescid-i Nebevi'de ibadet etmek için ön koşul olduğu, yurt dışından gelen umrecilerin aşı olduklarına dair belgelerinin yanlarında bulunması gerektiğini kaydetti. Bin Süleyman, yeni tip corona virüs (Covid-19) tedbirlerine riayet edilerek günlük 60 bin, aylık ise yaklaşık 2 milyon umrecinin kabul edileceğini kaydetti. Diyanet İşleri Başkanlığı'na yapılan açıklamada, hangi ülkelere umreci kabul edileceği ve ülkelere kaç kişilik kontenjan verileceğinin ise ülkelerin vaka sayılarının göz önünde bulundurulmasıyla ilerleyen günlerde netleşeceği ifade edildi. Pandemi nedeniyle, Hac ziyaretlerinde, geçen yıl olduğu gibi hacı adayı kabul etmeyen yalnızca Suudi Arabistan'da yaşayanlarla sınırlı tutan ülke, bu yıl da yurt dışından hacı adayı kabul etmedi.

## Venedik, ziyaretçiler için giriş ücreti uygulaması başlatıyor



İtalya'nın Venedik kentine girişte ziyaretçiler ücret ödeyecek. Karar, şehrin dar olan sokaklarında, aşırı kalabalıkla mücadele etmek için alındı. 2019 yılında tasarlanan ancak pandemi nedeniyle uygulanmayan karar, Belediye Meclisi tarafından onaylandı. Gelecek senenin yazında yürürlüğe girecek olan karara göre, ziyaretçiler önceden rezervasyon yaptıracak. Şehrin girişlerine konan turnikelere turistlerin, 3 ile 10 avro ödeme yapması gerekecek. Ödemelerden, otellerde konaklayanlar ile mahalle sakinleri, akrabaları ve altı yaşından küçük çocuklar muaf tutulacak. Venedik bu kararla ziyaretçiler için giriş uygulaması başlatan ilk ülke oluyor.

## Yeşil Destinasyon Modeli için UNDP, Enerjisa ve Sabancı Üniversitesinden güç birliği

Turizm sektöründeki potansiyeli geliştirmek ve sürdürülebilir yapıya ulaşmasına katkı sağlamak amacıyla Enerjisa Enerji, Sabancı Üniversitesi ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP), Ayvalık, Küçükköy'de "yeşil destinasyon modeli" geliştirmek ve turizm işletmelerinde enerji verimliliği, yenilenebilir enerji ve diğer sürdürülebilir turizm uygulamalarını yaygınlaştırmaya yönelik çalışmaları başlatmak için güçlerini birleştirdi. Modelin içeriği, fosil yakıt kullanımını azaltmak, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanılmasını yaygınlaştıracak ölçeklendirilebilir, tekrarlanabilir ve sürdürülebilir bir turizm uygulama modeli geliştirmek. Sürdürülebilir Enerji Temelli Turizm Uygulama Merkezi'nin (SENTRUM), projesinin tanıtım toplantısında konuşan Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve Sabancı Üniversitesi Kurucu Mütevelli Heyeti Başkanı Güler Sabancı, Sabancı Üniversitesi'nin toplum ile iç içe, topluma duyarlı öğrenciler yetiştirme hedefine sahip olduğunu vurgularken, "Sabancı Üniversitesi'nin felsefesinde birlikte geliştirme vardır. Burada da UNDP, Enerjisa ve Sabancı Üniversitesi bir başarı üçgeni oluşturarak Sürdürülebilir Enerji Temelli Turizm Uygulama Merkezini bu anlayışla hayata geçiriyoruz. Bundan sonrasında birlik ve beraberlik içinde bu dünya için çok güzel şeyler yapacağız." açıklamasını yaptı.

### "Amacımız, turizm işletmelerinin doğa dostu dönüşümlerine yardım etmektir"

Sabancı Holding Enerji Grubu Başkanı ve Enerjisa Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Kıvanç Zaimler, konu hakkında; "Sabancı Topluluğu çatısı altında, 90 yılı aşkın



süredir attığımız her adım, bu topraklardan aldığımızı, bu topraklara geri verme vizyonumuzla aydınlanıyor. Bu nedenle projemizin kapsamı bölgedeki turizm işletmeleriyle, binalarla ve müzelerle sınırlı kalmayacak; bölge halkının ve bölgeyi ziyaret eden yerli ve yabancı turistlerin de enerji verimliliği ve sürdürülebilir turizm konusunda farkındalığının artırılması hedeflenecek." dedi. UNDP Türkiye Mukim Temsilcisi Louisa Vinton, turizmin Türkiye için çok zengin potansiyel arz eden bir sektör olduğunu vurgularken, "Ancak, çevresel limitleri ihlal etmeyi sürdürürsek, bu potansiyelin ziyan edilmesi riski var. Amacımız, turizm işletmelerinin doğa dostu dönüşümlerine yardım etmektir" paylaşımında bulundu. UNDP öncelikle Küçükköy için destinasyona özgü sosyo-ekonomik ve çevresel plan, enerji tasarrufu ve enerji verimliliği ile yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı konularında yöredeki turizm işletmelerine yönelik durum analizi, sürdürülebilir üretim ve tüketim stratejisi ve yeşil satın alma ve tedarik zinciri yönetim stratejisi hazırlayacak. Yeşil enerjinin desteklenmesi, sürdürülebilirlik denkleminin yalnız bir parçasını oluşturuyor. Girişim, UNDP'nin entegre yaklaşımından yararlanarak, yerel toplumların turizmden fayda görmesini de hedefleyecek. Bu noktada kadınlar

için fırsatlar yaratılması, tüm çabaların merkezinde yer alacak. Örneğin, UNDP, enerji sektöründe yaygın olan toplumsal cinsiyet eşitsizliklerini azaltmak amacıyla, turizm işletmelerinde enerji etüdü ve enerji danışmanlığı alanlarında, yörede bulunan kadınlara eğitim sağlayacak.

### SENTRUM Koordinasyon Ofisi, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji alanında bilgi birikimini yaygınlaştıracak

Yerde sahiplenme ve kapsayıcılığı sağlamak üzere, proje faaliyetlerine aynı zamanda belediyeler, merkezi yönetimin taşra örgütü, STK'lar, üniversiteler ve yerel toplumların katılımını da sağlayacak. Bu amaca yönelik olarak, UNDP, Küçükköy'de bulunan Sabancı Üniversitesi Yaratıcı Teknolojiler Atölyesi'nde SENTRUM Koordinasyon Ofisi kuracak. Ofis, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji alanında bilgi birikimini yaygınlaştıracak. Enerjisa Enerji ayrıca, çevresel, sosyal ve ekonomik potansiyeliyle büyük bir dönüşümün başlangıcı olacak bu süreçte, sürdürülebilirlik odağındaki, enerji verimliliği, tasarruf, karbon salımının azaltılması, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının teşvik edilmesi gibi konuları bir arada değerlendirdiği "İşimin Enerjisi" markası altındaki ürünlerinin entegrasyonu ile destek verecek.

## "11. Uluslararası Resort Turizm Kongresi" Antalya'da gerçekleşecek



Bu yıl 11.si düzenlenecek, "Uluslararası Resort Turizm Kongresi", 25 Kasım 2021'de Antalya Lara'da yer alan

Nirvana Cosmopolitan Hotel'de yapılacak. Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (AKTOB) organizasyonu ile gerçekleştirilecek kongrenin ana teması, "Geleceğin Turizmi, Turizmin Geleceği" olacak. Kongreye, yurt içinden ve dışından seyahat endüstrisinde yer alan turizmin tüm kesimleri ile finansman, danışmanlık, yatırım, işletme, yönetim, tedarikçi

firmaların üst düzey, karar verici temsilcileri katılacak. AKTOB Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Yağcı, turizmin mevcut durumu ile kısa, orta ve uzun vadeli olası gelişmelerin sektöre yansımalarını değerlendireceklerini vurgularken, konu hakkında; "2020 yılı başlarında, küresel ölçekte yaşanan pandemi krizi, kırılğan bir sektör olan turizm endüstrisini de derinden etkilediğini, sadece ülkemizin değil, dünyanın tüm önemli destinasyonlarını da etkileyen pandemi sorunu 2022 yılının trendlerinde belirleyici olacaktır. Bu etkinin ne zamana kadar süreceği ve ne yönde

ilerleyeceği aşı çalışmaları ile yön kazanacak. Bu kapsamda, turizm sektöründe oluşacak stratejiler önem kazanacaktır. Bu kongrede pandeminin etkisinin sektörde yarattığı değişimler ve gelecek öngörülerimizi konuşacağız." açıklamasını yaptı. Kongrede Avrupa seyahat acenteleri grubu RTK CEO'su Thomas Bösl, Denizbank CEO'su Hakan Ateş, Coral Travel'dan Coşkun Yurt, Sunexpress Havayolları CEO'su Max Kownatzki ve TÜROFED Başkanı Sururi Çorabatır konuşmacı olarak katılacak.

## “Aynı şehirde, aynı mekânda ve aynı sektörde fuar yapmak kaliteyi düşürür”

Mülkiyetindeki 8 fuar salonundan 6 tanesini daha evvel mahkeme kararıyla kiracı firma CNR'dan geri alan İDTM, dün itibarıyla kiracı firmada kalan son 2 fuar salonunun da tahliye sürecinin devam ettiğini belirtti. Yapılan açıklamada; “İnanıyoruz ki süreç tamamlandığında İDTM'ye ait Türkiye'nin en modern fuar salonlarının tamamı, bundan böyle yerli ve yabancı tüm fuar organizatörlerine hizmet verecektir” denildi. Cumhuriyet'te yer alan habere göre, CNR Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ceyda Erem, aynı şehirde, aynı mekânda ve aynı sektörde fuar yapılmasına izin vermenin kaliteyi düşüreceğini belirterek, “Türkiye fuarcılığı büyük bir riske girdi. Bu yaklaşım uluslararası fuar düzenleme standartlarına uygun değil. Çünkü bu rekabet kaliteyi düşürür. Tüm dünya ülkeleri bu konuda çok hassastır. Uluslararası Fuarlar Birliği'nin (UFI) belirlemiş olduğu kuralları uygulayan Almanya'da eyaletler arasında bile aynı fuarlar yapılamaz. İtalya'nın Milano şehrinde yılda bir kez mobilya fuarı yapılır. Almanya'nın Köln şehrinde yılda bir kez gıda fuarı gerçekleştirilir. Başka şehirlerde gıda ya da mobilya fuarı yapılamaz. Örneğin Fransa'da mobilya fuarı düzenleyemezsiniz. Çünkü komşu ülkelerde aynı sektör için bir fuar düzenlenmektedir. Ayrıca Avrupa'nın gelişmiş ülkeleri konsensüse giderek, ambalaj fuarını bir yıl Almanya'da, bir yıl Fransa'da, bir yıl İngiltere'de yapıyorlar.” dedi.



Ceyda Erem

### CNR, İDTM ile Uluslararası kurallar doğrultusunda sözleşme yaptı

Aynı sektörde, aynı şehirde ve ülkede fuarcılık sektöründe bir rekabet işine girmenin kaliteyi düşürdüğünü ifade eden Erem, CNR'ın İDTM ile Uluslararası kurallar doğrultusunda sözleşme yaptığını ve kuralları bozmadan uyguladığını belirterek; “Bir salon ile başladığımız CNR Fuar merkezini 11 salona bu sayede çıkardık. İDTM ile yaptığımız sözleşmenin maddelerinden birinde başka bir fuar firmasına kiralama yapılmayacağı yer alıyordu. Mevcut yönetimin bugüne kadar sözleşmeye uyduğu zaman içerisinde İDTM'den özel izin alarak diğer fuar şirketlerine kiralama yapabildik.” bilgisini verdi.

### İş dünyası bu konuya hassasiyet gösteriyor

İş dünyasında pek çok sektörün bu konuya hassasiyet göstermelerinin ve kendilerine bu konuda büyük destek vermelerinin çok memnuniyet verici olduğunu ifade eden Erem, konu ile ilgili; “Sadece Türkiye'nin değil dünyanın en büyük organizasyonlarını yaptık. Bundan sonra da firmalara yeni pazar fırsatları sunmaya ve yabancı alıcı getirmeye devam edeceğiz.” açıklamasını yaptı. CNR'ın başarılarını artırarak çalışmalarını sürdüreceğini belirten Erem, “Fuar organizasyonlarımızın bir kısmını Türkiye'de, bir kısmını ise uzun zamandır davet ediliğimiz farklı ülkelerde gerçekleştirmeye devam edeceğiz” dedi.

## 28 Temmuz'da Resmî Gazete'de “Turizm Teşvik Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun” yayımlandı

28 Temmuz 2021'de Resmî Gazetede yayınlanan, “Turizmi Teşvik Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun” ile orman arazileri “kamu yararı” kapsamına alınarak turizm yatırımcılarına açılacak. 7334 sayılı “Turizmi Teşvik Kanunu ile bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun”, 28 Temmuz 2021'de Resmî Gazetede yayımlandı. Kanunun 1'inci maddesi “d” fıkrasına göre, “Kültür ve Turizm gelişme Bölgeleri dışında kalsa bile”

orman arazileri “kamu yararı” kapsamına alınarak turizm yatırımcılarına açılacak. “Yeri, mevkii ve sınırları Cumhurbaşkanlığı kararıyla tespit ve ilan” edilecek bu alanlardaki bütün devlet taşınmazları da turizm kapsamına alınabilecek. Kanuna göre kıyılar başta olma üzere orman alanlarındaki yapılaşma tasarrufu, Kültür ve Turizm Bakanlığı yetkisine bırakılırken, hangi alanların kapsama gireceği ise doğrudan Cumhurbaşkanlığı tarafından belirlenecek.

## Turizmi bekleyen yeni dönem

AKTOB Başkanı Erkan Yağcı, Hürriyet'e yaptığı açıklamada, turizm sektörünün yeni bir döneme gireceğini, en büyük değişimin de seyahat acenteciliği, havacılık ve tur operatörlüğü



Erkan Yağcı

kanallarında yaşanacağını belirtti. Gerek pandemi ve gerekse yangınlar nedeniyle ağır bir darbe alan turizm sektörü için sürdürülebilirliğin en önemli unsurlardan biri haline geldiğini belirten Yağcı, “Dünyada insanlar yine uçacak, yine tatile gidecek, ama yöntemler değişecek. Bugüne kadar alışmış olduğumuz geleneksel yöntemlerde başlayan değişimin 5 yıl içinde çok daha hızlanacağını görüyorum. En son konaklama sektörüne de değişimin etkileri yansıyor. 2020'den sonra çok farklı bir turizm anlayışı bizi bekliyor. Daha esnek yapılar ve bireysel satış kanalları ön plana çıkacak. Ayak uydurabilen kazanacak” açıklamasında bulundu. Şu anda talepler bazında herhangi bir sorun olmadığına değinen Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (AKTOB) Başkanı Erkan Yağcı; “Hepimiz sorumluluğu üstlenerek çözümler ürettik ve işletmelerin açılmasını, nakit akışının başlamasını sağladık” dedi.

### “Turizmi sürdürülebilir kılmamız lazım”

“Online, uzaktan görüşmelerle süreci sürdürdük. Şu anda taleple ilgili bir sorun yok. Aksine geçen yıldan beri bekleyen bir talep var. Geçmişte talep yaratmak için fiyat enstrümanı sıklıkla kullanılırdı. Ama bu dönem, fiyatla talep yaratma dönemi değil. Güvenli turizmin talebin ana unsuru olduğu bu sezonda fiyat istikrarını bozmama konusunda hassas olmalıyız.” açıklamasını yapan Yağcı, sürdürülebilirliğin önemine vurgu yaparak “Turizmi sürdürülebilir kılmamız lazım. Çevresel sürdürülebilirliğin yanı sıra arzın yönetimi ve talebin sürdürülebilirliği son derece önemli olacaktır. Talepte yaşadığımız bir sıkıntı istenmeyen paradigmalara neden olabiliyor. Bu nedenle Kovid döneminde tekrar çok net gördük ki sürdürülebilirlik her zaman öncelikli konularımızdan biri olacak. Bunu sağlayabilmemiz için stratejilerimizi netleştirip hem planlama hem taktikler uygulama evresine geçmemiz lazım.” dedi.

ÇED raporu şartı da kaldırıldı. Milli parklar içinde konaklama tesisi kurma ve yat limanı tesislerinin ruhsatlandırılma yetkisi Kültür ve Turizm Bakanlığı'na verilecek. Tesis kurulacak alanlarda Çevresel Etki ve Değerlendirmesi (ÇED) raporu da aranmayacak. Kanunda ilgili madde: “Kararı verilen yatırımlar hakkında, yatırımın gerçekleşmesi için alınması gereken tüm izin, onay ve ruhsatlar, ilgili kurumlarca başkaca hiçbir işleme gerek kalmaksızın on beş gün içinde verilir” şeklinde.



## Turizmde KDV indiriminin süresi 2 ay daha uzatıldı



Hazine ve Maliye Bakanı Lütfi Elvan, "Salgıdan olumsuz etkilenen sektörlerimizi desteklemek amacıyla; konaklama, yeme-içme, ulaşım, işyeri kiralama ve diğer hizmetlerde son 1 yıldır uyguladığımız KDV oran indirimlerinin süresini 2 ay daha uzatıyoruz." açıklamasını yaptı. Konaklama tesislerindeki geceleme hizmetlerine yönelik KDV'yi yüzde 8'den yüzde 1'e indiren desteğin süresi 30 Haziran'dan 31 Temmuz'a kadar uzatılmıştı. Yeni alınan karara göre, KDV indirimi 2 ay daha devam edecek.

## Sağlık turizmi, pandemiden sonra yangınlarla da sarsılan sektöre ivme kazandıracak



Murat Işık

Pandemi nedeniyle geçen yıldan beri büyük bir gelir kaybına uğrayan turizm sektörü, tam da yaralarını sarmaya hazırlanırken çıkan yangınlarla bir kez daha darbe almış oldu. Bölgeyi etkisi altına alan yangınlar nedeni ile tatil rezervasyonlarında yoğun bir iptal girişimi oldu. Yangın bölgelerindeki turizm acenteleri sektöre katkı sağlamak amacı ile indirimle gitse de turizm sektöründe hedeflenen rakamlara ulaşmak mümkün gözüküyor. Turizm sektörünün alt dalı olan sağlık turizmi, sektörü içinde bulunduğu bu zor durumdan çıkaracak potansiyele sahip. Turizm sektörünün tekrar şahlanması için altın anahtar niteliğinde olan sağlık turizmi yeni yatırım

ve aksiyonlara ihtiyaç duyuyor. Türkiye'nin son 10 yılda sağlık turizmine yaptığı yatırımlar sayesinde Türk sağlık turizmi dünyada önde gelen sektörler arasında yerini aldı. Türkiye'nin birçok krizi bir arada yönettiği ve yabancı para akışına en çok ihtiyaç duyduğu bu dönemde sağlık turizmi gerekli destekler sayesinde potansiyelini ikiye katlayabilir. Bu anlamda İGEME'nin sağlık turizmine değer katma amacıyla geliştirdiği Medical in Türkiye projesi bu krizi sağlık turizmi sektörü için fırsata çevirebilir. Sektörün günümüz ihtiyaçlarını karşılayabilmek amacı ile geliştirilen Medical in Türkiye, Türk sağlık turizmi potansiyelini ortaya koyacak. Türkiye'nin içinden geçtiği süreçlerin sonucunda birçok sektör için yeni bir dönem başladı. Bu yeni döneme ayak uydurmak, gerekli taleplere hızlı geri dönüşler sağlamak oldukça önemli. Sektörün ihtiyaçlarına destek olmak amaçlı geliştirilen Medical in Türkiye ile Türk sağlık turizmi tam kapasite çalışabilir. Yerinde hizmet prensibi ile çalışan proje turizmin ve sağlık turizminin birtakım sorunlarını ortadan kaldırmayı hedefliyor. Türk sağlık firmaları için yurt dışında oluşturulan Türk sağlık merkezleri, kuruluşların yurt dışına açılan kapısı olacak. İGEME'nin yeni düzende hıza ayak uydurmak için geliştirdiği Medical in Türkiye ile turizm sektöründe kaybolan gelirlerin sağlık turizmi ile elde edilmesi hedefleniyor. Bu dönemde yeni atılımlar ve aksiyonlar Türkiye'nin ve sektörün en az yara ile kurtulması adına büyük önem taşıyor. İGEME CEO'su Murat Işık; "Ormanlarımız yangınlar yüzünden büyük bir yara aldı. Gelişmeleri üzülerek takip ediyoruz. Yangın ve yangının beraberinde getirdiği sonuçlar endişe verici. 2 yıldır büyük sorunlarla uğraşan turizm sektörü için büyük bir felaket. Turizm sektöründeki kayıpları sağlık turizmi ile telafi edip en az hasar ile kurtulabileceğimizin farkındayız, herkes farkında. Bu nedenle tüm gözler sağlık turizmine çevrildi. Bu sonuçlardan yeni gereklilikler doğdu neyse ki Medical in Türkiye ile bu gereklilikleri fazlasıyla karşılayabiliriz. Bir an önce harekete geçmek yaraları sarmamızı kolaylaştıracaktır." açıklamasını yaptı.

## 6 ülke için otellerde karantina uygulamaları başladı



Bangladeş, Brezilya, Güney Afrika, Hindistan, Nepal ve Sri Lanka'da bulunan ve transit olarak başka ülkeden Türkiye'ye gelen yolcuların, belirlenen otellerde karantina altına alınması uygulaması başlatıldı. Türk Hava Yolları (THY) resmi internet sitesinde yer alan açıklamada, konu ile ilgili olarak "Bangladeş, Brezilya, Güney Afrika, Hindistan, Nepal ve Sri Lanka'dan gelen yolcuların Türkiye'ye giriş yapmaları konuya dair yeni bir karar alınana kadar yasaklanmıştır. Fakat bu kişilerin Türkiye üzerinden transit seyahat gerçekleştirmelerinde bir engel yoktur, bu ülkelerden uçuşlarımız devam etmektedir. Başka bir ülkeden geldiği halde son 14 günde Bangladeş, Brezilya, Güney Afrika, Hindistan, Nepal ve Sri Lanka'da bulunduğu anlaşılan 6 yaş ve üstü kişilerden Türkiye'ye varış saatinden en fazla 72 saat önce yapılmış negatif sonuçlu PCR test raporu ibrazı talep edilecek ve bu kişiler valiliklerce belirlenecek yerlerde 14 gün süreyle karantinaya alınacaktır. Karantinanın 14. gününün sonunda yapılacak PCR test sonucunun negatif çıkması durumunda, karantina tedbirleri sonlandırılacaktır. PCR test sonucu pozitif çıkanlar ise test sonucunun pozitif çıktığı tarihten itibaren izolasyona alınacak ve 14. günün sonunda PCR testinden negatif sonuç alınması halinde tedbir sonlandırılacaktır" denildi. İstanbul'da karantinaya girecekler, karantina otellerine telefonla ya da e-posta üzerinden rezervasyon yaptırılacak ve otel masraflarını da kendileri ödeyecekler. İstanbul Valiliği'nin kentte, Dedeman Bostancı Hotel, Eresin Hotels Topkapı, Tüypal Palas Hotel, Wow İstanbul Hotel, BH Conference Airport Hotel, Elite World Business Hotel, Holiday Inn İstanbul Airport, Hampton by Hilton İstanbul Zeytinburnu, All Seasons Hotel, Radisson Blu Hotel Asia ve Titanic Business Kartal'ı 11 izolasyon oteli olarak belirledi.

## Ömer Niziplioğlu / Ulusal İktisadi Düşünce Kuruluşu (ULİKAD) Başkanı

### Türkiye yaz turizmi kadar diğer turizmlerden de gelir elde edebilir

Türkiye, sadece yaz turizminde değil, aynı zamanda kayak turizm merkezleriyle kış turizminde; tarihi değerleri ve bünyesinde barındırdığı medeniyetleri ile kültür turizmde, inanç turizmde, kaplıcaları, yayları ve spor turizmine müsait doğası ile pek çok turizme hitap edecek zengin bir ülke konumunda bulunmaktadır. Tüm bunların yanı sıra sahip olduğu avantajlı konum ile öne çıkan Türkiye, turizmde büyük başarılar elde etmeye aday bir ülke konumundadır. Ulusal İktisadi Düşünce Kuruluşu (ULİKAD) Başkanı Ömer Niziplioğlu, sadece yaz turizmi ile öne çıkan bir ülke olmaktan ziyade eşsiz güzellikleriyle ve doğru bir planlama ile turizmin farklı alanlarında da dünyada önemli bir konum elde edilebileceğini anlatarak, ülkemizin turizm alternatifleri hakkında önerilerini paylaştı.

**Kış ve kayak turizmi:** Ülkemizin önemli bir kısmı yüksek dağlara sahipken bu dağları yeterince planlayıp turizme açamıyoruz. Avusturya, milli gelirinin büyük bölümü turizminden ve ağırlıkla kayaktan sağlıyor. İsviçre ve İtalya birçok yüksek dağ kayak turizme açarak önemli gelir elde ederken yüksek dağ olmayan Hollanda ise gençlerin ve kayakçıların kayak yapabilmesi için atık malzemelerden dağ yapıp kayak merkezine dönüştürmüştür. Ülkemizde örnek olarak Erzurum Palandöken kesintisiz 14 km kayak pistiyle Avrupa'da 3. olmasına rağmen birkaç otelle hizmet ediyor. Aynı şekilde Kayseri Erciyes, Uludağ, Kartepe, Kartalkaya vb. dağları kayak ve kış turizmine dönüştürmeliyiz. Kış turizmini sadece kayak olarak düşünmemeliyiz. Kayağın yanında konferans, toplantı, seminer için de kullanabiliriz. Örneğin Davos'un ülkeye katkısını göz önünde bulundurmalıyız. Yaz için 25 milyon misafiri ağırlıyorsak kış ve kar içinde 15 milyon hedef koyarak planlama yapmalıyız ve bu misafirlerin milyarca dolar getireceğini unutmamalıyız.

**Tarih turizmi:** Ülkemizde 77 tane antik kent var ve yeni bulunanlarla birlikte bu sayı 100'ün üzerine çıkmaktadır. 81 ilimiz olduğu düşünüldüğünde ilimizden daha çok antik kente sahibiz fakat bunların durumu kötü. İyileştirip tarih turizmine sunmalıyız. Bu kadar

antik kent ve tarihi eseri iyileştirmeyi şu an ki ekonomimizin karşılayamayacağı bilindiği için buna bir çözüm üretmeliyiz. Örneğin; iyileştir, işlet, devret yöntemi çözüm olabilir. Truva Çanakkale'yi, Side Manavgat'ı, Efes İzmir'i, Ani Kars'ı, Millet Aydın Söke'yi, Knidas Datça'yi vb. ekonomik olarak kalkındırmaya fazlasıyla yeter. Tarih turizminin 12 ay olması, kış ve yaz mevsimi gibi sezonun beklenmemesi önemlidir.

**Kültür turizmi:** Bu topraklar nerdeyse tüm insanlık tarihine ev sahipliği yapmıştır. Başta Hititler, Frigler, Urartular olmak üzere onlarca medeniyet bu topraklarda yaşamıştır. Kültür turizmi Dünya turizminde önemli bir yere sahipken ve ülkemiz bu konuda çok şanslıyken, bu şans yeterince iyi kullanmadığımızı görüyoruz. Kültür turizmini daha çok önemsemeliyiz. Mardin, Diyarbakır, Şanlıurfa, Hatay'ı da ayrıca kültür şehirleri ilan etmeliyiz.

**İnanç turizmi:** Topraklarımız, birçok semavi dinin geçiş güzergahında yer aldığı için çok önemli eserler de ülkemizde bulunmaktadır. Örnek olarak İncil'de adı geçen 7 kilise batı Anadolu'dadır. Ayasofya çok önemli bir kilisedir. Meryem Ana'nın evi Efes'tedir. İlk kilise Antakya'dadır, Kapadokya Hristiyanlık tarihi için başlı başına öneme sahipken, Göbekli Tepe Dünya inanç tarihini değiştirmiş bir bölgedir. Noel Baba Demrelidir ve kilisesi Aziz Nikolas buradadır. Aziz Paul, Tarsusludur. Sayısız aziz bu toprakların insanıdır ve kiliseleri mevcuttur. Aynı şekilde İslam eserlerinde de birçok esere ev sahipliği yapmaktayız. Anadolu'nun ilk camisi Habibi Neccar Antakya'dadır. Sultanahmet Camii, Bursa'daki Yeşil Cami gibi birçok eserimiz mevcuttur. Ayrıca kutsal emanetlerin büyük bölümü müzelerimizde sergilenmektedir. Aynı şekilde Musevilik inancının da önemli eserleri yurdumuzda yer almaktadır. Vatikan'ın milyonlarca Katolik misafiri ağırlarken Ortodoksların ruhani lideri Fener Rum Patrikhanesi yeterince misafiri ağırlayabiliyor mu? Milyonlarca turist için alternatif olarak bu kutsal mekanlara gelmesini sağlamalıyız. İnanç turizmini, yaz kış turizmi gibi düşünmeli eserler iyileştirilmeli, gezecek destinasyonlar yaratmalı, yeme içme eğlenme ve ibadet



mekanları sağlamalıyız. Sadece inanç turizmiyle şu anki turist sayımızı ikiye katlayabiliriz.

**Gemi:** Doğu Akdeniz turizmini, Hatay'a yapılacak Cruise Limanı ile çekebiliriz. Zaten var olan rotaya Hatay'ın da eklenmesi durumunda milyonlarca turisti ağırlayabiliriz.

**Kaplıca turizmi:** Termal su bölgelerini turizm bölgesi ilan etmeli ve planlayıp yatırımcılara sunmalıyız. Bu sayede Yalova, Manisa, Kütahya, Denizli, Bursa, Bolu, Kapadokya termal merkezi olabilir. Bu yolla bu şehirlerde işsizliği önemli ölçüde bitirebiliriz. Bunun için en güzel örnek Afyon'dur.

**Yaylalar:** Özellikle Karadeniz iklimi ve doğası nedeniyle talep gören bir bölgedir. Özellikle sıcaktan bunalan Ortadoğu misafirler için cazibe bölgesi olabilir. Çünkü her toplum denizi sevmeyebilir. İsviçre'nin Alpler'i nasıl sunduğunu biliyoruz. Birkaç yaylayı turizme açmalı, tüm bu güzellikleri ile hem yurdumuz hem de dünya misafirlerini ağırlamalıyız.

**Spor:** Ülkemizin coğrafyası birçok spor aktivitesine müsait. Bunları uluslararası standarda çıkarıp spor müsabakaları düzenlemeliyiz. Sörf, yelken, dağcılık, kayak, rafting, yamaç paraşütü, dalıçlık, kampçılık gibi aktiviteleri çoğaltmalı ve tüm dünya spor severleri davet etmeliyiz.

## FUARLAR

YURTIÇİ FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	08 - 12 Eylül 2021	Hostech By Tusid	Uluslararası Otel, Restoran, Kafe, Pastane Ekipmanları ve Teknolojileri	CNR EXPO İstanbul Fuar Merkezi	CNR - İstanbul Fuarlık A.Ş. / TUSİD
	09 - 12 Eylül 2021	Worldfood İstanbul 2021	Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri	İstanbul - Tüyap Kongre ve Fuar Merkezi	HYVE Fuarlık A.Ş.
	16 - 19 Eylül 2021	Zuchex 2021	Otel, restoran ve kafelere yönelik mutfak ürünleri, masa üstü sunum ve servis ekipm. ile aksesuar setleri	İstanbul - Tüyap Fuar Merkezi	Tarsus Turkey Fuarlık
	22 - 25 Eylül 2021	Flora Expo Antalya 2021	Süs Bitkileri, Peyzaj, Bahçecilik ve Üretim Teknolojileri	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	HYF Fuarlık
	29 Eyl. - 02 Ekm. 2021	ISK-SODEX 2021	Doğalgaz, Isıtma, Soğutma, Klima, Havalandırma, Bina Otomasyonu	İstanbul - Tüyap Fuar Merkezi	Hannover Messe Sodeks Fuarlık A.Ş.
	07 - 09 Ekim 2021	Hestourex 4.Dünya Sağlık, Spor, Alternatif Turizm Kongre ve Fuarı	Sağlık, Spor, Alternatif Turizm	Antalya	Aktüel Medya
	20 - 23 Ekim 2021	Food Tech Eurasia	Gıda Ürünleri ve Teknolojileri	İstanbul - Tüyap Fuar Merkezi	Reed Tüyap Fuarlık A.Ş.
	27 - 28 Ekim 2021	Antalya Turizm Fuarı	Konaklama sektörü ve paydaşları	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	GMT Fuarlık
	11 - 13 Kasım 2021	The Flower and Plant Show	Peyzaj, iç ve dış mekan süs bitkileri, fide ve tohumlar, dikey bahçe uygulamaları	İstanbul - Tüyap Fuar Merkezi	Tarsus Turkey Fuarlık / Süs Bitkileri Üreticileri Alt Birliği'nin (SÜSBİR)
	18 - 21 Kasım 2021	5. Travelexpo Ankara	Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Ankara, ATO Congressium Fuar ve Kongre Merkezi	ATİS Fuarlık
	18 - 20 Kasım 2021	Sirha İstanbul	Restoran, otel ve yiyecek- içecek profesyonellerine yönelik	İstanbul, Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi	GL Events Exhibitions Fuarlık A.Ş.
	02 - 04 Aralık 2021	İstanbul Cleantech Expo	Endüstriyel Temizlik ve Hijyen Teknolojileri, Ekipman ve Malzemeleri	CNR EXPO İstanbul Fuar Merkezi	Pozitif Fuarlık A.Ş.
	02 - 04 Aralık 2021	Travel Turkey İzmir 15. Uluslararası Turizm Fuar ve Kongresi	Turizm Fuar ve Kongresi	Fuarizmir - Gaziemir	İZFAŞ İzmir Fuarlık / TÜRSAB Fuarlık Hizmetleri
	14 - 17 Aralık 2021	HORECA FAIR Uluslararası Otel Ekipmanları, Ağırlama Konaklama Teknolojileri Fuarı	Ekipman, Ev dışı Tüketim, gıda temizlik ürünü.	Fuarizmir - Gaziemir	GL Platform Fuar Hizmetleri
	18 - 21 Ocak 2022	Hotel Equipment - Food Product Fuarı	Otel ekipmanları, gıda	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	Anfaş Antalya Fuarlık
	25 - 30 Ocak 2022	İstanbul Mobilya Fuarı	Mobilya - Dekorasyon	İstanbul - Tüyap Fuar Merkezi	Tüyap Fuarlık
	03 - 05 Şubat 2022	Atrax'22	9. Uluslararası Eğlence - Etkinlik, Park - Rekreasyon Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	Tureks Uluslararası Fuarlık
	03 - 06 Şubat 2022	Adventure Turkey'22	3. Macera Turizmi ve Sporları Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	Tureks Uluslararası Fuarlık
09 - 12 Şubat 2022	EMITT Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Turizm ve Seyahat Fuarı	İstanbul - Tüyap Fuar Merkezi	HYVE Fuarlık A.Ş.	

YURTDIŞI FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	01 - 03 Ekim 2021	Holiday World & Region World	30.Orta Avrupa Turizm Fuarı	Çek Cumhuriyeti - Prag	ABF
	07 - 09 Ekim 2021	For Gastro & Hotel	11. Uluslararası Gastronomi Fuarı	Çek Cumhuriyeti - Prag	ABF
	13 - 15 Ekim 2021	TTG Travel	İtalya Turizm Fuarı	İtalya - Rimini	IEG Expo
	17 - 19 Ekim 2021	HOGA Hotellerie Gastronomie	Hotel Ekipman, Gıda, Mutfak Ekipmanları	Almanya - Nürnberg	Messe Nürnberg
	22 - 26 Ekim 2021	Host Milano	Uluslararası Ağırlama Endüstrisi Fuarı	Milano - İtalya	Fiera Milano SpA
	01 - 03 Kasım 2021	WTM - World Travel Market	Londra Turizm Fuarı	İngiltere - Londra	Reed Expo
	09 - 11 Kasım 2021	FHC, Food & Hotel China	Hotel, Restoran Ekipman ve Gıda Fuarı	Çin - Şangay	Şanghay Gıda Sanayicileri Derneği mutfak Şanghay uluslararası sergisi Co., Ltd.
	22 - 25 Kasım 2021	Equipotel	Otel Ekipmanları Fuarı	Brezilya - Sao Paula	Reed Exhibitions Alcantara Machado
	25 - 27 Kasım 2021	TT Warsaw	Uluslararası Turizm Fuarı	Polonya - Varşova	MT Targi Polska SA
	25 - 28 Kasım 2021	Tourism Expo Japan		Japonya - Osaka	Japan Travel and Tourism Association (JTTA), Japan Association of Travel Agents (JATA)
	10 - 13 Ocak 2022	Horecava	Otel, Restoran Gıda, Mutfak, Mobilya ve Ekipmanları Fuarı	Hollanda - Amsterdam	Rai Amsterdam
	13 - 17 Şubat 2022	Gulfood 2022	Uluslararası Gıda ve Otel Ekipmanları Fuarı	Dubai - Birleşik Arap Emirlikleri	DWTC - Dubai World Trade Centre
	16 - 20 Şubat 2022	F. RE. E 2022	Uluslararası Seyahat, Karavan ve Yat Fuarı	Almanya - Münih	Messe München

## TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Yeri	Düzenleyen
07 - 08 Eylül 2021	Destination' Weddings and Romance Travel Industry Conference & Networking Event	İstanbul - Pullman Hotel	Uluslararası Düğün Profesyonelleri Derneği / Workshop TravelShop
09 - 12 Eylül 2021	81 Renk Türkiye Kültür ve Turizm Fuarı	İstanbul Yenikapı Avrasya Gösteri Merkezi	Rasyo Fuarlık Org. ve Tanıtım Tic. Ltd. Şti.
07 - 09 Ekim 2021	Türkiye Turizm Zirvesi	Antalya	Hestourex Fuarı kapsamında, Turizm Akademisyenleri Derneği (TUADER) ile Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği (POVD) öncülüğünde
08 - 10 Ekim 2021	5.Uluslararası Adana Lezzet Festivali	Adana	
20 - 22 Ekim 2021	3.Uluslararası Turizm, Ekonomi ve İşletme Bilimleri Kongresi	İstanbul - Beykoz	Beykoz Üniversitesi
Ekim veya Kasım 2021	11 ve 12'inci Uluslararası Turizm Karikatürleri Yarışması Ödül Töreni	İstanbul - Four Points by Sheraton Kağıthane Otel	Anatolia Turizm Akademisi
25 Kasım 2021	11.Uluslararası Resort Turizm Kongresi	Antalya Nirvana Cosmopolitan Hotel	Aktob Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği

## 2021 yılının ilk 7 ayında (Ocak-Temmuz) Ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı 2020 yılının aynı dönemine göre yüzde 85,44 artış gösterdi.

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2021 Ocak-Temmuz döneminde 10 milyon 88 bin 603 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. İlk üç sırada, 1 milyon 554 bin 477 kişi ile Rusya, 1 milyon 260 bin 776 kişi ile Almanya ve 1 milyon 117 bin 436 kişi ile Ukrayna yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 5 milyon 440 bin 406 olmuştu. Buna göre 2021 de yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla yüzde 85,44 artış yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2019 - 2020 - 2021 / OCAK - TEMMUZ)					
MİLLİYET	2021	2020	2019	Değişim %	
				2021 / 2020	2020 / 2019
Rusya Fed.	1 554 477	332 955	3 752 437	366,87	-91,13
Almanya	1 260 776	619 595	2 670 672	103,48	-76,80
Ukrayna	1 117 436	265 182	878 860	321,38	-69,83
Bulgaristan	488 978	453 340	1 444 789	7,86	-68,62
İran	431 633	242 052	1 101 004	78,32	-78,02
Irak	358 446	190 230	735 871	88,43	-74,15
Fransa	304 149	159 689	509 317	90,46	-68,65
Hollanda	292 979	157 534	665 680	85,98	-76,33
Polonya	249 347	35 653	478 440	599,37	-92,55
Romanya	238 079	87 433	421 960	172,30	-79,28
Azerbaycan	186 250	137 397	479 869	35,56	-71,37
Belçika	176 744	87 621	349 504	101,71	-74,93
Amerika Birleşik Devletleri	167 598	77 128	331 462	117,30	-76,73
Kazakistan	166 991	53 795	272 282	210,42	-80,24
Avusturya	149 043	66 370	235 989	124,56	-71,88
Ürdün	145 065	51 963	257 236	179,17	-79,80
Özbekistan	122 999	50 536	139 696	143,39	-63,82
Gürcistan	121 090	347 750	1 066 914	-65,18	-67,41
Beyaz Rusya (Belarus)	112 809	29 767	145 297	278,97	-79,51
Sırbistan	109 702	48 825	155 336	124,68	-68,57
İsrail	109 263	69 421	285 312	57,39	-75,67
Moldova	102 517	36 164	115 322	183,48	-68,64
İsveç	96 718	45 717	268 130	111,56	-82,95
Kuveyt	90 415	59 752	221 321	51,32	-73,00
İsviçre	90 198	49 035	170 097	83,95	-71,17
Libya	86 924	46 110	136 855	88,51	-66,31
İngiltere (Birleşik Krallık)	84 749	204 334	1 428 298	-58,52	-85,69
Kuzey Makedonya Cumhuriyeti	76 386	42 804	123 577	78,46	-65,36
Lübnan	74 342	39 349	202 764	88,93	-80,59
Kosova	65 353	24 492	83 565	166,83	-70,69
Diğer	1 457 147	1 328 413	5 566 030	9,70	-76,13
<b>Toplam</b>	<b>10 088 603</b>	<b>5 440 406</b>	<b>24 693 886</b>	<b>85,44</b>	<b>-77,97</b>
TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	YILLAR			DEĞİŞİM %	
	2021	2020	2019	2021 / 2020	2020 / 2019
OCAK	509 787	1 787 435	1 539 496	-71,48	16,11
ŞUBAT	537 976	1 733 112	1 670 238	-68,96	3,76
MART	905 323	718 097	2 232 358	26,07	-67,83
NİSAN	790 687	24 238	3 293 176	3162,18	-99,26
MAYIS	936 282	29 829	4 022 254	3038,83	-99,26
HAZİRAN	2 047 596	214 768	5 318 984	853,40	-95,96
TEMMUZ	4 360 952	932 927	6 617 380	367,45	-85,90
AĞUSTOS		1 814 701	6 307 508		-71,23
EYLÜL		2 203 482	5 426 818		-59,40
EKİM		1 742 303	4 291 574		-59,40
KASIM		833 991	2 190 622		-61,93
ARALIK		699 330	2 147 878		-67,44
<b>TOPLAM</b>		<b>12 734 213</b>	<b>45 058 286</b>		<b>-71,74</b>
<b>7 AYLIK TOPLAM</b>	<b>10 088 603</b>	<b>5 440 406</b>	<b>24 693 886</b>	<b>85,44</b>	<b>-77,97</b>

günsu

LÜTFEN  
FİYAT ALINIZ

**EPONOL** Alkollü Antibakteriyel El Temizleme Sıvısı  
Kullanım Şekli Hijyenik el temizliği için 5 ml avucunuza dökün.

60 saniye ellerinizi ovalayın.

- Durulama gerektirmez.
- Cildi kurutmaz.
- Parfüm içermez.

**BIYOSİDAL BELGELİDİR**

**EPONOL GÜNSU A.Ş. ÜRÜNÜDÜR**

**%70 ALKOLLÜ, KOKUSUZ**



*Etkili  
dezenfeksiyon!*



**BAKANLIK ONAYLIDIR**

Ürünler hakkında detaylı bilgi almak ve satın almak için lütfen iletişime geçin.

[www.gunsu.com.tr](http://www.gunsu.com.tr)



# SADECE İYİ UYUYARAK BÜTÜN HAYATINIZI DEĞİŞTİREBİLECEĞİNİZİ BİLİYOR MUSUNUZ?



Bebek uykusundan rüyalara, uzman önerilerinden cinsel sağlığa, meditasyondan gastronomiye, uykuya dair her bilgiyle, hayatımızın her alanına, özlediğimiz iyiliği çağırıyoruz.

İyi Uyku İyi Hayat dünyasıyla tanışmak için ücretsiz gazeteniz tüm Yatsan mağazalarında. Bu mutlu aileye katılmak için [iyiuykuiyihayat.com](http://iyiuykuiyihayat.com)'a tıklamanız ve sosyal medya hesaplarımızı takip etmeniz yeterli.

**yatsan**<sup>®</sup>

f t i | [iyiuykuiyihayat](http://iyiuykuiyihayat) | [iyiuykuiyihayat.com](http://iyiuykuiyihayat.com)